

Pressemitteilung

MENRAD the vision beteiligt sich an der Mondottica International Group

22. November 2018 - Die Mondottica International Group und MENRAD geben eine signifikante Minderheitsbeteiligung von MENRAD an Mondottica bekannt.

Der Gründer und CEO der Mondottica Group, Michael Jardine, sieht darin „den Höhepunkt der fast vierjährigen Partnerschaft mit MENRAD im Rahmen des gemeinsamen Mondottica Deutschland Joint Ventures. Wir haben eng mit dem Team von MENRAD im deutschsprachigen Raum zusammengearbeitet und sehen großes Potential für zukünftiges Wachstum, wenn wir die Zusammenarbeit auf andere Teile der Welt ausweiten.“

Auf die Frage nach weiteren Zukunftsplänen antwortet Michael Jardine: „MENRAD hat in einigen internationalen Märkten eine gute Distribution, dort wo Mondottica bisher noch nicht präsent ist. Dies bietet vielversprechende Möglichkeiten für weitere gemeinsame Schritte.“

Laut der Inhaber und Geschäftsführer Eberhard und Hermann Müller-Menrad, ist „die Entscheidung in die Mondottica International Group zu investieren, das Ergebnis der erfolgreichen Zusammenarbeit im Rahmen des Mondottica Deutschland Joint Ventures und des gegenseitigen Vertrauens, das über die Jahre zwischen den Unternehmen entstanden ist. Wir sind überzeugt, dass diese Partnerschaft auch über den deutschsprachigen Raum hinaus gut funktionieren wird. Mondottica hat attraktive Lizenzmarken, MENRAD ein weltweites Distributionsnetzwerk und eine bewährte, eigene Produktionsstätte in China seit 20 Jahren.“

„Die Entscheidung in die Mondottica International Group zu investieren ist das Ergebnis der erfolgreichen Zusammenarbeit der letzten Jahre.“

Eberhard Müller-Menrad
H. Müller-Menrad



Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design und Werbung KG, Carolin Christin Fraydl
+49 (0) 89 710 91-850, cfraydl@menrad.de

MENRAD wurde im Jahr 1896 gegründet und beschäftigt heute 750 Mitarbeiter in 10 Ländern. Seit 20 Jahren betreibt Menrad eine eigene Fassungsproduktion in Jieyang, China. Mit den Hausmarken Menrad und Blueberry sowie den Lizenzmarken Davidoff, Jaguar, Joop! und Morgan de toi verkauft Menrad auf allen Kontinenten im gehobenen Marktsegment.

Mondottica ist ein echter Weltbürger. Gegründet vor knapp 20 Jahren hat Mondottica heute Gesellschaften und Betriebsstätten in Hong Kong, London, Paris, Oyonax, Mollange, Tokyo, Barcelona, Delhi, Moscow, New York and Sydney mit einem Distributionsnetzwerk über alle Kontinente. Mit einem umfangreichen Lifestyle- und Modemarkenportfolio - Anna Sui, Cath Kidston, Christian Lacroix, Ducati, Hackett, Joules, Karen Millen, Le Coq Sportif, Maje, Marimekko, Pepe Jeans, Sandro, Ted Baker (weltweit außer USA and Canada), United Colors of Benetton and Zoobug – sind die idealen Voraussetzungen gegeben, eine breite, stilbewusste Konsumentengruppe zu erreichen.