



PRESSEMITTEILUNG

München, 24. Januar 2019

BOGNER VERGIBT EYEWEAR-LIZENZ AN MENRAD

Das Münchner Modeunternehmen Willy Bogner GmbH & Co. KGaA und das deutsche Traditionsunternehmen MENRAD the vision gehen in Zukunft gemeinsame Wege.

„Für uns beginnt ein neuer Abschnitt in der Welt der Brillen“, sagt Andreas Baumgärtner, CEO von Bogner. „Bogner steht für Luxus in Sport und Fashion. Wir vereinen das Beste aus beiden Welten – Luxury Sports Fashion. Das bedeutet, dass wir Brillenkollektionen anbieten müssen, die einen funktionalen Fokus, gepaart mit High-Fashion und Luxus, bieten.“

Mit der Partnerschaft baut die Willy Bogner GmbH & Co. KGaA ihr erfolgreiches Lizenzbusiness und damit die Lifestylewelt gezielt weiter aus: Die Marke hat u. a. bereits Lizenzen für Shoes, Bags, Ski Equipment, Gloves und Guest Amenities an internationale Keyplayer vergeben. Aktuell werden die Bogner Apparel- und Lizenz-Kollektionen weltweit in über 50 Ländern distribuiert und von mehr als 6.500 Fachhandelspartnern, eigenen Stores, Partnerstores sowie Shops-in-Shops vertrieben.

„Menrad steht für Design, Qualität und Zuverlässigkeit. Wir verwenden nur beste Materialien, berücksichtigen modernste Technologien und folgen internationalen Trends der Brillenmode. Unsere Unternehmen haben die gleichen Werte. Wir freuen uns auf eine langjährige und erfolgreiche Partnerschaft“ sagen die Brüder Eberhard und Herrmann Müller-Menrad, Inhaber und Geschäftsführer des Familienunternehmens Menrad the vision.

Die neue Bogner Eyewear Kollektion umfasst Sonnenbrillen sowie Korrektionsfassungen für Damen und Herren. Die neue Linie wird im Sommer 2019 vorgestellt, bevor sie weltweit ab diesem Zeitpunkt in ausgewählten Warenhäusern, Fachgeschäften, Bogner Stores und online unter bogner.com erhältlich ist.

MENRAD wurde im Jahr 1896 gegründet und ist in vierter Generation in Familienbesitz. Mit Firmensitz in Deutschland und unter der Leitung der Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad hat das Unternehmen heute weltweit mehr als 800 Mitarbeiter in 10 Ländern. Seit 20 Jahren betreibt Menrad eine eigene Fassungsproduktion in Jieyang, China. Mit den Hausmarken Menrad und Blueberry sowie den Lizenzmarken Davidoff, Jaguar, Joop! und Morgan de toi sowie zukünftig Bogner verkauft Menrad auf allen Kontinenten im gehobenen Marktsegment. Damit ist MENRAD eines der führenden deutschen Unternehmen der Brillenindustrie.

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design und Werbung KG

Marketing & PR · Carolin Christin Fraydl · Hofmannstraße 27 · D-81379 München · Tel: +49 (0) 89 710 91-850 · cfraydl@menrad.de · menrad.de

Die Willy Bogner GmbH & Co. KGaA mit Sitz in München ist ein international erfolgreiches Lifestyle-Unternehmen und führender Anbieter von exklusiver Sportmode, luxuriöser Sportswear und Designerfashion. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 800 Mitarbeiter und tritt mit den Marken Bogner (Woman, Man, Sport, Kids) und Bogner Fire + Ice sowie Lizenzen in über 50 Ländern auf. Geleitet wird das seit 1932 bestehende Unternehmen von Vorstandsvorsitzenden Andreas Baumgärtner, Inhaber ist Willy Bogner, der Sohn des Gründers. Mehr Informationen unter bogner.com

Willy Bogner GmbH & Co. KGaA

Public Relations · Anastasia Reinbold · Sankt-Veit-Straße 4 · D-81673 München · Tel: +49 (0) 89 – 4 36 06-4 60 · Fax: +49 (0) 89 – 4 36 06-4 59 · Mail to: a.reinbold@bogner.com · bogner.com