



PEPE JEANS EYEWEAR KOLLEKTION FRÜHJAHR/SOMMER 2018

Die Marke PEPE JEANS

1973 im Herzen Londons von den Brüdern Nitin, Arun und Milan Shah gegründet, avancierte PEPE JEANS fast über Nacht zu einer der angesagtesten Jeans-Marken der Stadt. Heute ist PEPE JEANS London eine der führenden Denim-Marken weltweit und in über 60 Ländern vertreten. Trotz des großen Erfolgs behält das Unternehmen sein anfängliches Credo immer noch bei: Die Herstellung von trendiger Jeansbekleidung und anspruchsvoller junger Mode. Neben Denim gibt es eigene Mode-Kollektionen für Damen, Herren und Kinder sowie eine Schuhkollektion und Accessoires.

www.pepejeans.com

PEPE JEANS Eyewear Kollektion

Die Fassungen der Pepe Jeans Optical Collection sorgen für frischen Wind mit ihren auffallenden Farben, Formen und Oberflächendesigns. Interessante Drucke und Muster auf den Bügeln, ansprechende Materialkombinationen und kleine durch Denim inspirierte Details sind nur einige der Design-Highlights, die die Fassungen von Pepe Jeans modisch und unverwechselbar machen.

[PEPE JEANS EYEWEAR KOLLEKTION ansehen >>](#)

PEPE JEANS Damen

„Back to the future“ lautet das Motto der aktuellen Damenkollektion. Diese punktet mit grafischen Mustern im Retro-Look, spielerisch kombiniert mit kräftigen Farben und modernen Formen.



PEPE JEANS Herren

Die Männerkollektion präsentiert sich in lässigem Denim Streetstyle mit Farbakzenten oder in einem perfekten Kontrast zu den retroinspirierten Formen aus hochwertigsten Materialien.



KONTAKT:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG

Hofmannstr. 27, 81379 München

Petra Seidel, Telefon: 089 / 71091-857,

pseidel@menrad.de

MENRAD
THE VISION