



## MORGAN EYEWEAR KOLLEKTION

FRÜHJAHR/SOMMER 2018

### DIE MARKE MORGAN:

MORGAN ist eine französische Modemarke für trendbegeisterte Fashion-Liebhaberinnen. Die femininen Designs für junge, unabhängige Frauen, die ihre Identität und Originalität mit außergewöhnlichen Entwürfen unterstreichen wollen, werden in über 60 Ländern und mehr als 420 Stores weltweit verkauft. Mit einem Umsatz von über 200 Millionen Euro in 2016, besetzt die Marke MORGAN einen Spitzenplatz unter den Brands der BEAUMANIER GROUP und der französischen Fashionwelt.

[www.morgandeto.com](http://www.morgandeto.com)

### MORGAN Eyewear Kollektion

Paris, die Stadt der Mode, ist die Heimat von MORGAN, der französischen Marke, die stylische Mode und selbstbewusste Outfits mit unvergleichlichem französischem Sexappeal paart. Inspiriert von Pariser Streetstyles schafft die sympathische Modemarke perfekt den Sprung zwischen schicker Businessmode, lässigem Freizeitstil und sexy Abend-Outfit mit Wow-Effekt. Getreu dem Motto „Seduction is a lifestyle“ ist es die ideale Marke für Frauen, die ihre Weiblichkeit und ihre Persönlichkeit durch einen eigenen, unverwechselbaren Stil betonen.

Genau diese Themen spiegeln sich auch in der preislich attraktiven MORGAN Eyewear Kollektion wider: Jugendliche Designs in trendigen Farbkombinationen und angesagte Brillenformen im unabhängigen Fashionstyle der Marke verwandeln jedes Outfit in etwas Besonderes.

[MORGAN EYEWEAR KOLLEKTION ansehen >>](#)

## **ÜBER MENRAD the vision:**

MENRAD the vision ist eines der führenden deutschen Unternehmen der Brillenindustrie seit über 100 Jahren im Fassungsgeschäft aktiv. Mit Firmensitz in Deutschland und unter der Leitung der Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad werden die Fassungen und Sonnenbrillen in über 100 Ländern verkauft. Der Name Menrad wird von seinen Kunden mit gehobenen Wertvorstellungen und Charakter verbunden.

Für seine Markenkollektionen stellt MENRAD the vision höchste Ansprüche an Design, Verarbeitung und Tragekomfort, verwendet nur beste Materialien, berücksichtigt modernste Technologien und folgt internationalen Trends der Brillenmode, um für jede Marke eine eigenständige Kollektionshandschrift zu entwickeln.

Das Markenportfolio beinhaltet weltweit die Marken MENRAD, DAVIDOFF, JOOP!, JAGUAR und MORGAN. Die Marken BLUEBERRY, HACKETT, MAJE, PEPE JEANS, REVO, SUPERDRY und TED BAKER sind in ausgewählten europäischen Märkten über MENRAD the vision erhältlich.

[www.menrad.de](http://www.menrad.de)

## **KONTAKT:**

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG

Hofmannstr. 27, 81379 München

Petra Seidel, Telefon: 089 / 71091-857,

[pseidel@menrad.de](mailto:pseidel@menrad.de)

**MENRAD**  
THE VISION