

PRESSEINFORMATION

MENRAD the vision

Einblicke in ein erfolgreiches Familienunternehmen in der 4. Generation

In vierter Generation im Familienbesitz ist MENRAD the vision seit über 100 Jahren im Fassungsgeschäft aktiv. Mit Firmensitz in Deutschland und unter der Leitung der Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad hat das Unternehmen heute weltweit mehr als 1.000 Mitarbeiter. Die Fassungen und Sonnenbrillen aus dem Markenportfolio werden in über 100 Ländern verkauft. MENRAD the vision ist eines der führenden deutschen Unternehmen in dieser Branche.

Die Geschichte des Erfolgs

Der Goldschmied Ferdinand Menrad gründete 1896 die Württembergische Optische Industrie-Anstalt Ferdinand Menrad in Schwäbisch Gmünd. Dies war der Beginn einer früh einsetzenden Expansionsstrategie. Bereits 1909 exportierte das Unternehmen den „Klemmer“ in Länder wie Frankreich, Spanien, Italien, England und nach Russland. 1970 bis 1974 wurden die ersten Werke in Irland, der Schweiz und auf Malta gegründet und die ersten MENRAD Vertriebsgesellschaften in Europa aufgebaut. Diese erwirtschafteten in den jeweiligen Ländern deutliche Absatzverbesserungen, die das Unternehmen rasch wachsen ließen. Am Stammsitz in Schwäbisch Gmünd beschäftigt MENRAD the vision heute 150 Mitarbeiter; neben der internationalen Logistik sind hier der deutsche Vertrieb mit Call Center und After Sales Service, eine Technikabteilung inklusive CAD sowie verschiedene Overheadbereiche angesiedelt. Produktentwicklung, Marketing und Teile der Exportabteilung werden vom Münchner Büro aus wahrgenommen. Das Produktportfolio von MENRAD the vision wird weltweit in elf eigenen Vertriebsgesellschaften angeboten, in Deutschland, Großbritannien / Irland, Frankreich, den Niederlanden, Österreich, Brasilien, der Schweiz, China, Dubai, der Türkei, Polen und Italien. Weitere internationale Märkte werden durch ein eigenes Exportteam betreut und über Distributoren erschlossen. Für die Zukunft setzt sich die Unternehmensleitung von MENRAD große Ziele. Der Export soll weiterhin stark forciert und ausgebaut werden, um sich weltweit interessante Fassungskmärkte, wie beispielsweise den Mittleren Osten und Asien, zu sichern.

Hoher Qualitätsanspruch

„Ich glaube fest an die Macht der Gründlichkeit. Qualität wird sich immer durchsetzen.“ Dieses Leitmotiv des Firmengründers war und ist auch heute noch die Philosophie des Unternehmens. MENRAD the vision ist einer der wenigen großen Markenhersteller, die tatsächlich auch selbst produzieren, wofür sie stehen. Präzision und Sorgfalt, egal ob beim Schweißen, Lötten, Färben oder Kalibrieren, sind die Schlüsselworte der Qualitätsphilosophie. Neben modernen Produktionsanlagen ermöglichen geschulte Mitarbeiter die Erstellung qualitativ hochwertiger Produkte, wie sie von den MENRAD the vision Kunden geschätzt und erwartet werden.

Produktion in China

Um die internationale Wettbewerbsfähigkeit aufrecht zu erhalten, entschied sich MENRAD the vision 1996, in China eine eigene Produktionsstätte zu errichten. Dieser damals durchaus riskante Schritt erwies sich als gute Weichenstellung. Heute deckt die chinesische Fassungsindustrie ca. 75% der Weltmarktproduktion. Besonders wichtig war den Geschäftsführern, den eigenen Anspruch an Qualität und Fertigung auf dem gleichen Niveau wie in Europa zu halten. Für die Fertigung der Fassungen gibt es deshalb genaue Maßstäbe und umfassende Qualitätskontrollen während der Produktionsprozesse, die einwandfreie Ergebnisse garantieren. Von den ca. 800 Beschäftigten wohnt ein Großteil mit seinen Familien im eigens errichteten Wohnkomplex auf dem fabrikeigenen Areal.

Das Markenmanagement

„Der Name MENRAD wird von unseren Kunden mit gehobenen Wertvorstellungen und Charakter verbunden. Und das hat gute Gründe: Wir schaffen modische und klare Designs mit hohem Tragekomfort für jede

Altersgruppe. In hochwertiger Qualität bieten unsere einzelnen Kollektionen Brillenmode für anspruchsvolle Brillenträger“, so Hermann Müller-Menrad. Dafür stellt das Unternehmen höchste Ansprüche an Design, Verarbeitung und Tragekomfort. Für ihre Markenkollektionen verwendet das Unternehmen nur beste Materialien, berücksichtigt modernste Technologien und folgt internationalen Trends der Brillenmode, um für jede Marke eine eigenständige Kollektionshandschrift zu entwickeln. Zum Portfolio gehören die Marken DAVIDOFF, JAGUAR, JOOP! und MORGAN sowie die Eigenmarke MENRAD. Die Marken ADIDAS ORIGINALS, BLUEBERRY, GANT, HACKETT, ITALIA INDEPENDENT, REVO, SUPERDRY und TED BAKER sind in einigen europäischen Märkten über MENRAD the vision erhältlich.

Die Brillenkollektion der Eigenmarke MENRAD besticht durch einen modernen Brillenlook und steht für das Haus MENRAD the vision - Brillendesign aus Deutschland seit 1896.

Mit den Sonnen- und Korrektionsbrillen der französischen Modekultmarke MORGAN bietet MENRAD the vision eine umfangreiche, preislich sehr attraktive Kollektion für modebewusste Frauen an, die den „Pariser Chic“ lieben.

Die deutsche Premium Designermarke JOOP!, eng mit der Hauptstadt Berlin sowie Begriffen wie Glamour und Extravaganz verbunden, bietet eine an internationalen Trends ausgerichtete Eyewear Kollektion für Damen und Herren.

Speziell für den Herrenbereich bietet MENRAD the vision seinen Kunden vier Markenkollektionen: DAVIDOFF, HACKETT und JAGUAR. Die Handschrift der JAGUAR Kollektion lehnt sich an das expressive Autodesign der eleganten britischen Sportwagen an – Designelemente aus dem Automobilbereich werden bewusst in die Brillenkollektion integriert.

Die Kollektionsausrichtung der Marke DAVIDOFF Eyewear, inspiriert durch Zino Davidoffs Leidenschaft für schöne exklusive Accessoires, ist internationales, sehr maskulines Design mit höchstem Qualitätsanspruch und außergewöhnlicher Handwerkskunst.

In HACKETT's London und Classic Eyewear Collection finden Herren erstklassig designte Fassungen für anspruchsvolle Brillenträger im traditionellen britischen Stil. „Modernes Understatement“ trifft die Beschreibung der eleganten HACKETT Designs am besten.

Mit den Marken ADIDAS ORIGINALS und ITALIA INDEPENDENT erweitert MENRAD the vision seine Kollektionen um drei junge, angesagte Labels.

Inspiriert von der Kreativität und dem ausdrucksstarken „Street Style“ von ADIDAS ORIGINALS integriert sich die Eyewear Kollektion komplett in die DNA dieser Marke.

Italia Independent - Senkrechtstarter der Eyewear-Branche - ist das Label mit Kreativität und Stil für unabhängige Menschen. Sie vereint ebenso Mode und Design wie auch Tradition und Innovation in ihren Entwürfen.

TED BAKER ist ein Premium Fashionlabel mit Sitz in London und eine der führenden Design-Marken in England. TED BAKER Eyewear ist ebenso einflussreich wie originell - mit perfektem Stilmix aus klassischer, britischer Mode in Verbindung mit tagesaktuellen Trends und Styles.

Moderner amerikanischer und klassisch angehauchter College-Stil mit europäischem Flair findet sich in den Vintage-inspirierten Designs der GANT Eyewear-Kollektion.

Die amerikanische Marke REVO erfüllt mit ihren Performance Sonnenbrillen auf einzigartige Weise alle Ansprüche an perfekte Sonnenbrillen für Outdoorsport- und Freizeitaktivitäten. Exzellenter Tragekomfort und patentierte „High-Contrast-Scheiben“ - auf Basis von NASA Technologien - garantieren unvergleichlich klare Sicht.

Brillen der Marke BLUEBERRY schützen Augen vor blauem Licht. Ob vor dem Bildschirm am Arbeitsplatz, am Fernseher oder dem Smartphone, blaues Licht wird von etlichen Bildschirmen ausgestrahlt und ist schädlich für das Auge. Es mindert die Produktion des Schlafhormons Melatonin und kann Schlafstörungen hervorrufen. BLUEBERRY Brillen filtern diese Strahlung, sehen mit ihren bunten Farben toll aus, sind federleicht und bequem.

SUPERDRY, das angesagte Modelabel für jugendliche Trendsetter, kombiniert amerikanischen 60er-Jahre-Stil mit japanischen Einflüssen zu einem neuen, lässigen Großstadt-Look für moderne Fashion-Fans. Die Vintage-inspirierten Eyewear Styles werden mit der gleichen Liebe zum Detail designt wie die Trendlooks dieser neuen Kultmarke.

MENRAD the vision bietet neben innovativen Brillen auch seinen Partnern ein innovatives Servicepaket an, mit beispielsweise hochwertigsten Dekorationsmaterialien pro Marke, einem Onlineshop sowie umfassenden Informationen zu allen Marken im Optikerbereich der MENRAD the vision Website (www.menrad.de).

Das Geheimnis des Erfolgs

Auf die Frage nach der Erfolgsformel des Unternehmens antwortet Hermann Müller-Menrad: „MENRAD the vision versteht sich nach wie vor als serviceleistender Produzent. Wir sind ein kompetenter Partner. Unsere Kunden sind uns das Wichtigste. Deshalb versuchen wir in unserer täglichen Arbeit immer wieder aufs Neue, die wechselnden Anforderungen der Optiker und auch der Brillenträger zu berücksichtigen und zu übertreffen. Die Erfahrung vieler Jahre unterstützt uns dabei, für unsere Kunden die richtigen Dinge zu entscheiden.“

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.menrad.de.

München, den 16.01.2017



Unser Markenportfolio



Eberhard und Hermann Müller-Menrad



Hauptverwaltung in Deutschland / Schwäbisch Gmünd

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG

Hofmannstr. 27, 81379 München

Margot Müller, Telefon: 089 / 71091 - 853,

mmueller@menrad.de

MENRAD
the vision