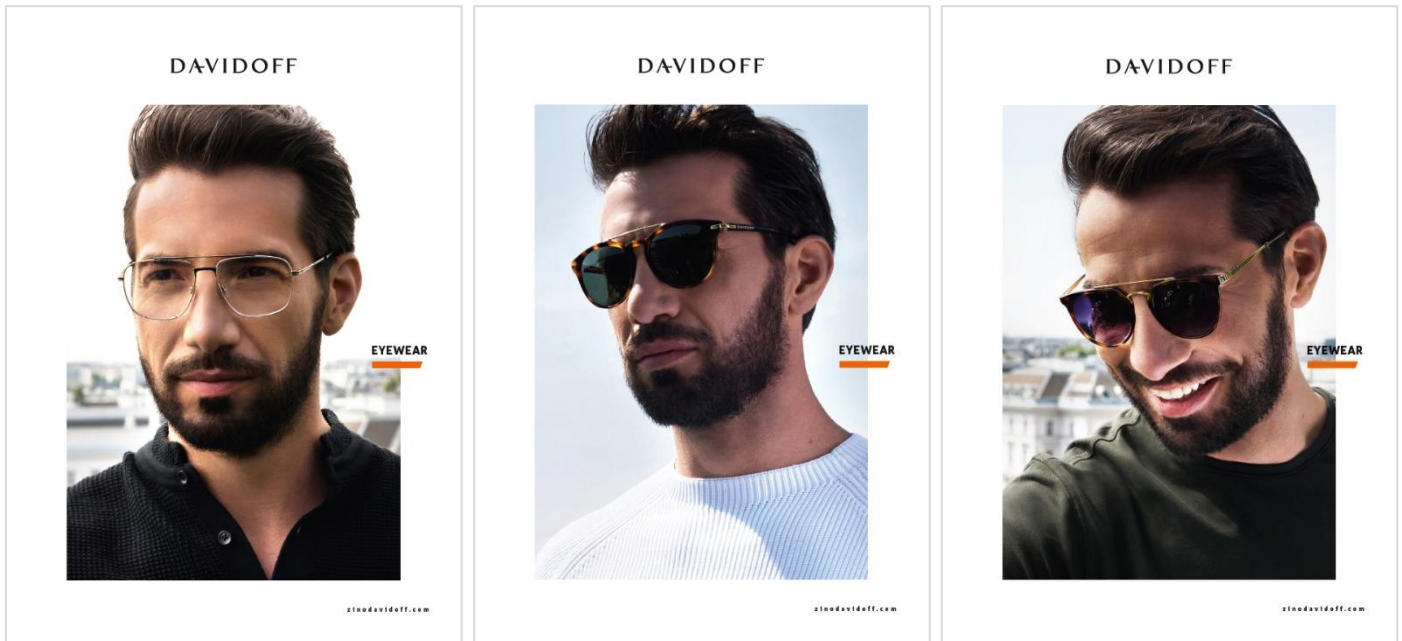


# PRESSEINFORMATION

## DAVIDOFF EYEWEAR KOLLEKTION Herbst/Winter 2018/19



### DIE MARKE DAVIDOFF

Die 1980 gegründete Lifestylemarke DAVIDOFF steht für Lebensfreude, Genuss und den Zeitgeist des modernen Mannes. Die Essenz der DAVIDOFF Welt findet Ausdruck in unserer Maxime Zest for Life – Lebensfreude: unsere Wertschätzung für die Schönheit der kleinen Dinge im Leben und unserem Wunsch, kostbare Momente mit anderen zu teilen.

Unser Gründer, Zino Davidoff, ist bis heute Inspiration für die Werte, die die DAVIDOFF Markenphilosophie nachhaltig prägen. Sie verdeutlichen sich in feinsten Qualität, vollendeter Ästhetik, Authentizität und einem kultivierten Lebensstil. Sie entfachen unsere Neugier und begeistern uns dafür, das Alltägliche neu zu entdecken – und sich uns bekannten Gerüchen, Geräuschen, Texturen und Ansichten mit allen Sinnen zu öffnen. Diese Werte beeinflussen jeden Aspekt von DAVIDOFF und machen uns zu einer zeitlosen Marke, die stilbewussten Männern Lebensfreude und eine natürliche Eleganz vermittelt.

<https://www.zinodavidoff.com>

## DAVIDOFF EYEWEAR KOLLEKTION

Die neue DAVIDOFF Eyewear Kollektion steht einmal mehr für herausragende Qualität, sicheren Stil und internationales Design – sie ist das Ergebnis steten Strebens nach höchster Perfektion. Subtile Eleganz, dezent adaptierte Trends und beste Materialien zeichnen die neuen DAVIDOFF Brillen aus.

Ein erfolgreicher Mix aus trendstarken Kombifassungen, modernen Interpretationen zeitloser Klassiker und authentischen Designs in maskuliner, ausdrucksstarker und retroinspirierter Formensprache erwarten den anspruchsvollen Brillenträger. Exklusive Detaillösungen unterstreichen den Premium-Charakter der aus 12 Modellen in je 3 Farbvarianten bestehenden Herbst-Winter-Kollektion. Im Mittelpunkt der Kollektion stehen filigrane, 0,7mm feinrandige Metall-Fassungen, die den Fokus auf das Gesicht des Trägers lenken und höchsten Tragekomfort sowie einen souveränen, eleganten Stil versprechen.



Klassiker in urbanem Gewand: Ultradünne Metallfassung im angesagten Aviator-Stil.

(Mod. 93070)



Dezentes Design und aufwändig gearbeitete Metall-Details vereinen sich zu einem souveränen, edlen Look.

(Mod. 92045)



Retroinspirierte Kombifassung in internationalem Design mit hochwertigen Dekorelementen.

(Mod. 92051)

## DAVIDOFF SONNENBRILLEN

Inspirationen aus der ganzen Welt fließen in die unverwechselbare Handschrift der DAVIDOFF Sonnenbrillen ein. Die neue 13 Modelle starke Kollektion präsentiert sich aufs Neue mit Perfektion, höchster Qualität und exzellenter Verarbeitung.

Modernes Understatement spiegelt sich wieder in reduzierten Designs in internationalem Look, die durch sorgfältig gesetzte Akzente, zeitgemäße Materialmixe sowie durch eindrucksvolle Muster und Oberflächenstrukturen überzeugen. Das kontrastreiche Spiel der retro-inspirierten Kombi-Fassungen aus dünnem Metall und Acetat in modernen Farbnuancen hinterlässt einen bleibenden Eindruck.

Besonderes Highlight der Kollektion sind 2 Modelle mit charakteristischem Clip-On System, wodurch die Korrektionsbrille dank des maßgefertigten Aufsatzes zur Sonnenbrille umgewandelt werden kann.

[DAVIDOFF EYEWEAR KOLLEKTION ansehen >>](#)

KONTAKT:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG

Hofmannstr. 27, 81379 München

Petra Seidel, Telefon: 089 / 71091-857,

[pseidel@menrad.de](mailto:pseidel@menrad.de)

**MENRAD**  
THE VISION