



Vision over Visibility

THE BONO COLLECTION

REVO + BONO

BUY VISION GIVE SIGHT

WIR FREUEN UNS, IHNEN DIE NEUE REVO KOLLEKTION **“Vision over Visibility”** VORZUSTELLEN - EINE SONNENBRILLENKOLLEKTION, DIE REVO IN ZUSAMMENARBEIT MIT BONO DESIGNT HAT.

DIE KOLLEKTION ENTSTAND ALS TEIL DER “BUY VISION, GIVE SIGHT” CHARITY-KAMPAGNE.

DIE LIMITIERTE EDITION WIRD VON BONO WÄHREND SEINER KONZERTE UND AUCH PRIVAT GETRAGEN.

ALLE SONNENBRILLEN SIND MIT REVO GLÄSERN MIT LMS-TECHNOLOGIE AUSGESTATTET.





RBV 1000 - ZIFI



RBV 1002 - STARGAZER



RBV 1005 - STATIC



RBV 1004 - APOLLO



RBV 1006 - BUZZ

FÜR JEDE VERKAUFTE REVO BRILLE WERDEN 10 \$ FÜR DIE BUY VISION,
GIVE SIGHT KAMPAGNE DES BRIAN HOLDEN INSTITUTES ZUR BEKÄMPFUNG
VON SEHBEHINDERUNGEN GESPENDET.

Revo



Brien Holden Vision Institute



Vision over Visibility

Revo

Revo is manufactured under trademark license by B. Robinson Optical, Inc.
1.800.645.3733

Kontakt:

Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG

Hofmannstr. 27, 81379 München

Margot Müller, Tel.: +49 (0)89 / 71091 – 853

mmueller@menrad.de

MENRAD
the vision