

MENRAD

THE VISION

PRESSEINFORMATION

MORGAN EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling/Sommer 2020



München, Februar 2020

Die Stimmung, die die französische Modemarke MORGAN transportiert, basiert auf dem positiven Pariser Lebensgefühl. Die MORGAN-Frau hat Charme und Selbstbewusstsein, sie vereint Sinnlichkeit mit zeitlosem Glamour. Ihre Looks sind hypnotisierend und haben eine verführerische Energie, vermitteln aber gleichzeitig verspielte Lebensfreude.

Die 12 neuen Modelle der Frühling-/Sommerkollektion 2020 passen genau zu der Markenpersönlichkeit und kleiden eine moderne und starke junge Frau ideal. Sie sind liebevoll gestaltet und entspannt tragbar.

Entsprechend der Leichtigkeit, die MORGAN ausmacht, dominieren in der Kollektion feine Metallfassungen. Zarte Modelle werden durch ultra-dünne Augenränder ergänzt. Die Trägerin wirkt mit diesen Modellen attraktiv und interessant. Mit dem Branding hält sich MORGAN zurück und rückt die Kundin in den Vordergrund. So ist der feine Logo-Schriftzug bei einigen Modellen nicht neben dem Gesicht platziert, sondern wird hinten am Bügel dezent eingraviert.



Mod. 203199



Mod. 202021



Mod. 203196

Die vorwiegend runde Scheibensprache ist trendig und angesagt. Dabei zeigt sich in der Kollektion ein Feingespür für unkomplizierte Tragbarkeit und das gewisse Etwas. Anspruchsvoll variierte Formen schmeicheln der Trägerin und setzen feminine Akzente in ihr Gesicht. Unter anderem verleiht das Cat-Eye einen besonders sinnlichen Ausdruck.

Die randlose Bohrbrille der Kollektion greift aufkommende Trends auf und setzt sie hochwertig um. In Verbindung mit feinen Dekorelementen, filigranen Bügeln und farblichen Details spielen die Modelle kokett mit der Weiblichkeit der Trägerin. So entsteht dezente Eyewear, die von Leichtigkeit und Verspieltheit ausgezeichnet ist, aber nicht unsichtbar sein will.

Die neuen Modelle zeichnen sich auch durch eine einzigartige und strahlende Farbpalette aus. Die bestehende Farbwelt von MORGAN wurde weiterentwickelt und konsistent eingepflegt. Verspielte Marmorierungen werden durch sommerliche Töne ergänzt. Akzente in Neonfarbe dienen selbstbewussten Frauen als ausdrucksstarkes Accessoire.

Während einige Fassungen Farbtupfer akzentuiert einsetzen, drücken die Acetatbrillen bunte und feminine Lebensfreude aus. Die schlichten Modelle mit Ziernieten gewinnen so ihren Wow-Effekt. Durch die Transparenz, die gewählten Nuancen und die Feinheit der Fassungen sind auch diese verspielt und alltagstauglich. Die breite Auswahl trifft jeden Geschmack, steht Frauen jeder Haut- und Haarfarbe und unterstreicht einen einnehmenden Augenaufschlag.



Mod. 202020

Hintergrundinformation

MORGAN ist eine französische Modemarke für trendbegeisterte Fashion-Liebhaberinnen. Die femininen Designs für junge, unabhängige Frauen, die ihre Identität und Originalität mit außergewöhnlichen Entwürfen unterstreichen wollen, werden in über 60 Ländern und mehr als 420 Stores weltweit verkauft. Mit einem Umsatz von über 200 Millionen Euro in 2016, besetzt die Marke MORGAN einen Spitzenplatz unter den Brands der BEAUMANIER GROUP und der französischen Fashionwelt.

www.morgandetoi.com

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG
Hofmannstraße 27, 81379 München

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences
Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850
Mail: cfraydl@menrad.de