

# MENRAD

THE VISION

## PRESSEINFORMATION

### MORGAN EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling/Sommer 2021



MORGAN ist die französische Modemarke für junge, moderne und charismatische Frauen. Der Lifestyle-Brand gelingt es auf eine einnehmende und kokette Weise, selbstverständlichen Glamour mit natürlichem Sex-Appeal und energetischer Lebensfreude zu vereinen. Der feminin-filigrane Stil stellt die MORGAN Kundin in den Vordergrund und betont ihre selbstsichere Leichtigkeit.

So steht auch die Eyewear unter dem Motto „Rendez-Vous á Paris“, verkörpert die sinnliche Lebenseinstellung und verspricht damit den Wohlfühleffekt. Die Designs kombinieren mit einem feinen ästhetischen Gespür Formen, Farben und raffinierte Details, um die Trägerin verführerisch wirken zu lassen. Die neue Frühling-/Sommer-Kollektion 2021 umfasst 12 facettenreiche Modelle, mit denen jede Frau strahlt. Die ausgewogene Kollektion unterstreicht den Lifestyle verstärkt durch urbane Elemente und balanciert expressive Looks mit konsumentenfreundlicher Lässigkeit.

Eines der Leitmotive der MORGAN Designs ist „**be authentic**“. Um den unverwechselbaren und begehrten Pariser Schick auszudrücken, setzen die Fassungen glamouröse Formen in schmeichelnden Proportionen und schwungvollen Linien um. Die trendigen Kombinationsmodelle mit einer eleganten Panto-Scheibe und der attraktiven Butterfly-Scheibe, interessanten Farbeffekten und fein geschwungenen Bügeln haben eine hypnotisierende Wirkung.



Mod. 202027

Die unangestregte Eleganz von MORGAN zeigt sich in den „**be elegant**“ Designs. Die Metallfassungen werden von besonders schmalen Rändern und filigranen Bügeln dominiert und von polierten Oberflächen aufgewertet. Leichte, metallische Farben akzentuieren die Augen. Bei den zeitlosen Modellen mit einem modernen urbanen Twist steht der Komfort im Fokus, damit sich die Brillenträgerin uneingeschränkt wohlfühlt. Die ansprechende Scheibensprache mit dem trendigen Hexagon, der eleganten Panto und dem abgeflachten Cat-Eye bedient jeden Geschmack. Auch die Acetatmodelle vermitteln elegante Raffinesse. Die smarten Styles basieren auf schmeichelhaften, freundlichen Designs und erhalten durch einfallsreiche Details das gewisse Etwas. Die Formen reichen von einem femininen Rechteck und einer eckigen Scheibe über die Panto bis zur konsumigen Caravan-Scheibe. Damit sind sie die perfekten Allrounder für jeden Anlass und schmücken jedes Gesicht.



Mod. 203210

Eine Ästhetik, die Mode, Farben und das Leben feiert, kommt in den „**be happy**“ Modellen zur Geltung. Die Metallmodelle vermitteln mit ihrem lebendigen Look und einer aufregenden wie raffinierten Farbpalette Freude. Verspielte Blechblenden sind farblich akzentuiert und machen die Brille zu einem Blickfang. Neben der Basisfarbe und den strahlenden Elementen am Oberrand wird in den Bügeln und an der Innenseite eine dritte Farbe eingearbeitet. Durch feine Cut-Outs in den Bügeln entstehen so interessante Effekte, die die Leichtigkeit der Designs weiter betonen. Das Highlight der Farbpalette ist das warme und harmonische Passion Red. Zurückhaltendere Frauen wählen aus femininen Grautönen oder schmeichelhaften Nude Beige Nuancen. Die koketten Modelle werden durch eine weiche Linienführung in Panto, Cat-Eye oder Butterfly Formen komplettiert.



Mod. 203215

Während die facettenreiche Kollektion selbstbewusste, elegante, glamouröse und verspielte Frauen gleichermaßen bedient, verbindet das diskrete Branding alle Modelle. Damit stets die Brillenträgerin im Fokus steht, ist der Logo-Schriftzug sehr zurückhaltend platziert und filigran eingearbeitet. Die dekorative, unauffällige Signatur ist als Lasergravur im Bügel umgesetzt und steht für die Verkörperung des Pariser Flair.

#### Hintergrundinformation

MORGAN ist eine französische Modemarke für trendbegeisterte Fashion-Liebhaberinnen. Die femininen Designs für junge, unabhängige Frauen, die ihre Identität und Originalität mit außergewöhnlichen Entwürfen unterstreichen wollen, werden in über 60 Ländern und mehr als 420 Stores weltweit verkauft. Mit einem Umsatz von über 200 Millionen Euro in 2016, besetzt die Marke MORGAN einen Spitzenplatz unter den Brands der BEAUMANIER GROUP und der französischen Fashionwelt.

[www.morgandetoi.com](http://www.morgandetoi.com)

Kontakt:

**Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG**  
Hofmannstraße 27, 81379 München

**Carolin Christin Fraydl:** Head of Marketing & Licences  
Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850  
Mail: [cfraydl@menrad.de](mailto:cfraydl@menrad.de)