

MENRAD

THE VISION

EINBLICKE IN EIN ERFOLGREICHES FAMILIENUNTERNEHMEN

„Es steht in der Tradition
unseres Familienunternehmens
uns der Qualität bis ins Detail
zu verpflichten.“

Eberhard Müller-Menrad
H. Müller-Menrad



In vierter Generation im Familienbesitz ist MENRAD the vision seit über 120 Jahren im Fassungs- und Brillengeschäft aktiv. Mit Firmensitz in Deutschland und unter der Leitung der Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad hat das Unternehmen heute weltweit mehr als 800 Mitarbeiter. Die Fassungen und Sonnenbrillen aus dem Markenportfolio werden in über 100 Ländern verkauft. MENRAD the vision ist eines der führenden deutschen Unternehmen in dieser Branche.

Die Geschichte des Erfolgs

Der Goldschmied Ferdinand Menrad gründete 1896 die Württembergische Optische Industrie-Anstalt Ferdinand Menrad in Schwäbisch Gmünd. Dies war der Beginn einer früh einsetzenden Expansionsstrategie. Bereits 1909 exportierte das Unternehmen den „Klemmer“ in Länder wie Frankreich, Spanien, Italien, England und nach Russland. 1970 bis 1974 wurden die ersten Werke in Irland, der Schweiz und auf Malta gegründet und die ersten MENRAD Vertriebsgesellschaften in Europa aufgebaut. Diese erwirtschafteten in den jeweiligen Ländern deutliche Absatzverbesserungen, die das Unternehmen rasch

wachsen ließen. Am Stammsitz in Schwäbisch Gmünd beschäftigt MENRAD the vision heute 150 Mitarbeiter; neben der internationalen Logistik sind hier der deutsche Vertrieb mit Call Center und After Sales Service, eine Technikabteilung inklusive CAD sowie verschiedene Overheadbereiche angesiedelt. Produktentwicklung, Marketing und Teile der Exportabteilung werden vom Münchner Büro aus wahrgenommen. Das Produktportfolio von MENRAD the vision wird weltweit in elf eigenen Vertriebsgesellschaften angeboten, in Deutschland, Großbritannien / Irland, Frankreich, den Niederlanden, Österreich, Brasilien, der Schweiz, China, Dubai, der Türkei, Polen und Italien. Weitere internationale Märkte werden durch ein eigenes Exportteam betreut und über Distributoren erschlossen. Für die Zukunft setzt sich die Unternehmensleitung von MENRAD große Ziele. Der Export soll weiterhin stark forciert und ausgebaut werden, um sich weltweit interessante Fassungsmärkte, wie beispielsweise den Mittleren Osten und Asien, zu sichern.

Hauptsitz in Schwäbisch Gmünd:



Hoher Qualitätsanspruch

„Ich glaube fest an die Macht der Gründlichkeit. Qualität wird sich immer durchsetzen.“ Dieses Leitmotiv des Firmengründers war und ist auch heute noch die Philosophie des Unternehmens. MENRAD the vision ist einer der wenigen großen Markenhersteller, die tatsächlich auch selbst produzieren, wofür sie stehen. Präzision und Sorgfalt, egal ob beim Schweißen, Löten, Färben oder Kalibrieren, sind die Schlüsselworte der Qualitätsphilosophie. Neben modernen Produktionsanlagen ermöglichen geschulte Mitarbeiter die Erstellung qualitativ hochwertiger Produkte, wie sie von den Kunden geschätzt und erwartet werden.

Produktion in China

Um die internationale Wettbewerbsfähigkeit aufrecht zu erhalten, entschied sich MENRAD the vision 1996, in China eine eigene Produktionsstätte zu errichten. Dieser damals durchaus riskante Schritt erwies sich als gute Weichenstellung. Heute deckt die chinesische Fassungsindustrie ca. 75% der Weltmarktproduktion. Besonders wichtig war den Geschäftsführern, den eigenen Anspruch an Qualität und Fertigung auf dem gleichen Niveau wie in Europa zu halten. Für die Fertigung der Fassungen gibt es deshalb genaue Maßstäbe und umfassende Qualitätskontrollen während der Produktionsprozesse, die einwandfreie Ergebnisse garantieren. Von den ca. 800 Beschäftigten wohnt ein Großteil mit seinen Familien im eigens errichteten Wohnkomplex auf dem fabrikeigenen Areal.

Produktionsstätte in China:



Das Markenmanagement

„Der Name MENRAD wird von unseren Kunden mit gehobenen Wertvorstellungen und Charakter verbunden. Und das hat gute Gründe: Wir schaffen modische und klare Designs mit hohem Tragekomfort für jede Altersgruppe. In hochwertiger Qualität bieten unsere einzelnen Kollektionen Brillenmode für anspruchsvolle Brillenträger“, so Hermann Müller-Menrad. Dafür stellt das Unternehmen höchste Ansprüche an Design und Verarbeitung, verwendet nur beste Materialien, berücksichtigt modernste Technologien und folgt internationalen Trends der Brillenmode, um für jede Marke eine eigenständige Kollektionshandschrift zu entwickeln. Zum Portfolio gehören die Marken DAVIDOFF, JAGUAR, JOOP! und MORGAN sowie die Eigenmarke MENRAD. Die Marken BLUEBERRY, HACKETT, MAJE, PEPE JEANS, REVO, SUPERDRY und TED BAKER sind in einigen europäischen Märkten über MENRAD the vision erhältlich.

Brillendesign aus Deutschland seit 1896 – die Eigenmarke MENRAD greift aktuelle Modetrends auf und setzt sie in trendstarken Fassungen mit neuen, außergewöhnlichen Designs und modernen, tragbaren Formen um. Die Brillenstyles für „sie und ihn“ mit faszinierenden und abwechslungsreichen Kolorierungen und trendigen Details eignen sich ideal für eine breite Zielgruppe.

Die Handschrift der JAGUAR Kollektion lehnt sich an das expressive Autodesign der eleganten britischen Sportwagen an – neueste Brillentechnologien und einzigartige Designtransfers verbinden sich zu modernen, sportiven Brillenfassungen und Sonnenbrillen.

Die deutsche Premium Designermarke JOOP!, eng mit der Hauptstadt Berlin sowie Begriffen wie Glamour und Extravaganz verbunden, bietet eine an internationalen Trends ausgerichtete Eyewear Kollektion für Damen und Herren.

Die DAVIDOFF Eyewear Kollektion, inspiriert durch Zino Davidoffs Leidenschaft für schöne exklusive Accessoires, steht für herausragende Qualität, sicheren Stil und internationales Design. Subtile Eleganz, dezent adaptierte Trend und authentische Designs in maskuliner, ausdrucksstarker und retroinspirierter Formensprache zeichnen die DAVIDOFF Brillen aus.

Die französische Modemarke MORGAN bietet eine umfangreiche, preislich sehr attraktive Kollektion mit Sonnen- und Korrektionsbrillen für junge, modebewusste Frauen an, die den „Pariser Chic“ lieben.

In der HACKETT Kollektion finden Herren erstklassig designte retro-inspirierte Fassungen für anspruchsvolle Brillenträger im traditionellen britischen Stil. „Modernes Understatement“ trifft die Beschreibung der eleganten Vintage-Designs am besten.

Die MAJE Eyewear Kollektion präsentiert sich in einem mutigen, modernen und urbanen Stil. Inspiriert durch die 70er-Jahre, verbinden sich Vintage-Einflüsse mit viel Liebe zum Detail. Glamourös feminin, mit typisch eleganten Formen und einem unverkennbaren Materialmix tragen die Korrektions- und Sonnenbrillen die unverwechselbare Handschrift der französischen Marke.

Die Fassungen der PEPE JEANS Kollektion sorgen für frischen Wind mit ihren auffallenden Farben, Formen und Oberflächendesigns. Interessante Drucke und Muster auf den Bügeln, ansprechende Materialkombinationen und kleine durch Denim inspirierte Details sind nur einige der Design-Highlights, die die Fassungen und Sonnenbrillen modisch und unverwechselbar machen.

Die amerikanische Marke REVO erfüllt mit ihren Performance Sonnenbrillen auf einzigartige Weise alle Ansprüche an perfekte Sonnenbrillen für Outdoorsport- und Freizeitaktivitäten. Exzellenter Tragekomfort und patentierte „High-Contrast-Scheiben“ - auf Basis von NASA Technologien - garantieren unvergleichlich klare Sicht.

TED BAKER ist ein Premium Fashionlabel mit Sitz in London und eine der führenden Design-Marken in England. TED BAKER Eyewear ist ebenso einflussreich wie originell - mit perfektem Stilmix aus klassischer, britischer Mode in Verbindung mit tagesaktuellen Trends und Styles.

Brillen der Marke BLUEBERRY schützen Augen vor blauem Licht. Ob vor dem Bildschirm am Arbeitsplatz, am Fernseher oder dem Smartphone, blaues Licht wird von etlichen Bildschirmen ausgestrahlt und ist schädlich für das Auge. Es mindert die Produktion des Schlafhormons Melatonin und kann Schlafstörungen hervorrufen. BLUEBERRY Brillen filtern diese Strahlung, sehen mit ihren bunten Farben toll aus, sind federleicht und bequem.

Markenportfolio Deutschland:



MENRAD the vision bietet neben innovativen Brillen auch seinen Partnern ein innovatives Servicepaket an, mit beispielsweise hochwertigsten Dekorationsmaterialien pro Marke, einem Onlineshop sowie umfassenden Informationen zu allen Marken im Optikerbereich der MENRAD the vision Website.

Das Geheimnis des Erfolgs

Auf die Frage nach der Erfolgsformel des Unternehmens antwortet Hermann Müller-Menrad: „MENRAD the vision versteht sich nach wie vor als serviceleistender Produzent. Wir sind ein kompetenter Partner. Unsere Kunden sind uns das Wichtigste. Deshalb versuchen wir in unserer täglichen Arbeit immer wieder aufs Neue, die wechselnden Anforderungen der Optiker und auch der Brillenträger zu berücksichtigen und zu übertreffen. Die Erfahrung vieler Jahre unterstützt uns dabei, für unsere Kunden die richtigen Dinge zu entscheiden.“

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.menrad.de

München, den 07.05.2019

MENRAD
THE VISION

Kontakt:
Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG
Hofmannstr. 27, 81379 München
Petra Seidel, Telefon: 089 / 71091 - 857,
pseidel@menrad.de