

MENRAD 125 YRS

PRESSEINFORMATION

MENRAD EYEWEAR KOLLEKTION

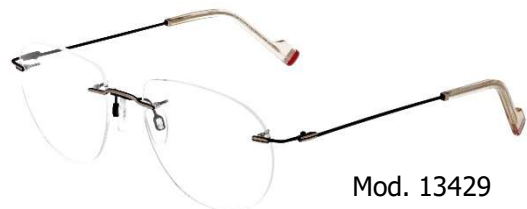
Frühling/Sommer 2021



Das Familienunternehmen MENRAD hat sich über 125 Jahre seit der Gründung durch einen unmissverständlichen Qualitätsanspruch und eine klare Positionierung etabliert. Die Marke demonstriert ohne plakatives Branding eindrucksvoll, wie moderne und kommerzielle Eyewear mit uneingeschränktem Tragekomfort und einem überzeugendem Preis-Leistungsverhältnis aussieht und bedient damit eine breite Zielgruppe. Die unter der Eigenmarke produzierte Brillenkollektion ist eine wertvolle Ergänzung zu den charakterstarken Brands wie Bogner, Jaguar, JOOP!, Davidoff und Morgan.

Die Frühlings-/Sommer-Kollektion 2021 umfasst 13 neue Modelle. Der Fokus liegt dabei auf 10 Metallmodellen, die in einer Bandbreite von Modern Core über Trend bis Premium verschiedene Marktsegmente bedienen.

Das **Trend**-Highlight der Kollektion sind die randlosen Bohrbrillen. Die minimalistischen Fassungen werden durch ihre angesagte Umsetzung und superleichte Garnitur zu einem ansprechenden Blickfang. Dezente und freundliche Akzente zu den Galvanik-Farben und eine fein ausarbeitete Backe werten die extrem schmalen und komfortablen Bügel auf. Einen besonderen Akzent in dem cleanen Look setzt ein farblich abgesetzter Dekor-Streifen auf der Brücke. Die zeitgemäße Scheibensprache und die metallischen Farben vervollständigen die lässigen Designs für Mann und Frau.



Mod. 13429

Weil besonders die verwendeten Materialien und die hochwertige Verarbeitung für ein zuverlässiges Kundenerlebnis bei MENRAD im Vordergrund stehen, wird das **Premium**-Segment durch 6 Designs ausgeweitet und gestärkt. Die Metallfassungen sind elegant und anspruchsvoll gestaltet und haben mit ihren sehr schmalen



Mod. 13430

Augenrändern einen angesagten und erlesenen Stil. Sie sind minimalistisch, zeigen dabei ihre Wertigkeit in den Details wie einem fein verarbeiteten Bügel und einer leicht abgesetzten Brücke. Durch das unkompliziert tragbare und lebendige Farbkonzept wird jede*r Brillenträger*in typgerecht in Szene gesetzt. Das Herrenmodell besticht mit der beliebten Panto-Scheibe, die Damen tragen runde Gläser. Auch das Unisex Premium Acetatmodell folgt bei perfektem Tragekomfort dem Ansatz, durch minimale Dimensionen, filigrane Bügel und eine schmale Backe sowie feine Nietendekore einen urbanen, schmeichelhaften Look zu erzeugen. Um noch mehr Leichtigkeit zu verleihen, sind die Brillen in transluzenten Farbvariationen umgesetzt.

Mit zeitlosen Designs bedient die **Classic** Eyewear Kunden, die eine solide, aber nicht langweilige Brille suchen, die jedem steht. Die Herren Kombinationenfassungen sind eine zeitgemäße Wiederauflage der Designs aus den 1970er Jahren. Passend zu dem anhaltenden Retro-Trend trifft diese Neuinterpretation den Geschmack einer breiten Zielgruppe, die sich auf die MENRAD-Qualität verlässt. Die mittelgroße Scheibe ist ein Dauerbrenner, der mit schmaleren Backenbügeln und leichten, maskulinen Farben modernisiert wird.



Mod. 13427

Die schlichten **Core** Designs bestehen durch ihre cleveren Details. Die farblich akzentuierte Deko-Blende und Brücke werten die Fassung auf, lassen sie hochwertig und exklusiv erscheinen. Die Musterungen in den Bügelenden unterstreichen den Look. In der Brillenbacke und den äußeren Augenrändern entfalten Matt-Glanz-Effekte auf kleinen Flächen eine sehr luxuriöse und dennoch dezente Wirkung.



Mod. 13426

Die MENRAD Kollektion legt den Fokus auf ein konsistentes Farbkonzept. Die smart gesetzten Akzente in den modernen Farbwelten kommen nicht nur in den Trend- und Premiummodellen zur Geltung, sondern heben auch die Core und Classic Designs hervor. Die Schlüsselfarben sind Samba Red, Rose Tan und Classic Blue. Diese Töne werden in leichten, zurückhaltenden und transluzenten Nuancen und Facetten eingesetzt und entsprechen damit dem Anspruch an eine schmeichelhafte und kommerzielle Designsprache.

Hintergrundinformation

MENRAD the vision wurde im Jahr 1896 gegründet und ist in vierter Generation in Familienbesitz. Mit Firmensitz in Deutschland und unter der Leitung der Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad hat das Unternehmen heute weltweit mehr als 800 Mitarbeiter in 10 Ländern und verkauft in über 100 Ländern. Damit ist es eines der führenden Unternehmen der Brillenindustrie. Seit 20 Jahren betreibt MENRAD eine eigene Fassungsproduktion in Jieyang, China. Mit den Hausmarken MENRAD und Blueberry sowie den Lizenzmarken Bogner, Davidoff, Jaguar, Joop! und Morgan de toi verkauft Menrad auf allen Kontinenten im gehobenen Marktsegment aus dem weltweit bekannten Markenportfolio.

<https://www.menrad.de/>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG
Hofmannstraße 27, 81379 München

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences
Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850
Mail: cfraydl@menrad.de