

PRESSEINFORMATION

MENRAD EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling/Sommer 2019



München, Januar 2019

Das Familienunternehmen MENRAD the vision steht seit 1896 für Design, Qualität und Zuverlässigkeit. Neben charakterstarken Kollektionen für erfolgreiche Marken wie JAGUAR, JOOP!, DAVIDOFF und MORGAN entwickelt MENRAD auch unter der Eigenmarke eine etablierte Kollektion.

Damit bedient MENRAD Kunden, die ohne prominentes Label auskommen, lieber keine Modemarke tragen, auf hochwertige Qualität setzen und vor allem eines wollen: Gut aussehen! Die Fassungen überzeugen bei einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis durch unkomplizierte Tragbarkeit, hohen Komfort und einen modernen Look.

Die typische Signatur am Bügelende in Form eines feinen eingelegten Metalllogos haben alle neuen Modelle weiterhin gemeinsam. Zudem sind die Korrektionsfassungen sehr vielseitig und vereinen modernen Stil mit alltagstauglicher Natürlichkeit.



Die vier Kombinations-Modelle der **Premiumlinie** bestechen durch hochwertige Materialien und sehr gute Verarbeitung. Die kommerzielle Scheibensprache schmeichelt allen Gesichtsformen und bietet doch keinen Raum für Langweile. Feine Details, Abwandlungen wie die gemäßigte Cat-Eye Scheibenform und abwechslungsreiche Farbnuancen setzen neue Impulse. Dabei kann der Kunde zwischen einfallsreichen Verzierungen an den Bügeln oder einem cleanen Design wählen.



Mod. 13402

Die **Trendlinie** legt den Fokus auf leichte Metallfassungen und angesagte Formen. In dieser Kollektion werden vor allem runde Scheiben und die Pilotform eingesetzt. Für das gewisse Extra bewegt sich MENRAD in den überraschenden Farbwelten von Beertönen und setzt anhand zweifarbiger Fronten gerne kräftige Farbakzente. Auch die

Kombinationsmodelle bieten durch ihre Leichtigkeit maximalen Tragekomfort und sind mit modernen Details wie Doppelbrücken oder Schlüssellochstegen ausgestattet.



Mod. 11097

Besonders unkompliziert kommen die vier Acetatmodelle der **Core-Linie** daher. Die Verbindung von dezentem Design mit kommerziellen Scheiben und feinsten Qualität bildet die Basis dieser Fassungen. Hervorzugeben sind feine, vertikale Nietendekorationen und interessante Oberflächenstrukturen mit dem gelungenen Spiel zwischen matten und rauen Oberflächen.

Hintergrundinformation

MENRAD the vision wurde im Jahr 1896 gegründet und ist in vierter Generation in Familienbesitz. Mit Firmensitz in Deutschland und unter der Leitung der Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad hat das Unternehmen heute weltweit mehr als 800 Mitarbeiter in 10 Ländern und verkauft in über 100 Ländern. Damit ist es eines der führenden Unternehmen der Brillenindustrie. Seit 20 Jahren betreibt MENRAD eine eigene Fassungsproduktion in Jieyang, China. Mit den Hausmarken MENRAD und Blueberry sowie den Lizenzmarken Davidoff, Jaguar, Joop! und Morgan de toi verkauft Menrad auf allen Kontinenten im gehobenen Marktsegment aus dem weltweit bekannten Markenportfolio.

<https://www.menrad.de/>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG

Hofmannstraße 27, 81379 München

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences

Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850, Mail: cfraydl@menrad.de