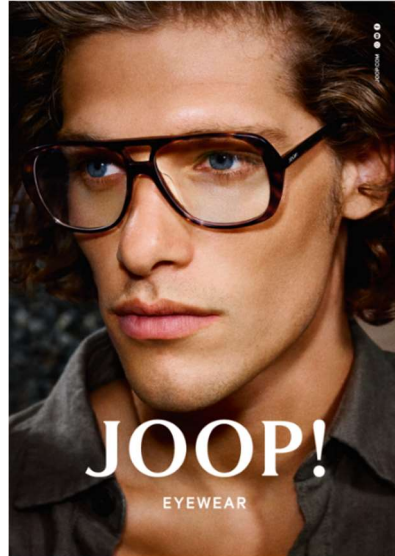


# JOOP!

## TREND REPORT SPRING SUMMER 2021

### JOOP! EYEWEAR KOLLEKTION



Die Kreationen von JOOP! genießen dank ihrer Ausdrucksstärke und Authentizität einen hohen Bekanntheitsgrad und gutes Ansehen im Premium-Segment. JOOP! vereint Trendbewusstsein und einen Hauch Extravaganz mit Tragbarkeit.

Die neue Eyewear Collection stellt den urbanen Style in den Fokus. Raffinierte Looks leben neben der High End Qualität von ausgewogenem Volumen, abwechslungsreichen Formen und mutigen Details. Damit erfüllen die 14 Modelle der neuen Frühling-/Sommerkollektion höchsten Design- und Trendanspruch, setzen starke und kühne Akzente und werden durch reduzierte Modern Core Modelle mit einem Twist sinnvoll ergänzt.

Als **Trend** Spitze der Kollektion mischen die ausdrucksstarken Acetatmodelle für sie und ihn den internationalen Markt auf. Mutige und außergewöhnliche Proportionen mit einem breiten Acetatrand setzen ein Statement und entfalten den einnehmenden Charakter der Eyewear. Mit beliebten und klassischen Elementen wie einer Doppelbrücke zeigen die Designs Klasse und einen eleganten Stil. Diese Modelle heben sich von der Masse ab, bleiben aber durch die leichten Farben und den reduzierten Dekor geschmackvoll und tragbar.



Mod. 81185

Die Metallmodelle mit schlanken Dimensionen und interessanten Scheibenformen sind bewusst gegensätzlich zu den dominanten Acetatmodellen, aber nicht minder extravagant.



Der aktuelle Trend von Bohrbrillen und dünnrandigen Fassungen ist in mehreren interessanten Variationen umgesetzt: Schmale, leichte Fassungen und ausgewogene Proportionen sind die moderne Basis für die filigranen Drahtkonstellationen. Dabei kommen die Designs durch anspruchsvolle Scheibenformen und beeindruckende Details zur Geltung. So dient bei den Bohrbrillen die Fixierung der Scheiben nicht nur als stabiles und zuverlässiges Element, sondern als cooler und auffälliger Dekor. Die attraktiven Dekorationen und hochwertigen Hülsen stechen durch die schlanken, cleanen Bügel noch mehr hervor.

Als sinnvolle Erweiterung zum Trendsegment verbindet die **Modern Core** Linie raffiniert den urbanen, lässigen Look mit Vintage-Einflüssen. Diese absolut treffsichere Kombination von Modernität und Zeitlosigkeit erfüllt den Design- und Qualitätsanspruch von JOOP! und gibt dem Individuum Raum zum Ausdruck. Schmale Fassungen, Retro Formen und die Scheibensprache sind schmeichelhaft, unaufgeregt und strahlen eine natürliche Lässigkeit aus. Die typischen hingebungsvollen Details verleihen den Designs das gewisse Etwas. So sorgt bei einem Modell mit einer ruhigeren Scheibe der mittig platzierte Backenbügel für einen interessanten und neuartigen Look. Das Damenmodell ist zusätzlich durch farbliche Akzente und Schattierungen hervorgehoben. Das Herrenmodell setzt durch die Linienführung in der Brillenbacke dezente Highlights.



Die vielseitige und umfassende Kollektion setzt spannende Persönlichkeiten in Szene. Für einen leichten, energetischen Look bewegen sich die Designs in einer transluzenten Farbwelt. Metallische Töne und leichte Galvanik wie Schattierungen von Gold, Silber und Titan werden durch platzierte Akzentuierungen in einer urbanen Palette ergänzt. Die JOOP! Kernfarben im Frühling und Sommer 2021 sind Sierra, Smoke und Burnt Henna, also verschiedene Schattierungen von Brauntönen und Rauchgrau. Der unverkennbare JOOP! Stil steht für sich, daher ist das Branding zurückhaltend und das Logo vornehm eingearbeitet. Der Schriftzug ist beispielsweise dezent in der Brillenbacke eingefasst. Der exklusive JOOP! Look ist damit komplett.

## **DIE MARKE JOOP!**

JOOP! ist die erfolgreiche Lifestyle-Brand mit deutschen Wurzeln und internationalem Bekanntheitsgrad. Das Produktportfolio umfasst Menswear und Womenswear im Premiumsegment und richtet sich an selbst- und stilbewusste Männer und Frauen mit hoher Affinität zu Mode und Design. Die Kollektionen JOOP! und JOOP! JEANS überzeugen mit innovativem Design und einer hohen Material- und Verarbeitungsqualität. JOOP! steht für eine selbstverständliche Sexiness und zelebriert Status und Selbstbewusstsein. Taschen und Schuhe, Schmuck, Uhren und Brillen, Body-, Beach- und Legwear sowie eine Living Collection vervollständigen das Sortiment.

[www.joop.com](http://www.joop.com)

## **KONTAKT MENRAD**

**Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG**  
Hofmannstraße 27, 81379 München

**Carolin Christin Fraydl:** Head of Marketing & Licences  
Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850, Mail: [cfraydl@menrad.de](mailto:cfraydl@menrad.de)