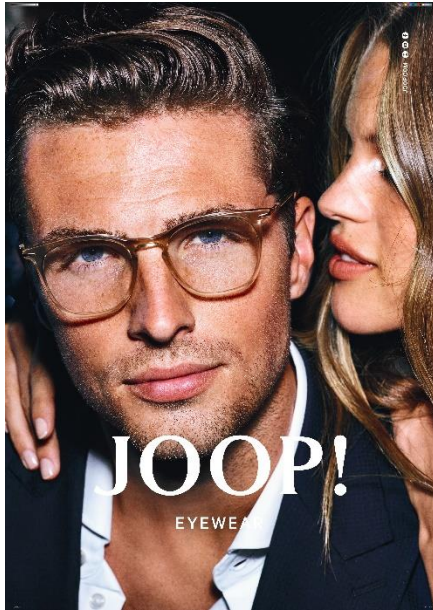


JOOP!

JOOP! EYEWEAR KOLLEKTION – Frühling/Sommer 2020



Die Kreationen von JOOP! genießen dank ihrer Ausdrucksstärke und Authentizität einen hohen Bekanntheitsgrad und gutes Ansehen im Premium-Segment. JOOP! vereint Trendbewusstsein und einen Hauch Extravaganz mit Tragbarkeit.

Die Brillenmodelle von JOOP! überzeugen mit Vielseitigkeit. Die faszinierende Kollektion präsentiert vor allem hochwertige Modelle, die den Brillenträger ins Rampenlicht rücken. Sämtliche Modelle werden mit einfallsreichen Elementen aufgewertet. Ob der moderne Gentleman, die modeaffine Frau oder schlichte Eleganz liebende Personen, die das gewisse Etwas suchen – das Spektrum der neuen Brillenfassungen bedient ein breites Publikum.

In 17 neuen Modellen werden kreatives Feingefühl mit höchsten Qualitätsanspruch, innovatives Trendespür mit Alltagstauglichkeit vereint. In verschiedenen Segmenten spiegelt sich die Vielseitigkeit des emotionsbetonten Stils wider. Key Pieces mit starker Ausdruckskraft reihen sich konsistent neben Modelle mit subtilerem Twist und modischen Akzenten.

Ein dominierendes Trendmotiv der Kollektion ist die oben angesetzte Mono-Brücke, die für einen expressiven Look sorgt. Aber auch als Doppelbrücke in transparentem Kristall, Metall- oder Kombinationsfassungen, verliert sie ihre außergewöhnliche Wirkung nicht. Die Scheibensprache unterstreicht diese, denn die zeitlose Pilotscheibe wird durch eine tiefere und tropfenförmige Variation trendiger. Komplettiert werden die Fassungen durch feine Bügel und wertvolle Materialien.



Auch die Metallmodelle der neuen Kollektion überzeugen durch ausdrucksstarke Designs und unkomplizierter Tragbarkeit. Überraschende Metalldekore erfüllen den modischen Anspruch der Fassungen. Mit runden und größeren Scheiben setzt der Träger ein selbstsicheres Statement. Die schmalen Augenränder werden mit farblichen Akzenten betont. Die exklusiven Bügel zeigen in ihren Verzierungen sowie in den hochwertigen Abschlüssen zu den Hülsen ihre Qualität.



Mod. 83278

Die Kunststoff- und Kombinationsmodelle vermitteln entspannte Leichtigkeit und ein Sommergefühl. Dazu dient vor allem das Farbkonzept der Fassungen. Es ist stimmig, angesagt und passt in die Markenwelt von JOOP!. Gold- und Metalltöne kommen ebenso zum Einsatz wie transparente Acetatnuancen. Hochwertige Schichteffekte werten die Modelle zusätzlich auf. Edle Matt-Glanz-Effekte an den Bügeln wirken interessant. Verschiedene schmeichelnde und effektvolle Scheibenformen bieten ein breites Portfolio für jeden Geschmack. Die Modelle dienen nicht als modische Experimente, sondern sind allesamt zuverlässig und bieten optimalen Tragekomfort.



Mod. 82070

JOOP! bringt seine Kundinnen und Kunden zum Strahlen, hält sich selbst aber unaufdringlich zurück. So ist als Branding ein schlichter Schriftzug am Bügel angebracht. Das Logo befindet sich bei anderen Modellen auch diskret oben auf den Scharnieren.

Hintergrundinformation

JOOP! ist die erfolgreiche Lifestyle-Brand mit deutschen Wurzeln und internationalem Bekanntheitsgrad. Das Produktportfolio umfasst Menswear und Womenswear im Premiumsegment und richtet sich an selbst- und stilbewusste Männer und Frauen mit hoher Affinität zu Mode und Design. Die Kollektionen JOOP! und JOOP! JEANS überzeugen mit innovativem Design und einer hohen Material- und Verarbeitungsqualität. JOOP! steht für eine selbstverständliche Sexiness, zelebriert Status und Selbstbewusstsein. Taschen und Schuhe, Schmuck, Uhren und Brillen, Body-, Beach- und Legwear sowie eine Living Collection vervollständigen das Sortiment.

www.joop.com

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG
Hofmannstraße 27, 81379 München

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences
Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850
Mail: cfraydl@menrad.de