

MENRAD

THE VISION

PRESSEINFORMATION

JAGUAR EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling/Sommer 2020



München, Februar 2020

Die Traditionsmarke JAGUAR genießt nicht nur unter Autoliebhabern einen erstklassigen Ruf. Sie lebt Leidenschaft und höchsten Qualitätsanspruch und begeistert seit fast 100 Jahren mit einem Zusammenspiel aus Leistung, Schönheit und Innovation. Damit sind eine dynamische Ausstrahlung, starke Emotionen und elegante Formen ebenso JAGUAR-typisch wie spannende technische Details und wegweisende Konzepte.

Nicht nur die sportlichen Autos von JAGUAR setzen neue Maßstäbe. Auch die Eyewear sticht durch ihre unverwechselbare JAGUAR-Handschrift heraus. So besticht die Kollektion durch zahlreiche Parallelen zu den Autos – in Farbe, Form, Design, Material und auch Technik. Dieses authentische JAGUAR-Gefühl macht die Herrenkollektion zu einer der erfolgreichsten auf dem Markt. Die unterschiedlichen Segmente der Kollektion repräsentieren die Facetten der Marke und fokussieren verschiedene Charakteristika von JAGUAR. Die 16 neuen Modelle in einer breiten Größenauswahl bedienen umfassend einen vielseitigen Bedarf.

JAGUAR Classic steht für echte Eleganz und Raffinesse. Die Modelle zeichnen sich durch Minimalismus und edle Designdetails aus. Die Scheibensprache ist unkompliziert und leicht zugänglich. Echte Vintage-Elemente, die von der JAGUAR Eyewear der 1980er Jahre inspiriert sind, verbinden sich mit zunehmend modernen Formen.

Dieser Look wird von einfachen Augenrändern unterstützt. Cleane Metalldekore lassen dabei keinen Raum für Langweile. So wird die charakteristische Form der Scheinwerfer in den Bügel



Mod. 033106

eingearbeitet. Das Branding ist zurückhaltend, ein feiner Schriftzug auf der Oberseite des Bügels verleiht den Modellen dezente Akzente. Der anspruchsvolle Träger mit sportiv-edlem Stil wird auch von einem hochwertigen Finish und bester Verarbeitung überzeugt. Glamouröse Highlights setzen Fassungen mit einer dekorativen Titanplatte am Bügel, die an die Autogriffe erinnert.

JAGUAR Ultimate verfolgt das minimalistische Designkonzept auf höchstem Niveau. So sind die Modelle aus Titan gefertigt, verfügen über 23 Karat goldplattierte Elemente und eine detaillierte Verarbeitung. Das integrierte Federscharnier und feine Titandekore tragen zu dem exklusiven Stil der Modelle bei. Die Doppelbrücke der Fassungen wurde von der JAGUAR Eyewear der 80er Jahre übernommen und auf zeitgemäße Art neu erzählt. In diese Brücken wird die Wabenstruktur der Autositze eingearbeitet. Das Fahrzeugdesign fließt auch in andere Details ein. Die luxuriösen Brillen mit eindrucksvollem Effekt sind damit zu 100% ein echtes JAGUAR-Produkt.



Die leistungsbetonte Seite von JAGUAR drückt sich in den Modellen der **Performance**-Linie aus. Der Schwerpunkt liegt auf ultimativem Tragekomfort, die Modelle bestehen durch angenehme Leichtigkeit. Die Abmessungen sind so filigran und schmal wie möglich. Kombinationsmodelle erhalten durch eine Metallbrücke einen feineren und interessanten Look. Das geringste Gewicht wird durch den Einsatz innovativer Materialien und Technik erreicht. Mit ULTEM wird einer der leichtesten und hochwertigsten Kunststoffe eingesetzt. Die Nieten dienen bei diesen Modellen nicht nur als angesagter Retro-Dekor. So wie die JAGUAR Oldtimer über eine Blechnietung verfügen, werden auch die Brillen genietet. Damit können die Dicke der Brillenbacke reduziert und der Komfort optimiert werden. Die moderne Wirkung der Modelle unterstreicht auch die retroinspirierte Scheibensprache mit angeflachten Gläsern und runden Formen. Alle Performance-Fassungen werden durch einen harzbeschichteten JAGUAR Growler in den Bügelenden aufgewertet. Auch die Farbwelt stellt konsequent eine Verbindung zu JAGUAR her. Sie ist von der Geschichte der Rennwagen inspiriert. Diese gedeckten Akzente kommen auf der Innenseite der Modelle unaufdringlich zur Geltung.



JAGUAR Spirit verkörpert vorrangig die Dynamik und Leidenschaft der Kultmarke. Die Brillen bringen die Fusion von Technologie und Freude zum Ausdruck. So sind sie in einer aufregenden Kombination aus trendigem Style und knalligen Farben gestaltet. Die kräftigen Farbtöne sind von den Autos übernommen. So sind die Modelle der Spirit-Linie unter anderem in Racing Red und Velocity Blue erhältlich. Für raffinierte Farbeffekte werden verschiedene transparente Schichten übereinandergelagert. Die Dynamik wird auch durch geschwungene Formen in Scheiben und Bügeldekor vermittelt. So erinnert die Umsetzung des JAGUAR-Logos an Linien des Innendesigns des Fahrzeugs. Das Diamantschliffmuster der Bügel ist von der Struktur des Kühlergrills inspiriert.



Hintergrundinformation:

Die 1922 von William Lyons und Williams Walmsley gegründete Marke Jaguar verkörpert auch im 21. Jahrhundert klassische englische Eleganz und sportlichen Luxus. Mit fünf Modelreihen deckt sie ein weites Spektrum von 322 km/h schnellen Sportwagen bis zu dynamischen Limousinen mit CO₂-Emissionen von 99 g/km ab. Es geht aber nicht nur um Zahlen und Daten. Vielmehr geht es um Gefühle. Momente, die uns berühren, die uns den Atem rauben und sprachlos machen. Genau für diese Momente leben wir. Aus diesem Grund haben JAGUAR-Designer und -Ingenieure die perfekte Kombination aus beeindruckender Performance und atemberaubendem Design entwickelt. Ein Jaguar spricht alle Sinne an. Performance, die man nicht nur messen, sondern auch fühlen kann – „The Art of Performance“.

<https://www.jaguar.de/index.html>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG
Hofmannstraße 27, 81379 München

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences
Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850
Mail: cfraydl@menrad.de