

MENRAD

THE VISION

PRESSEINFORMATION

JAGUAR EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling / Sommer 2021



Als prestigeträchtiger Traditionsmarke gelingt es JAGUAR seit Generationen, mit einem einzigartigen Mix aus Dynamik, Luxus und Innovation zu begeistern. Von den neusten leistungsstarken Sportautos bis zu den stilechten Oldtimern verkörpert JAGUAR die Facetten eines hochwertigen und zeitlosen Lebensgefühls. Diese Energie kommt in den einfallsreichen technischen Konzepten und den schwungvollen Linien zur Geltung.

Die JAGUAR Eyewear weist nicht nur eine signifikante Nähe in Design, Formen, Farben, Materialien und Technologie zu den Autos auf, sondern ist ebenso von unvergleichlichem Komfort geprägt. Gemäß der Markenwelt deckt die Kollektion verschiedene Segmente ab und bedient damit eine breite Zielgruppe, was sie zu einer der erfolgreichsten Herrenkollektionen am Markt macht. Unter den 14 neuen Modellen finden sich sportive Looks, klassische Eleganz, hochwertige Premium Designs und ultraleichte Fassungen.

Die **Performance** Linie vereint dynamisches, maskulines Design mit Einflüssen aus der Architektur mit komfortorientierter Technologie. In diesen Modellen lassen sich die meisten Parallelen zu den Proportionen des Sportwagens entdecken. Besonders leichte Materialien und die innovationsstarke Verarbeitung garantieren ultimativen Tragekomfort und zuverlässigen Sitz. So sind die Retro Nietendetails nicht nur als dekoratives Element eingesetzt, sondern dienen in Anlehnung an die Oldtimer zur besonders schlanken Fixierung der filigranen Bügel. Dadurch können das Gewicht und die Abmessungen weiter minimiert werden. In den Bügelenden und im gravierten Logo-Schriftzug setzt die Eyewear leichte, zurückhaltende Farbakzente. Außerdem ist ein charakteristischer JAGUAR Growler in die Bügelenden eingearbeitet. Die clevere Linienführung des reduzierten Bügels unterstreicht die Dynamik. Das sportliche Rechteck, die angesagte Pilotscheibe und die Vintage Panto sind in smarten vollständigen randlosen Fassungen oder mit schmalen Rändern umgesetzt. Die Bohrbrillen sind auch in anspruchsvolleren eckigen Formen schmeichelhaft tragbar umgesetzt. Damit entsteht ein minimalistischer und simpler Look, der Leichtigkeit transportiert und einen stilvollen Vintage Einfluss offenbart.



Mod. 33837

Der Spaß und das leidenschaftliche JAGUAR-Gefühl stehen bei den aufregenden **SPiRiT** Designs im Vordergrund. Die cleane, erwachsene Designsprache wird ideal von dem kräftigen und energetischen Farbkonzept ergänzt, das in direkter Verbindung zu den Farben der Sportautos steht. Die gesamte Kollektion ist von den Farben Petrolix Blue und Firenze Red dominiert, die an den JAGUAR Sportautos besonders beliebt sind. In den SPiRiT Modellen scheinen Variationen des Neon-Trends, das strahlende Blau oder Rot auf der Innenseite der Fassungen, in den Bügelenden und in farblichen Details am Bügel durch. Die Basisfarben der ansprechenden Modelle bleiben dabei reduziert und zurückhaltend. Ein trendiges Design mit angesagtem Doppelsteg erfüllt einen Modeanspruch. Sehr maskuline halbrandlose Korrektionsfassungen bedienen einen dezenteren, aber nicht minder sportiven Stil. Der Schwung in den Bügeln ist von den charakteristischen Rücklichtern der JAGUAR Autos inspiriert und bietet Wiedererkennungswert.



Mod. 33613

Das **Classic** Segment steht unter dem Motto „Master of Craftsmanship“ und zeichnet sich durch edle Schönheit in kleinen hochwertigen Details aus. Die Modelle sind elegant, klassisch, diskret und passen damit ideal zu dem modernen Gentleman. Die anspruchsvollen Details werten die cleanen und schlichten Designs auf. Die Scheibensprache der halb randlosen Eyewear mit leichter Übergröße ist sportiv, schmeichelhaft und ein echter Allrounder. Der gerade Bügel ist durch eine farbliche Linie bis zum Bügelende geschmückt. Die Modelle haben weitere geschmackvolle Dekore. So ist das JAGUAR Logo in das Bügelende graviert, aber nicht farblich gefüllt. Damit wirkt es wie ein Schatten und verleiht einen interessanten, zurückhaltenden Tiefeneffekt. Die Backenbrücke steht etwas hervor und ist mit glänzenden Effekten dezent und edel akzentuiert.



Mod. 33110

Zwei **Classic Titanium** Korrektionsfassungen runden die facettenreiche Kollektion ab und setzen luxuriöse Materialien in einem minimalistischen Design um. Der smarte, simple Stil basiert auf vollendeten Formen ohne harte Kanten und Ecken. In dem reduzierten Bügeldesign kommt das Titan zur Geltung. Die hochqualitativen und wertigen Modelle haben fein ausgearbeitete Details, die den Look unterstreichen. So gibt es kein farbiges Acetat-Bügelende. Der JAGUAR Schriftzug ist dezent an der Bügelspitze eingraviert oder auf der Doppelbrücke unauffällig aufgedruckt. In der Brückenbacke erzeugen feine schwarze Elemente interessante 3D-Effekte, behalten aber die schlanke Linie bei. Damit fügen sich auch diese Fassungen nahtlos in das Selbstverständnis von JAGUAR ein.



Mod. 35061

Hintergrundinformation:

Die 1922 von William Lyons und Williams Walmsley gegründete Marke Jaguar verkörpert auch im 21. Jahrhundert klassische englische Eleganz und sportlichen Luxus. Mit fünf Modelreihen deckt sie ein weites Spektrum von 322 km/h schnellen Sportwagen bis zu dynamischen Limousinen mit CO₂-Emissionen von 99 g/km ab. Es geht aber nicht nur um Zahlen und Daten. Vielmehr geht es um Gefühle. Momente, die uns berühren, die uns den Atem rauben und sprachlos machen. Genau für diese Momente leben wir. Aus diesem Grund haben JAGUAR-Designer und -Ingenieure die perfekte Kombination aus beeindruckender Performance und atemberaubendem Design entwickelt. Ein Jaguar spricht alle Sinne an. Performance, die man nicht nur messen, sondern auch fühlen kann – „The Art of Performance“. <https://www.jaguar.de/index.html>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG, Hofmannstraße 27, 81379 München
Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences, Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850, Mail: cfraydl@menrad.de