

# MENRAD

THE VISION

PRESSEINFORMATION

## JAGUAR EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling/Sommer 2019



München, Januar 2019

JAGUAR steht für Leistung, Stil und Innovation – nicht nur bei Autos. Auch die Brillen von JAGUAR entsprechen diesen Werten. Design, Materialien und Verarbeitung der Eyewear zelebrieren das unverwechselbare JAGUAR-Gefühl. Der Design- und Materialtransfer vom Auto zur Brille wird durch enge Zusammenarbeit auf kreative, stilvolle und fortschrittliche Art stets mit Bravour gelöst. Damit entsteht eine hohe Begehrlichkeit, die JAGUAR zu einer der erfolgreichsten Herren-Marken auf dem Brillenmarkt macht.

Die Frühling-/Sommer-Kollektion der Kultmarke zeichnet sich durch eine sportliche Note, die klassisch und modern zugleich ist, aus. Neue Modelle erscheinen in den Segmenten Performance, Spirit und Classic in einem umfangreichen Größenangebot.

Die neuen Fassungen von **JAGUAR PERFORMANCE** wurden mit einem Fokus auf Leichtigkeit und maximalen Tragekomfort entwickelt. Durch den Einsatz von hochwertigem und federleichtem ULTEM-Kunststoff sowie der Minimierung der Materialdimensionen auch bei



Mod. 36810

Metallfassungen sitzen die Brillen ideal und sind kaum spürbar. Außerdem setzt die Kollektion in JAGUAR-Tradition neue Impulse und die Niettechnologie auf optimale Weise ein: als angesagtes Retro-Design-Element ermöglicht die Technologie zudem dünnere Materialdicken von Backe und Bügel. Auch andere Retro-Einflüsse wie die Scheibenform der 40er und 50er Jahre wurden in die Gestaltung der Modelle einbezogen, finden aber stets mit modernen Materialien und innovativen Verfahren Umsetzung. Die Kombination aus ULTEM-Kunststoff und Metall punktet aber nicht nur durch das leichte Gewicht, sondern schafft auch einen ganz neuen, einzigartigen Look.

Das übergeordnete Thema für die **JAGUAR SPIRIT** Modelle ist die Orientierung am Autodesign in Farbe und Material. Moderne, anspruchsvolle Designs werden mit innovativem und außergewöhnlichem Material kombiniert.

Inspiriert von der Keramikbremse in JAGUAR-Autos findet sich beispielsweise ein echtes Keramikdekor als smartes Detail an den Außenseiten der Bügel. Die kräftige, souveräne Farbwahl unterstreicht die Dynamik von JAGUAR, lehnt sich an die Kolorierung der Automobile an und rundet den sportiven Look perfekt ab.



Mod. 33601

**JAGUAR CLASSIC** ist eine moderne Interpretation zeitloser Klassiker. Die Modelle in dezenten Farben mit ausgewogenen Scheibenformen und hochwertigster Verarbeitung sind smarte Allrounder für den elegant-sportiven Mann. Die ergänzende Verwendung von gebürsteten Oberflächen und feinen Details im

Marmor-Look an den Bügeln machen die klassischen Fassungen zu einem echten Schmuckstück. Auch hier finden sich Designtransfers zum Automobil: die markanten, typischen Metall-Streifen, wie sie in allen JAGUAR Scheinwerfern auftreten, werden im Bügeldesign aufgegriffen und mit unterschiedlichen Materialien adaptiert. Mit diesem charakteristischen Element wird eine dezente und dennoch starke Verbindung zur Kultmarke hergestellt.



Mod. 33100

#### Hintergrundinformation:

Die 1922 von William Lyons und Williams Walmsley gegründete Marke Jaguar verkörpert auch im 21. Jahrhundert klassische englische Eleganz und sportlichen Luxus. Mit fünf Modelreihen deckt sie ein weites Spektrum von 322 km/h schnellen Sportwagen bis zu dynamischen Limousinen mit CO<sub>2</sub>-Emissionen von 99 g/km ab. Es geht aber nicht nur um Zahlen und Daten. Vielmehr geht es um Gefühle. Momente, die uns berühren, die uns den Atem rauben und sprachlos machen. Genau für diese Momente leben wir. Aus diesem Grund haben JAGUAR-Designer und -Ingenieure die perfekte Kombination aus beeindruckender Performance und atemberaubendem Design entwickelt. Ein Jaguar spricht alle Sinne an. Performance, die man nicht nur messen, sondern auch fühlen kann – „The Art of Performance“.

<https://www.jaguar.de/index.html>

#### Kontakt:

**Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG**  
Hofmannstraße 27, 81379 München

**Carolin Christin Fraydl:** Head of Marketing & Licences  
Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850, Mail: [cfraydl@menrad.de](mailto:cfraydl@menrad.de)