

MENRAD

THE VISION

PRESSEINFORMATION

DAVIDOFF EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling/Sommer 2020

DAVIDOFF



zino davidoff.com

München, Februar 2020

Die international renommierte Marke DAVIDOFF hat sich über ästhetische Klasse und ihren detailorientierten Stil etabliert. Sie zeichnet sich durch das Zusammenspiel von Farb- und Formdesign mit überzeugender Haptik und Premium-Qualität durch fachmännisches Handwerk aus. Dabei pflegt der DAVIDOFF-Mann einen genussvollen Lifestyle: Abenteuerlust, Freiheit und hohe Lebensqualität sind für ihn ebenso charakteristisch wie natürliche Lässigkeit.

Die Eyewear wird entsprechend dieses Selbstverständnisses entwickelt und zeichnet sich zu gleichen Teilen durch zeitlose Eleganz und Coolness aus. Der urbane und cleane Look der 12 neuen Modelle steht Männern aller Altersklassen.

Die Trendmodelle der Kollektion sprechen selbstbewusste Männer an. Feine Metallfassungen sind topaktuell und werden mit aufwendigen Dekoren aufgewertet. Die angesagte Retroinspiration wird in größeren Scheiben umgesetzt und in weiteren Elementen zeitgemäß aufgegriffen. So werden verschiedene Fassungen mit einer Doppelbrücke ausgestattet, die ihnen einen schicken und stilvollen Ausdruck verleiht. Die Brillenbrücke wird für interessante Effekte dreidimensional abgesetzt. Farbveredelte Augenränder betonen das Gesicht des Brillenträgers auf eine attraktive Art. Bügel und Dekorhülsen werden ausgezeichnet verarbeitet und versprechen so einen optimalen Sitz und Stabilität bei schmalen Abmessungen.



Mod. 92081



Mod. 92082

Auch die Kombinationsmodelle überzeugen mit Einfallsreichtum. Wertvolle Materialien treten in Verbindung mit ansprechenden Details auf. So finden sich mit den horizontalen Ziernieten beliebte Vintage-Elemente wieder. Durch dreidimensionale Dekore drückt sich die Detailorientiertheit von DAVIDOFF aus. Ein Abbild der Hochwertigkeit der Modelle sind auch die anspruchsvollen Oberflächenbürstungen und von Hand aufgetragenen Beschichtungen. Die gekonnte Kombination von polierten Materialien mit gebürsteten und mattierten Elementen erzeugt außergewöhnliche Akzente.



Mod. 92064



Mod. 92068

Die unaufdringliche Farbpalette der Kollektion passt zu der entspannten Natürlichkeit des Trägers. Galvanikfarben, leichte und doch maskuline Töne sind charmant und lässig und unterstreichen damit den urbanen Look. Metallische und gedeckte Nuancen kommen auf anspruchsvollen Oberflächen zur Geltung. Einen modernen und einheitlichen Touch erhalten die Modelle durch die dunkle, aber dezente Lamination am Bügelende.

Während die DAVIDOFF-Handschrift konsequent erkennbar ist, tritt das Branding diskret auf. Das Marken-Icon wird fein in die Brillenbacke oder den Bügel eingearbeitet. Besonders hochwertig ist die Verarbeitung für das am Scharnier geteilte Icon. Auch ein dünnes Metallplättchen im Bügelende zeigt das Logo und wird durch die Lamination unterstrichen.

Hintergrundinformation:

Die Zino Davidoff Gruppe ist ein Familienunternehmen mit Sitz in der Schweiz. Der Gründer Zino Davidoff ist das Herz der Marke und dient als Inspiration für die Werte, die die DAVIDOFF Markenphilosophie nachhaltig prägen. Sie verdeutlichen sich in feinsten Qualität, erlesener Ästhetik, Authentizität und einem kultivierten, natürlich-eleganten Lebensstil. Die Essenz der DAVIDOFF Welt findet Ausdruck in der Maxime Zest for Life – Lebensfreude: Wertschätzung für die Schönheit der kleinen Dinge im Leben und der Wunsch, kostbare Momente mit anderen zu teilen. DAVIDOFF lädt ein, neugierig und offen zu sein und sich dafür zu begeistern, die Schönheit im Alltäglichen neu zu entdecken.

<https://www.zinodavidoff.com>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG
Hofmannstraße 27, 81379 München

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences
Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850
Mail: cfraydl@menrad.de