

MENRAD

THE VISION

PRESSEINFORMATION

DAVIDOFF EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling/Sommer 2021

DAVIDOFF



EYEWEAR

zlnodavidoff.com

Die Markenwelt von DAVIDOFF strahlt ein freies, urbanes und abenteuerlustiges Lebensgefühl aus und steht für hochqualitativen Genuss. Der markante, maskuline Stil und die erlesene Ästhetik genießen international hohes Ansehen und spiegeln natürliche Eleganz und authentische Coolness wider.

Die luxuriöse Eyewear fügt sich nahtlos in diese Mentalität ein und zeichnet sich durch geschmackvolle Details und erstklassige Verarbeitung aus. Die neuen Modelle der Frühling-/Sommerkollektion sind unter dem Thema „Urban Enchantment“ gestaltet und interpretieren damit das Markenverständnis mit kultivierter Klasse und vornehmer Raffinesse. Die eleganten und exklusiven Premium Modelle sind detailorientiert, sehr aufwändig gearbeitet und bieten eine neue Perspektive in Handwerkskunst.



Mod. 93087

Mod. 93089

Die Metallmodelle sind eine moderne und anspruchsvolle Neuinterpretation mit starken und beliebten Retro-Einflüssen. Die ungewöhnlichen Vintage Scheiben sind schmeichelhaft umgesetzt und bedienen mit runderen sowie eckigeren Variationen jeden Geschmack. Eine raffinierte, sehr exklusive Wirkung erzielt der Windsor Ring am inneren Augenrand. In den edlen Fassungen ist ein transluzenter, schmaler Ring eingesetzt, der den Blick auf die Augen des Brillenträgers lenkt und die Modelle farblich unterstreicht. Die Korrektionsfassung mit maskuliner Doppelbrücke ist besonders ausdrucksstark. Luxuriöse Dekore wie ein auffallend hochwertiges Bügelende und komfortable, schlanke Bügel vervollständigen das Design und machen aus der DAVIDOFF Eyewear sichtbar und fühlbar ein absolutes Premium-Produkt.



Mod. 91077

Auch die Acetatmodelle sind sehr edel, sportiv und kleiden authentisch einen lässigen, zeitgemäßen Gentleman. Der Scheibensprache gelingt die Balance zwischen einem urbanen und einem klassischen Stil. Das schlichte Design mit feinem Volumen schöpft alle Möglichkeiten aus, die Wertigkeit der Korrektionsfassung zu unterstreichen. Für interessante und charmante Effekte und spannende Farbverläufe

wird in den Designs mit zwei bis drei Schichten gearbeitet, die harmonisch zusammengestellt sind und sich ausgewogen ergänzen. Außerdem ist die Backenbügelverbindung sehr aufwändig gearbeitet, das Icon geprägt und mit Farbe ausgelegt. Die Backe ist zudem mit einem außergewöhnlichen Metalldetail geschmückt und schließt damit den reduzierten Bügel ideal ab.

Auch die Farbwelt ist urban, konsistent und zurückhaltend. So sorgen als Kernfarben ein klassisches, zeitloses Blau und ein edles Sepia Brown in Karamelltönen für edle und einnehmende Kombinationen. Damit wirken die Modelle hochwertig und luxuriös und vermitteln dabei eine Leichtigkeit und Modernität. Im Branding setzt DAVIDOFF auf vornehme Zurückhaltung. Eine filigrane Gravur des Schriftzugs wird einfallsreich auf einem horizontalen Element am Bügel platziert und sorgt für einen schicken Akzent. Das Acetatmodell hebt die Lifestyle-Marke mit dem ikonischen DAVIDOFF-Icon an der Brillenbacke hervor. Damit werden die exklusiven Looks von DAVIDOFF abgerundet.

Hintergrundinformation:

Die Zino Davidoff Gruppe ist ein Familienunternehmen mit Sitz in der Schweiz. Der Gründer Zino Davidoff ist das Herz der Marke und dient als Inspiration für die Werte, die die DAVIDOFF Markenphilosophie nachhaltig prägen. Sie verdeutlichen sich in feinsten Qualität, erlesener Ästhetik, Authentizität und einem kultivierten, natürlich-eleganten Lebensstil. Die Essenz der DAVIDOFF Welt findet Ausdruck in der Maxime Zest for Life – Lebensfreude: Wertschätzung für die Schönheit der kleinen Dinge im Leben und der Wunsch, kostbare Momente mit anderen zu teilen. DAVIDOFF lädt ein, neugierig und offen zu sein und sich dafür zu begeistern, die Schönheit im Alltäglichen neu zu entdecken.

<https://www.zinodavidoff.com>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG

Hofmannstraße 27, 81379 München

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences

Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850

Mail: cfraydl@menrad.de