

# MENRAD

THE VISION

## PRESSEINFORMATION

### DAVIDOFF EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling/Sommer 2019



München, Januar 2019

DAVIDOFF ist die Lifestyle-Marke für den stilsicheren, selbstbewussten und urbanen Mann. Zino Davidoff zeichnete sich durch Entdeckertum und Abenteuerlust aus und hat damit die Unternehmenswerte nachhaltig geprägt. Seit der Gründung 1980 wird die Marke mit Genuss, Lebensfreude und Freiheit assoziiert.

Die Essenz dieses modernen Zeitgeistes findet auch durch die Neu-Interpretation zahlreicher Retro-Elemente in der Brillenkollektion von DAVIDOFF Ausdruck. In Kombination mit markentypischen Elementen und trendigen Einflüssen wird die erlesene Ästhetik der Lifestyle-Marke deutlich. Der coole und gleichermaßen zeitlose Look vermittelt Lässigkeit sowie natürliche Eleganz.

Ein Schwerpunkt der neuen Designs liegt auf der Leichtigkeit und dem komfortablen Tragegefühl der Brillen. Dank umfassendem Know-How und zuverlässigen Erfahrungswerten wurden Abmessungen minimiert und die Verarbeitung optimiert. DAVIDOFFs Streben nach Perfektion drückt sich außerdem in der Premiumqualität der hochwertigen Materialien aus. Edle Verzierungen und exklusive Detaillösungen werden aufwendig eingearbeitet und unterstreichen den unverwechselbaren DAVIDOFF Stil.

Retro-Einflüsse werden in überwiegend kleinen, runden und ausdrucksstarken Scheibenformen (92052) neu interpretiert. Neben feinrandigen Metallfassungen kommen auch die Kombinationsmodelle z.B. durch den Einsatz eines feinen Windsorrings maximal filigran daher und werden durch anspruchsvolle Design- und Funktionselemente wie einen integrierten

Schließblock in das Backen-Bügeldesign (93075) aufgewertet. Feine kreative Elemente und außergewöhnliche Akzente wie die Metallbrücke unter einem Acetat-Nasensteg (92056), ein Schlitz in Brücke und Backe (92055) oder die markant geschwungene Bügelform (92053) fügen sich stimmig in den cleanen Look ein und machen Brille und Träger zu einem eleganten Blickfang.

Ein Highlight der Kollektion ist außerdem das gelungene Spiel von gebürstetem, rauhen Acetat und hochpolierten, glatten Materialien (91073). Es repräsentiert höchste Wertigkeit und Qualität der Oberflächen und ihrer Verarbeitung.

Die neue Kollektion bedient sich einer urbanen, dezenten und unaufdringlichen Farbpalette.



Mod. 92052



Mod. 92056



Mod. 92055

#### Hintergrundinformation:

Die Zino Davidoff Gruppe ist ein Familienunternehmen mit Sitz in der Schweiz. Der Gründer Zino Davidoff ist das Herz der Marke und dient als Inspiration für die Werte, die die DAVIDOFF Markenphilosophie nachhaltig prägen. Sie verdeutlichen sich in feinsten Qualität, erlesener Ästhetik, Authentizität und einem kultivierten, natürlich-elegantem Lebensstil. Die Essenz der DAVIDOFF Welt findet Ausdruck in der Maxime Zest for Life – Lebensfreude: Wertschätzung für die Schönheit der kleinen Dinge im Leben und der Wunsch, kostbare Momente mit anderen zu teilen. DAVIDOFF lädt ein, neugierig und offen zu sein und sich dafür zu begeistern, die Schönheit im Alltäglichen neu zu entdecken.

<https://www.zinodavidoff.com>

#### Kontakt:

**Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG**  
Hofmannstraße 27, 81379 München

**Carolin Christin Fraydl:** Head of Marketing & Licences  
Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850, Mail: [cfraydl@menrad.de](mailto:cfraydl@menrad.de)