

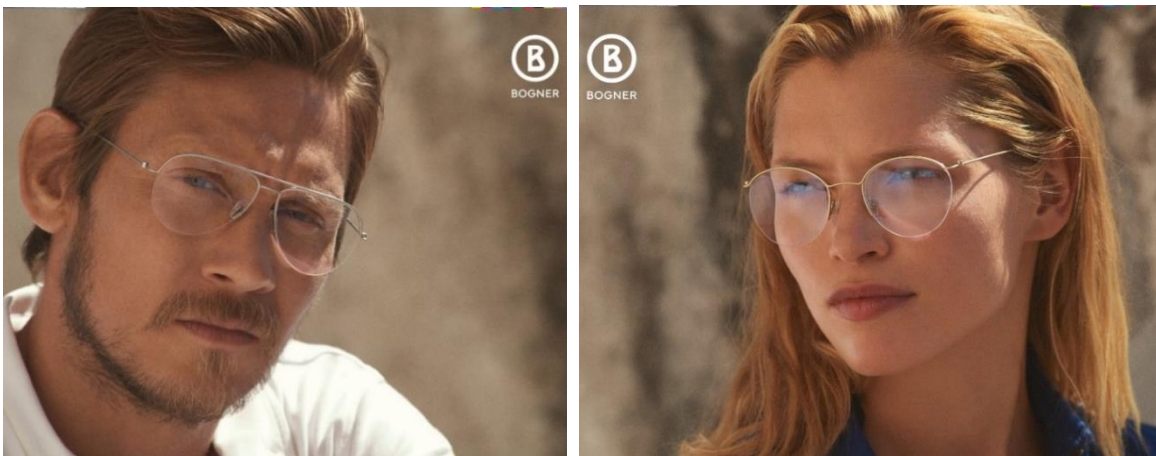
MENRAD

THE VISION

PRESSEINFORMATION

BOGNER EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling/Sommer 2020



München, Februar 2020

Das weltweit erfolgreiche Sportunternehmen BOGNER beweist seit Jahrzehnten kompromisslose Leidenschaft für Sport und Mode und präsentiert den athluxury Lifestyle wie kein anderer. Seit mehr als 85 Jahren verbindet BOGNER so Sportlichkeit, Funktionalität und Mode – und das mit dem höchsten Anspruch an Exklusivität und Qualität. Ein globaler Pioneer in Sports Fashion.

Die neue Eyewear Kollektion fügt sich mit 12 neuen Modellen nahtlos in diese Markenwelt ein und setzt nahbare Trends bei hochqualitativer Umsetzung.

Eines der Kernkonzepte der Winter-Kollektion waren die markanten Side Shields. Die sportive Inspiration der ikonischen Gletscherbrillen wurde beibehalten und konsequent weiterentwickelt. Das starke Designthema wird in dieser Saison mit reduzierten und kommerzielleren Modellen untermauert. Hochwertige Metallfassungen werden durch das leichte Side Shield aufgewertet und tragen so unverwechselbar die BOGNER DNA.



Mod. 063005

Die Kollektion steht unter dem Motto „Clean & Light“ und priorisiert damit den Tragekomfort. Hier reihen sich auch die Nylor-Modelle mit minimierten Abmessungen für einen besonders leichten Look ein. Ein außergewöhnliches Scharnier und feine Dekorhülsen vollenden die exklusiven Designs. Ein dezentes Detail mit dem BOGNER Logo sorgt für interessante Effekte. Die halbumrandeten



Mod. 063008

Fassungen vermitteln damit lässigen und sportlichen Schick. Die Funktionalität der dünnen Fassungen wird durch beste Materialien und erstklassige Verarbeitung gewährleistet.

Die Slim Line wurde auch durch schlanke Acetatmodelle erweitert. Eine starke Ergänzung der Kollektion und ein Schlüsselkonzept der neuen Designs ist auch der moderne Materialmix. Kombinationsmodelle werden stilvoll und mit spannenden Akzenten umgesetzt. So sorgen Metallbrücken für Leichtigkeit, detaillierte Bügel für Exklusivität.



Alle Modelle bedienen sich einer markanten und charakteristischen Scheibensprache. Ausdrucksstarke Formen wie abgeflachte Pantoscheiben bei den Männern oder runde Retroscheiben mit leichtem Cat-Eye bei den Damen werden konsequent in allen Materialien und Bauweisen, ob Metall, Nylor, ULTEM oder Acetat, umgesetzt.

Gemeinsam ist den Designs auch die angesagte Farbwelt, in der sie sich bewegen. Das klare Farbkonzept wird von Transparenzeffekten dominiert. Für Damen wurden die pastelligen Töne Wild Peach und Cinnamon Powder entwickelt, Herren können aus Grün-, Grau- und Blautönen wie Indigo Dust wählen. Mit dieser Palette erscheinen die Modelle edel und bodenständig zugleich. Spannende Farbverläufe unterstützen die Leichtigkeit der Fassungen. Topaktuelle Neon-Akzente kommen dezent in Details wie dem Logo zum Einsatz und bilden einen außergewöhnlichen und frischen Kontrast zu den transparenten Farben. Wie in der BOGNER Fashion werden die typischen Retro-Streifen durch Schichtmaterial auch in einige Modelle eingearbeitet.

Die BOGNER Charakteristik drückt sich in der Eyewear durch Material, Design und Qualität aus. Dabei hält sich das Branding subtil zurück. Innovative Akzente heben die Markensignatur dennoch hervor. Neben dem vertikalen B-Symbol an der Brillenbacke wird das Logo auch in das Bügelende eingearbeitet. Ein gummiertes Logo, wie es auch in andere BOGNER Produkten eingesetzt wird, fördert den guten Halt der Modelle und stellt eine Verbindung zur Markenwelt her. Bei besonders leichten und schmalen Fassungen wird es durch ein Metallplättchen ersetzt. Das Side Shield wird zudem von einem feinen Schriftzug verziert.

Hintergrundinformation

Die Willy Bogner GmbH & Co. KGaA mit Sitz in München ist ein international erfolgreiches Lifestyle-Unternehmen und führender Anbieter von exklusiver Sportmode, luxuriöser Sportswear und Designerfashion. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 800 Mitarbeiter und tritt mit den Marken Bogner (Woman, Man, Sport, Kids) und Bogner Fire + Ice sowie Lizenzen in über 50 Ländern auf. Geleitet wird das seit 1932 bestehende Unternehmen von dem Vorstandsvorsitzenden Andreas Baumgärtner, Inhaber ist Willy Bogner, der Sohn des Gründers.

<http://www.bogner.com>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG
Hofmannstraße 27, 81379 München

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences
Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850
Mail: cfraydl@menrad.de