

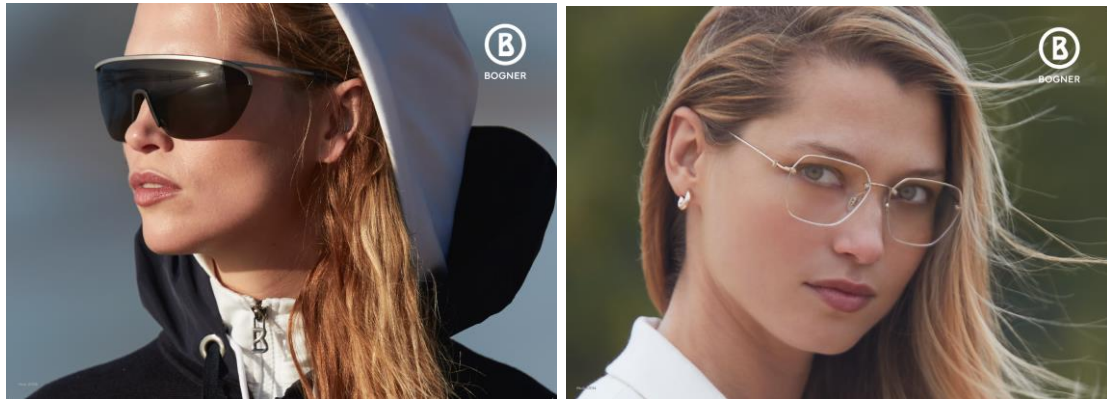
# MENRAD

THE VISION

## PRESSEINFORMATION

### BOGNER EYEWEAR KOLLEKTION

Spring/Summer 2021



Für die Spring/Summer Eyewear Kollektion 2021 ist BOGNER seinem Stilprinzip von ultimativem Komfort, überzeugender Qualität und herausragendem Design zu 100% treu geblieben. Pünktlich zum Frühling präsentiert die Münchner Sports Fashion Brand zehn neue Korrektionsfassungen und fünf Sonnenbrillen-Styles. Die Designsprache der Kollektion mit hohem Wiedererkennungswert ist an die für BOGNER typischen sportiven Einflüsse und die fast 90-jährige Heritage des Unternehmens angelehnt.

Ein fortlaufendes Konzept der BOGNER Eyewear sind die innovativen **Side Shields**, die einem hohen Komfort-Anspruch gerecht werden und vielseitig einsetzbar sind. Mit jeder Kollektion interpretiert BOGNER den ikonischen Skibrillen-Look aus vergangenen Jahrzehnten neu. Als Vorlage dienen in der aktuellen Kollektion originale BOGNER Archiv-Styles aus den 60er und 70er Jahren, die modern und minimalistisch neu inszeniert wurden.



Mod. 67318

Der aktuelle Randlos-Trend bei Brillen wird in den rahmenlosen Side Shields mit sportiven Scheiben umgesetzt. Die Scheiben sind breiter, wurden um 90 Grad gebogen und bieten so seitlich Schutz vor Sonne und Wind. Somit trifft Design auf Funktion, was schon seit jeher Grundsatz von BOGNER ist. Die durchgehende Scheibe wird mit einem dominanten Oberbügel, schmalen Fixierungspunkten und einem luxuriösen Finish ergänzt. Die Side Shield gibt es in zwei Formen: abgerundet für Damen und etwas eckiger für Herren. Neben Roségold gibt es das Modell auch in einem kräftigen Unisex-Blau mit einem charakteristischen weißen Streifen, der an eine winterliche Berglandschaft erinnert.

Bei einem weiteren Sonnenbrillen-Highlight für den Frühling werden spielerisch verschiedene Materialien kombiniert. Dieses Modell ist eine konsequente Fortsetzung der mittig angesetzten Soft Shields und hat ein 3D-Acetatmittelteil zwischen den Scheiben. Die weichen Farben, das transparente Acetat am Rahmen sowie Farbverläufe kreieren einen außergewöhnlichen Look. Ein schmaler Oberbügel über dem Acetatelement und metallische Akzente setzen weitere Statements.

Auch die neuen Korrektionsfassungen leben von einem markanten Oberbügel, der die Gläser verbindet und zusammenhält. Der Metallrahmen sorgt für einen schlanken und modischen Look. Die Modelle sind mehrfarbig und erzielen mit Farbverläufen, Transluzenz und einer urbanen Havana-Musterung besondere Effekte. Ein außergewöhnliches Detail ist die in Acetat eingefasste Brillenbacke, die für einen luxuriösen Gesamteindruck sorgt. Das Modell in Material-Mix ist in verschiedene Varianten, von einem abgeflachten Cat-Eye bis zu eckigeren Scheiben, verfügbar. Das Highlight ist eine



Mod. 62013

Vintage Cat-Eye, bei der die Brücke einzigartig nach unten gerundet ist. Die Quintessenz des Material-Mix Segments: die ikonische Verbindung von Retro-Einflüssen mit innovativen Trendelementen.



Mod. 62013



Mod. 63014

Die eindrucksvolle Designlinie der BOGNER Eyewear wird durch die **Slim Line** vervollständigt. Die trendigen Bohrbrillen und minimalistischen Korrektionsfassungen erfüllen höchsten Komfort-Anspruch und passen ideal zur luxuriösen Sports Fashion Ausrichtung von BOGNER. Auch sie werden von einem Heritage-Touch aufgewertet und verströmen eine selbstbewusste Eleganz. Die Herrenmodelle sind sehr markant und maskulin, die Damenmodelle im Gegensatz dazu feminin und luxuriös. Ein vertikal eingefasstes und erstklassig verarbeitetes spezielles BOGNER-B Logo hebt die Wertigkeit der Designs hervor und ist ein smarter Dekor. Die eleganten Bügel und Acetatelemente am oberen Brillenrand oder als durchgehender Oberbügel kreieren einen sportiven Look. Die Metall- und Kombinationsmodelle sind in außergewöhnlichen Vintage-Formen und Variationen wie Cat-Eye, Hexagon, Pilot oder ausdrucksstarkem Butterfly Shape erhältlich.

Die Farbpalette der neuen Kollektion verfolgt ein einheitliches Konzept: Zentral sind dabei die moderne Transluzenz und Leichtigkeit der Farben, wie sie vor allem beim frischen Minzgrün und den glamourösen Rosé-Nuancen zum Ausdruck kommen. In Übereinstimmung zum saisonalen Farbkonzept der BOGNER Fashion Kollektionen nutzt auch die Eyewear dezente, frische Töne. Dazu gehört ein verspieltes Mauve, ein elegantes, dunkles Gloss Green und die Kupferfarbe Dark Maple. Als Akzent wird ein kräftiges Space Blue oder Neon Orange eingesetzt, um den sportiven Look zu vervollständigen. Die Eyewear bildet die unverkennbare BOGNER DNA stimmig und ganzheitlich ab, hält sich beim Branding aber zurück. Der BOGNER Schriftzug ist dezent, teilweise auf Oberbügeln oder im Bügelende platziert. Das Logo ist im Bügelende im Material eingefasst, sodass es sich nicht abnutzt. Schlichte Gravuren unterstreichen die Wertigkeit der Modelle, vervollständigen den exklusiven BOGNER Look und vermitteln für Spring/Summer 2021 das ultimative Luxusgefühl.

#### Hintergrundinformation

Die Willy Bogner GmbH & Co. KGaA mit Sitz in München ist ein international erfolgreiches Lifestyle-Unternehmen und führender Anbieter von exklusiver Sportmode, luxuriöser Sportswear und Designerfashion. Das Unternehmen tritt mit den Marken BOGNER (Woman, Man, Sport, Kids) und FIRE+ICE sowie Lizenzen in über 50 Ländern auf. Geleitet wird das seit 1932 bestehende Unternehmen von den CO-CEOs Gerrit Schneider und Heinz Hackl, Inhaber ist Willy Bogner, vertreten durch den Treuhänder Arndt Geiwitz. <http://www.bogner.com>

#### Kontakt:

**Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG**, Hofmannstraße 27, 81379 München

**Carolin Christin Fraydl**: Head of Marketing & Licences  
Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850, Mail: [cfraydl@menrad.de](mailto:cfraydl@menrad.de)