



PRESSEINFOMATION

Noch moderner, kundenorientierter und funktionaler:

MENRAD launcht neue e-Service Plattform für Optiker

Der renommierte Brillenhersteller MENRAD optimiert und modernisiert die Kauf- und Bestellprozesse für Optiker: Ab sofort steht dem treuen Kundenstamm die neue **MENRAD SERVICE PLATTFORM** zur Verfügung. Innerhalb der übersichtlichen und benutzerfreundlichen Oberfläche profitieren die Nutzer von vielseitigen Funktionen. Mit der Implementierung der Plattform folgt MENRAD den Bedürfnissen der Kunden nach schnellen, bequemen und unkomplizierten Abläufen.

So können unter anderem neben Fassungen und Sonnenbrillen auch Ersatzteile online bestellt werden. Garantieansprüche werden in wenigen Schritten durch den Upload von bis zu 5 Bildern eingereicht. Auch die Verwaltung der Konten wird vereinfacht und erweitert. Die gesamte Bestell- und Rechnungshistorie ist strukturiert einsehbar, weitere Mitarbeiterzugänge werden in der Benutzerverwaltung einfach angelegt.

Damit unterstreicht das Familienunternehmen die Ausweitung des Qualitätsanspruchs über die hochklassigen Produkte hinaus. „Für unseren Ur-Großvater bezog sich Qualität überwiegend auf die Produktion und die Produkte selbst. Heute und zukünftig ist unser Verständnis des Begriffs Qualität umfassender: die Produktqualität ist zwar die Voraussetzung für Wettbewerbsfähigkeit, darüber hinaus streben wir aber auch nach Exzellenz im Vertrieb, Marketing, CRM, IT und im After-Sale-Service“, fassen die geschäftsführenden Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad die Weiterentwicklung zusammen.

Optiker erhalten unter my.menrad.de Zugang zur Plattform. Die Zugänge für bestehende Kundennummern wurden bereits mittels der aktuell registrierten E-Mailadresse angelegt, Benutzer müssen diese lediglich durch das Erstellen eines neuen Passworts aktivieren.

Hintergrundinformation

MENRAD the vision wurde im Jahr 1896 gegründet und ist in vierter Generation in Familienbesitz. Mit Firmensitz in Deutschland und unter der Leitung der Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad hat das Unternehmen heute weltweit mehr als 700 Mitarbeiter in 10 Ländern und verkauft in über 100 Ländern. Damit ist es eines der führenden Unternehmen der Brillenindustrie. Seit 20 Jahren betreibt MENRAD eine eigene Fassungsproduktion in Jieyang, China. Mit den Hausmarken MENRAD und Blueberry sowie den Lizenzmarken Bogner, Jaguar, Joop! und Morgan de toi verkauft Menrad auf allen Kontinenten im gehobenen Marktsegment aus dem weltweit bekannten Markenportfolio. Dazu zählen ebenso die Marken: Ted Baker, Hackett, Scotch & Soda, Pepe Jeans, Sandro, Maje und United Colours of Benetton. <https://www.menrad.de/>

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design und Werbung KG

Marketing & PR · Carolin Christin Fraydl · Hofmannstraße 27 · D-81379 München · Tel: +49 (0) 89 710 91-850 · cfraydl@menrad.de · menrad.de