

PRESSEMITTEILUNG

MORGAN EYEWEAR KOLLEKTION Herbst/Winter 2022 (inkl. SUN F/S 2023)



Frankreich ist nicht nur für Genuss in der Form gehobener Küche, erlesener Weine, hochklassiger Kunst und malerischer Küsten bekannt, sondern vor allem die französischen Frauen werden weltweit für ihren unverwechselbaren Stil, verführerische Unbeschwertheit und selbstverständliche Eleganz beneidet. Die französische Modemarke MORGAN verkörpert den Pariser Lifestyle und ist zugleich verspielt und kokett, glamourös und sinnlich, unabhängig und modern. Ebenso einnehmend und charismatisch wie die Stadt der Liebe wirkt auch die MORGAN Kundin in den femininen, ästhetischen Designs. Zu der Herbst-/Winterkollektion 2022 gehören 11 Korrektionsfassungen und 17 Sonnenbrillen, die sich in Farben und Formen authentisch an dem französischen Look orientierten und diesen über die Grenzen hinaus verbreiten.

Im Fokus der aktuellen Kollektion stehen die auf den französischen Markt zugeschnittene intensive, frische Farbwelt und kommerzielle, schmeichelhafte Formen. Dabei erhalten die Modelle alle mit einem charmanten Detail das gewisse Etwas. So ist eine der Neuheiten der Einsatz außergewöhnlicher Lackelemente in feinen

Metallmodellen. Die vertieften Flächen werden oben oder seitlich um den Augenrand platziert und setzen farbliche Akzente. Während die schmalen Fassungen in Galvanik glänzen, entfalten die mondänen Lackfarben eine abendtaugliche, extravagante Wirkung. Die mehrfarbigen Kombinationen sind lebendig und feminin. Auch die Metallfassungen ohne Lackelemente betonen den Augenrand oder die Oberlinie mit farblichen Akzenten. Die elegante Leichtigkeit der Modelle wird durch die abgestimmte Innenlinie abgerundet und betont den Blick der Brillenträgerin.



Mod. 203233

Die schlanken **Acetatfassungen** legen ihren Fokus auch auf harmonische, kokette und verspielte Farbkombinationen und bieten eine zuverlässige Auswahl aus internationalen, vintage-inspirierten, schmeichelhaften und beliebten Scheiben. Diskrete, hochwertige Metallelemente und das zurückhaltende Branding auf der schicken Dekorplatte werten die Designs weiter auf. Das Highlight der vielseitigen Allrounder ist die kreative Farbgebung mit neuen floralen Mustern, Salamanderoptik und außergewöhnlichen Scheckungen. Die Kernfarben der Korrektionsfassungen der aktuellen Kollektion sind ein glamouröses Barbados Cherry Red, ein energetisches Super Sonic Blue, ein luxuriöses Amazon Green und ein feminines Meadow Violet.



Mod. 201155

Diese Nuancen reichern die Galvanik-Basis charmant an und unterstreichen die MORGAN Lebensfreude.

Die umfangreiche **Sonnenbrillenkollektion** umfasst die Überarbeitung bestehender Bestseller und die Neuinterpretation tragbarer, erfolgreicher Formen. Jedes Modell ist mit dunklen, polarisierenden Gläsern ausgestattet. Dabei bedienen sich die Designs stimmig zu den Korrektionsfassungen an floralen oder scheckigen Mustern, Camouflage und Havana, verwendet aber insgesamt gedecktere Töne und basiert auf Schwarz als Kernfarbe.

Die MORGAN **Acetatmodelle** bedienen die modeaffine, trendbewusste, unabhängige Frau mit etwas lauterem, kräftigen Designs. Ausdrucksstarke Formen und übergroße Scheiben schmücken das Gesicht der Kundin. Der schicke Gesamtlook wird durch den hochwertigen Metalldekor am Scharnierschnitt, kleine Ziernieten als Retro-Element und der ausgelegten Lasergravur des geschwungenen Brandings komplettiert.



Mod. 207245

Auch die **Kombinationsmodelle** dienen mit lebhaften und vibranten Farben als einnehmendes Accessoire. Die Gläser in braun, grün und graublau sind in beliebten und ansprechenden Scheiben eingesetzt und werden durch die einfallsreichen Details aufgewertet. Anspruchsvolle Dekore oder ein Doppelsteg als Trendakzent, verführerische Akzente ums Auge und das hochwertige Finish der Bügel betonen die Ästhetik des französischen Stils. Die schmalen und femininen Metallmodelle mit wiederaufgelegten und erfrischten Bestsellern sind nicht minder farbenfroh und akzentuieren die natürliche Schönheit der MORGAN Kundin.



Mod. 207378

Hintergrundinformation



MORGAN ist eine französische Modemarke für trendbegeisterte Fashion-Liebhaberinnen. Die femininen Designs für junge, unabhängige Frauen, die ihre Identität und Originalität mit außergewöhnlichen Entwürfen unterstreichen wollen, werden in über 60 Ländern und mehr als 420 Stores weltweit verkauft. Mit einem Umsatz von über 200 Millionen Euro in 2016, besetzt die Marke MORGAN einen Spitzenplatz unter den Brands der BEAUMANIER GROUP und der französischen Fashionwelt.

www.morgandetoi.com

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG · Hofmannstraße 27, 81379 Munich

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences · Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850

Mail: cfraydl@menrad.de