

PRESSEMITTEILUNG



MORGAN EYEWEAR KOLLEKTION Frühling/Sommer 2023



Charismatische Sinnlichkeit, verführerische Leichtigkeit und moderner Glamour: Das ist der „Parisian Way of Life“. Unter diesem Motto greift die französische Modemarke MORGAN dieses erstrebenswerte Lebensgefühl auf und interpretiert die Ästhetik junger, unabhängiger Frauen aus der Stadt der Liebe. Die MORGAN Eyewear verbindet Eleganz mit Unbeschwertheit, subtilen Charme mit energetischem Selbstbewusstsein und verleiht mit verspielten Details und dem gewissen Etwas allen Kundinnen eine einnehmende Ausstrahlung. Die neue Frühling-/Sommerkollektion 2023 umfasst 10 schmeichelhafte Korrektionsmodelle mit französischem Spirit.



Mod. 203240

Das Highlight der Kollektion sind fünf neue Metallmodelle: Die superschlanken Fassungen werden mit innen, oben oder rundum abgesetzten Augenrändern in lebhaften Kontrastfarben kombiniert. Dieses feminin-verspielte Designthema lebt von der aufwändigen Prägearbeit auf den Profilrändern, die die hohe Wertigkeit der Modelle betont. Zwei bis drei glamouröse oder frühlinghafte Töne spielen in mutigem Colorblocking geschmackvoll zusammen und heben die Designs von den Augenrändern bis zum Bügel harmonisch hervor. Mit diesen raffinierten Effekten bringt die Brand MORGAN ihren Kundinnen

Frische und Selbstbewusstsein ins Gesicht und versprüht gleichzeitig Lebensfreude. Um für alle Gesichtsformen die schmeichelndsten Formen anzubieten, hat MORGAN urbane Scheiben wie Panto oder Oval inkludiert und vintage-inspirierte Variationen wie die Butterfly Shape modernisiert.



Mod. 203235



Mod. 202032

Noch trendorientiertere und designstärkere Scheiben kommen bei den Must-Have Acetatmodellen zum Einsatz. Das modische Portfolio umfasst unter anderem hexagonale und rechteckige Formen in einem formschönen Oversize Style. Das Design dieser Fassungen setzt auf reduzierte Farben, kokette Musterungen und zeitloses Havana. Die einnehmende Leichtigkeit wird u.a durch die cleanen Bügel abgerundet.

Die Allrounder Acetatmodelle von MORGAN richten sich mit ihrer klassischen französischen Ästhetik an die unabhängige, bodenständige Frau. Die abgeflachten und runden Scheibenvariationen sind einfach tragbar, vielseitig und zeitlos. Die charmanten Fassungen haben eine lässige Selbstverständlichkeit, die in diskreten Elementen und schicken Formen zum Ausdruck kommt. Die Farbpalette von elegantem Braun, zarten hellrosé und beliebtem Havana komplettiert das erlesene Finish der Eyewear.



Mod. 202034

Kollektionsübergreifend beweist MORGAN in Bezug auf die Farbwahl Raffinesse, Frische und Lebensfreude. Die Highlightkombination ist das luxuriöse Zusammenspiel aus edlem Greige oder pudrigem Pink, das feminine, abendtaugliche Looks perfekt ergänzt. Zudem kommen vor allem die kräftigen Nuancen „Urban Jungle“, also durchbrochenes Schwarz, Pink Karo, Lipstick Red und blaues Sporty Chic zur Geltung. Alle Modelle verfügen unverkennbar über die MORGAN Handschrift in Form eines subtilen Brandings, geschmackvoller Dekore und hochwertiger Metallelemente.

Hintergrundinformation



Morgan ist eine französische Modemarke, die in Paris gegründet wurde und seit den 1990er Jahren international expandiert. Sie verfügt heute über fast 1.000 Vertriebsstellen in über 30 Ländern. Die Marke für verführerische, temperamentvolle Frauen hat ihren Ruf durch legendäre Kampagnen und den kultigen Slogan "Morgan de toi" begründet. Seit 30 Jahren erfüllen die schicken, ständig aktualisierten Kollektionen die Bedürfnisse von Frauen, die erschwingliche, qualitativ hochwertige Mode wünschen. Der Stil von Morgan ist auf den Alltag aller Frauen in der Stadt zugeschnitten, wobei der Schwerpunkt auf silhouettenschmeichelnden Schnitten und Accessoires liegt, die den Look aufwerten.

www.morgandetoi.com

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG · Hofmannstraße 27, 81379 Munich
Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences · Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850
Mail: cfraydl@menrad.de