

MENRAD

THE VISION



MENRAD EYEWEAR KOLLEKTION

Herbst/Winter 2022

MENRAD

SINCE 1896

Als Familienunternehmen mit über 125-jährigem Bestehen hat sich MENRAD the vision mit zuverlässiger Qualität, zeitgemäßem Design, kompromisslosem Komfort und verantwortungsbewusstem Handeln etabliert. Diese Reputation als führender Eyewear Hersteller wurde mit zahlreichen Kollektionen untermauert. Ergänzend zum breiten Markenportfolio mit Kollektionen u.a. für Bogner, Jaguar, JOOP! und Morgan produziert das Unternehmen unter der Eigenmarke MENRAD moderne, kommerzielle und erschwingliche Eyewear.

Mit 14 neuen Korrektionsfassungen deckt die Herbst-/Winterkollektion 2022 einen vielseitigen Bedarf ab und bedient eine breite Zielgruppe, die keine Modemarke oder plakatives Branding tragen möchte. Dabei bietet das Menrad Portfolio ein überzeugendes Preis-Leistungsverhältnis und internationale Designs. Die Segmente Modern Core, Premium und Classic betonen die Modernität, Wertigkeit und Tragbarkeit des Sortiments. Die aktuellen Designs sind dabei jünger, modischer und greifen zeitgemäße Trends auf, das Hauptthema der Kollektion ist der Einsatz von Farbe bei Metall- wie auch Acetatmodellen.

Die meisten aktuellen Modelle gehören zu der **Core Linie**, die zuverlässige, beliebte Formen mit raffinierten Elementen modernisiert. Die kommerziellen Acetatfassungen leben von ihrer Mehrschichtigkeit und hochwertigen Materialien. Während die Herrenmodelle dadurch interessante Facetten entfalten und in der abgestimmten Bügelfarbe harmonische Kontraste bilden, zeichnen sich die Damenmodelle durch florale Musterungen aus. Dabei hat MENRAD auffälliger Designs umgesetzt, aber auch subtilere Varianten mit der Musterung im Bügel oder auf der Innenseite im Portfolio. Im Zusammenspiel mit dem wertvollen Metalldekor am Scharnierschnitt wirken die Fassungen alle schick und anspruchsvoll. Auch die Core Metallmodelle warten mit vielen Farbvarianten auf, die sich auf aufgesetzten Metallblenden oder im langen Bügelende von den Basisfarben absetzen. Die gezielten und wirkungsvollen Farbakzente sind von Hand lackiert und zeigen damit ihre Qualität. Auch die freigewischte Backe oder Oberlinie lassen nicht nur die glänzende Galvanik durchscheinen, sondern komplettieren die modernen Designs mit dem gewissen Etwas.



Mod. 11140

Die **Premium** Kombinationsmodelle erfüllen durch die aufwändig eingearbeitete Mehrschichtigkeit einen noch höheren Qualitätsanspruch. Das Acetat mit Schildpatt-Muster ist zudem besonders dekorativ und erzeugt im Gesicht der Brillenträger Leichtigkeit und Ausdruck. Ein hochqualitatives Schanier mit wertigem Dekor, der zarte cleane Bügel und eine komfortable schmale Brillenbrücke runden den luxuriösen Look ab.



Mod. 12048



Mod. 13452

Die **Classic** Metallmodelle richten sich mit zeitlosen Klassikern an natürliche Brillenträger, die nicht jeden Trend mitmachen und dabei dennoch eine gute, solide Wahl für den Alltag treffen wollen. Durch ästhetische Details und geschmackvolle Dekorelemente wirken die Korrektionsfassungen dabei nie langweilig. Die breite Zielgruppe kann zwischen einem vollem Augenrand oder Nylonfassungen wählen. Dabei schafft die abgesetzte Oberlinie farbliche Akzente und raffinierte Formen.

Neben der mehrschichtigen Metallfläche sind auch die hochwertigen Bügel mehrfarbig gestaltet. Transluzente Momente und Elemente im Carbon Look ergänzen die hochwertig ausgelegten Abprägungen und Galvanik-Streifen.

Die Kernfarben der Kollektion sind ein elegantes Greige, tiefes Bordeaux und schmeichelndes Blaugrau. Wie für MENRAD typisch, hält sich das Branding vornehm zurück und setzt eher durch den Tragekomfort und die Qualität seine Unterschrift.

Hintergrundinformation

MENRAD the vision wurde im Jahr 1896 gegründet und ist in vierter Generation in Familienbesitz. Mit Firmensitz in Deutschland und unter der Leitung der Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad hat das Unternehmen heute weltweit mehr als 700 Mitarbeiter in 10 Ländern und verkauft in über 100 Ländern. Damit ist es eines der führenden Unternehmen der Brillenindustrie. Mit den Hausmarken MENRAD und Blueberry und den Lizenzmarken Bogner, Jaguar, Joop! und Morgan de toi sowie Hackett, Pepe Jeans, Ted Baker, Scotch & Soda, Maje, Sandro und Benetton verkauft Menrad auf allen Kontinenten im gehobenen Marktsegment aus dem weltweit bekannten Markenportfolio.

<https://www.menrad.de/>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG · Hofmannstraße 27, 81379 Munich

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences · Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850

Mail: cfraydl@menrad.de

MENRAD

SINCE 1896