

# MENRAD

THE VISION



## MENRAD EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling/Sommer 2023

# MENRAD

SINCE 1896

MENRAD the vision ist ein führender Eyewear Hersteller mit einem breiten Markenportfolio. In über 125-jährigem Bestehen mit etablierten Kollektionen u.a. von Bogner, Jaguar, JOOP! und Morgan hat sich das Familienunternehmen als Hersteller mit Anspruch an verantwortungsvollem Handeln, hohen Tragekomfort, zuverlässige Qualität und modernes Design positioniert. Diese Kriterien erfüllt MENRAD auch mit der Kollektion seiner Eigenmarke und produziert und vertreibt kommerzielle, erschwingliche und qualitativ hochwertige Eyewear mit ansprechendem, modernen Design.

Die 14 Styles der neuen Frühlings-/Sommerkollektion 2023 repräsentieren den MENRAD Markenkern in seiner Vielseitigkeit. So bieten die Classic Modelle mit unaufgeregten, zeitlosen Designs ein grundsolides und erschwingliches Angebot, während die breite Auswahl des Modern Core Segments die lässige Modernität priorisiert. Die Premiumbrillen setzen mit hochwertigen Details einen modischen Akzent. Damit deckt das Portfolio den Bedarf einer breiten Zielgruppe, die nicht explizit auf Modelabels steht.

Die Herzstücke der Kollektion sind je ein Premium Kombinationsmodell für Damen und für Herren. Diese Designs vereinen natürliche Eleganz und wertige Details mit kommerziellen, flacheren Scheiben und setzen qualitativ bei einem überzeugenden Preis-Leistungsverhältnis ein Ausrufezeichen. Der komplett überarbeitete Metallbügel ist nicht nur absolut zuverlässig, stabil und komfortabel, sondern erzeugt auch durch das einfallsreiche Design und Scharnier einen neuartigen Gesamtlook. Die Zweifarbigkeit, halbflächig platzierte oder melierte Farben unterstreichen zusätzlich die Wertigkeit und Raffinesse der Premium-Modelle. Während das Herrenmodell farblich reduzierter daherkommt und damit eine vielseitige, vornehme Wahl darstellt, besticht die Damenfassung mit frischeren, frühlingshaften Farben.



Mod. 12050

Der Fokus des aktuellen Portfolios liegt auf einer breiten Auswahl der Core Allrounder. Acht Acetatmodelle vergrößern das Segment und unterstreichen die unaufgeregte Natürlichkeit und Modernität der MENRAD Designs. Die kommerziellen, beliebten und schmeichelhaften Formen werden in dieser Saison farbiger, frischer und etwas jünger umgesetzt. Die unterschiedlichen Variationen bedienen jeden Geschmack, sind absolut alltagstauglich und mit edlem Metalldekor angereichert. Hervorzuheben sind zudem die Wahl und der Einsatz der hochwertigen Azetate, die die Wertigkeit der Modelle betonen. Aufwändig gearbeitetes Mehrschichtmaterial mit harmonischen Farbkompositionen erzeugen smarte Effekte und runden die Korrektionsfassungen gelungen ab.



Mod. 11145

Die Metallmodelle des Core Segments reihen sich nahtlos ein und erfüllen ebenso den Qualitäts-, Komfort- und Modernitätsanspruch. So designt MENRAD neue Styles mit aufgesetzten Metallblenden. Die kommerziellen Herrenfassungen leben von dynamischen Farbspielen in modischem Blau und mit kräftigen Akzenten. Diese Elemente werden mit großflächigen, tiefen Scheiben kombiniert, rechteckige Formen feiern ihr Comeback. Passende Farben im reduzierten Bügel betonen die Harmonie der Modelle zusätzlich. Auch die Damendesigns spielen raffiniert mit abgeprägten Flächen auf dem Augenrand und im Bügel und setzen diese mit subtileren Farbakzenten in Szene. Dieser einnehmende Look wird durch aufwändige Matt-Glanz-Effekte verstärkt.



Mod. 13462



Mod. 13459

Die Classic Metallmodelle bieten ein solides und zuverlässiges Angebot, welches sich durch Zeitlosigkeit, Alltagstauglichkeit und Minimalismus auszeichnet. Die neue Kollektion inkludiert eine leichtere Nylor- und eine edle Vollrandfassung. Klassische Formen und maskuline Scheiben kommen durch die Kombination mit Galvanikönen und wertigen Metallelementen sehr elegant daher. Der reduzierte, komfortable Bügel wurde auch in der beliebten Havana-Musterung umgesetzt.

Auch darüber hinaus umfasst die Farbpalette der Kollektion gleichermaßen angesagte wie tragbare Töne. Amber Brown ist eine warme Nuance, Vintage Pink unterstreicht die Weiblichkeit, Scarlet Red bedient stilbewusste Brillenträger und Classic Blue strahlt Souveränität aus. MENRAD verzichtet weiterhin gänzlich auf plakatives Branding oder dominante Logoplatten.

#### Hintergrundinformation

**MENRAD the vision wurde im Jahr 1896 gegründet und ist in vierter Generation in Familienbesitz. Mit Firmensitz in Deutschland und unter der Leitung der Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad hat das Unternehmen heute weltweit mehr als 700 Mitarbeiter in 10 Ländern und verkauft in über 100 Ländern. Damit ist es eines der führenden Unternehmen der Brillenindustrie. Mit den Hausmarken MENRAD und Blueberry und den Lizenzmarken Bogner, Jaguar, Joop! und Morgan de toi sowie Hackett, Pepe Jeans, Ted Baker, Scotch & Soda, Maje, Sandro und Benetton verkauft Menrad auf allen Kontinenten im gehobenen Marktsegment aus dem weltweit bekannten Markenportfolio.**

<https://www.menrad.de/>

#### Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG · Hofmannstraße 27, 81379 Munich

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences · Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850

Mail: [cfraydl@menrad.de](mailto:cfraydl@menrad.de)

**MENRAD**

SINCE 1896