

MENRAD

THE VISION



JAGUAR EYEWEAR KOLLEKTION

Herbst/Winter 2022 (inkl. SUN F/S 2023)



In ihrem 100-jährigen Bestehen hat sich die Traditionsmarke JAGUAR einen Namen damit gemacht, dass sie neben sportlichem Luxus ein leidenschaftliches Lebensgefühl ausstrahlt. Das Leitmotiv „The Art of Performance“ drückt den Anspruch der Marke aus, atemberaubende Schönheit mit beeindruckender Performance zu verbinden. Dabei wird stets die Balance zwischen Innovation und zeitloser Klasse gewahrt.

Diesen unterschiedlichen Facetten wird die JAGUAR Eyewear durch ihre vielfältigen Segmente gerecht und unterstreicht jeweils einen anderen zentralen Markenwert. Besonders authentisch fügt sich die Eyewear dabei in die JAGUAR Produktwelt ein, indem sie auf eine raffinierte und einfallreiche Art Materialien, Farben, Designelemente und Technologien aufgreift. Auch in diesem Jahr bedient die erfolgreichste Herrenkollektion am Markt mit den 11 neuen Korrektionsfassungen und 21 Sonnenbrillen eine breite Zielgruppe. Echte Traditionfans, der sportive und dynamischen Mann und der elegante Gentleman profitieren in dieser Saison von noch mehr Größenvariationen.

Das **Performance** Segment stellt, wie der Name verrät, die Leistungsfähigkeit von JAGUAR in den Vordergrund. Diese setzt die Eyewear mit maximaler Leichtigkeit und minimalen Abmessungen um. Die Designs in diesem Segment sind maskulin, clean, funktional und besonders technologieorientiert. Als Akzent dient die diskrete Platzierung kräftiger Farben im Bügel und auf der Innenseite, die raffiniert durchscheinen. Das Highlight der neuen Modelle ist der hochwertige Bügelabschluss mit der Optik eines Reifenprofils, der gleichermaßen den Designtransfer zum Auto schafft und den Tragekomfort maximiert. Der Bügel ist außen hart und innen aus Softrubber Material. Dabei setzt die Double Injection Technologie Hitze statt Kleber ein und macht damit das mehrschichtige Material stabiler, haltbarer und komfortabler. Außerdem ist der Bügel ergonomisch geformt und wird statt um das Ohr entlang der Kopfform gebogen. Dadurch sind die Performance Modelle noch bequemer, leichter und mit einem flexiblen, beweglichen Ende ausgestattet. Der Weichgummi dient



Mod. 33844

zudem als Anti-Rutschbeschichtung im Alltag und beim sportlichen Einsatz der Eyewear.

Die Performance Sonnenbrillen legen ebenso den Fokus auf Leichtigkeit und Funktionalität. Sie sind auch mit subtilen Akzenten in der kräftigen Farbwelt angereichert und mit smarten sportiven Elementen ausgestattet. Es gibt neben den Modellen mit einem reduzierten, cleanen Bügel die Double Injection Variante, die Optik, Haptik und Funktionalität vereint. Diese Mehrschichtbügel sind für Sport Brands typisch und angesagt.



Mod. 37820

Die **Spirit Linie** hingegen drückt den JAGUAR Lifestyle aus: emotional, lebendig, dynamisch. Die Korrektionsfassungen haben den dominantesten Designtransfer und die Parallelen zum Auto sind besonders sichtbar. So werden die reichen und kräftigen Farben der Sportwagen übernommen, Dekorationselemente aus dem Innenraum neu interpretiert und das aktuelle Bügeldesign von dem Look der Schlussleuchte abgeleitet. Durch die Mehrschichtigkeit entstehen besondere Farbspiele. Die Modelle entfalten mit geraden Linien und farbigen Akzenten ihre Dynamik, die schmalen, kommerziellen Scheiben in unterschiedlichen Größen wirken in jedem Gesicht freundlich und einnehmend. Das Bügelkonzept wird konsequent in allen Metall- und Acetatmodellen eingesetzt.



Mod. 31522

Auch die **Spirit Sun** Modelle verfolgen dieses Designthema und zeichnen sich durch klare Designtransfers, kommerzielle Formen wie die Panto-Scheibe und trendige Farbakzente aus. Die Spirit Sun Sonnenbrillen nehmen erkennbar ihre Inspiration aus den 80er Jahren und kommen glamourös daher.

Unter dem Motto „Revive True Vintage“ hat MENRAD in den Archiven gestöbert und originale JAGUAR Brillen aus den 80er Jahren wiederbelebt und modern aufbereitet. Die Talking Pieces sind mit speziellen Dekoren, Metallelementen in der Brücke und einfallsreichen Lackflächen angereichert und erhalten durch die raffinierten Details einen ausdrucksstarken Look. Scheibenvarianten wie Polar-Gläser oder das Anti-Reflection Coating unterstreichen die Sportlichkeit von JAGUAR.



Mod. 37502



Mod. 33117

Die klassische, elegante Facette von JAGUAR kommt in den **Classic** Allrounder Formen zum Vorschein. Diese Korrektionsfassungen richten sich an den zeitlosen Gentleman mit Klasse, sind diskret, dekorativ und hochwertig. Die aktuelle Kollektion setzt auf dominanteren Metalldekore und smarte Details wie die erstklassigen Stufen der Metallplatte im Bügel. Betont wird diese Qualität zusätzlich durch einen harmonischen und gelungenen Mix aus glänzendem Metall, hochpolierten Oberflächen und einem matten Finish.



Mod. 37368

Die Sonnenbrillen der Classic Linie sind clean, smart und edel designt und in maskulinen Formen umgesetzt. Das Bügelkonzept greift die beliebten Designs der Korrektionsfassungen auf und bildet die Musterung der Lautsprecher in der Türinnenseite der Autos ab. Dieses raffinierte Detail ist in einer auffälligeren Version mit gestreiftem Metallelement und in einer abgeschwächten Variante mit Schraffierungen in der Brillenbacke

erhältlich. Alle Modelle sind in luxuriösen Galvanikfarben, dezenten Tönen und Havana-Musterungen gestaltet.

Das **Heritage** Segment zollt der reichen Unternehmenskultur Tribut und ehrt die Wurzeln aus den 1920er Jahren. Die authentische Inspiration wird in den Sonnenbrillen mit einem modernen Design interpretiert und mit eleganten Details aus dem Auto aufgewertet. Außergewöhnliche Formen und ein starker Ausdruck werden durch den aufgesetzten Oberbalken und abgeflachte oder eckige Scheiben erreicht. Neben dekorativen Nieten ist die Münzrandprägung das Element, das den Modellen das authentische Retro-Flair verleiht. In einigen Modellen ist diese um den Augenrand platziert oder kommt reduziert in der Brillenbacke zum Einsatz, ein glamouröses Statement setzt die durchgehende Prägung einer Vintage-Musterung in dem dekorativen Bügel. Die reduzierten Farben und Havana-Musterungen der Eyewear werden mit klassischen Glasfarben kombiniert und abgestimmt.



Mod. 37464

Hintergrundinformation



Die 1922 von William Lyons und Williams Walmsley gegründete Marke Jaguar verkörpert auch im 21. Jahrhundert klassische englische Eleganz und sportlichen Luxus. Mit fünf Modelreihen deckt sie ein weites Spektrum von 322 km/h schnellen Sportwagen bis zu dynamischen Limousinen mit CO₂-Emissionen von 99 g/km ab. Es geht aber nicht nur um Zahlen und Daten. Vielmehr geht es um Gefühle. Momente, die uns berühren, die uns den Atem rauben und sprachlos machen. Genau für diese Momente leben wir. Aus diesem Grund haben JAGUAR-Designer und -Ingenieure die perfekte Kombination aus beeindruckender Performance und atemberaubendem Design entwickelt. Ein Jaguar spricht alle Sinne an. Performance, die man nicht nur messen, sondern auch fühlen kann – „The Art of Performance“.

<https://www.jaguar.de/index.html>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG · Hofmannstraße 27, 81379 Munich
Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences · Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850
Mail: cfraydl@menrad.de