



## TREND REPORT Herbst/Winter 2022 – JOOP! EYEWEAR

# JOOP!

Die deutsche Fashionmarke JOOP! hat sich als einer der Vorreiter im Premium-Segment etabliert und feiert mit ihren trendbewussten Designs mit einem Hauch Extravaganz und reichlich Lässigkeit internationale Erfolge. Dabei spricht die Brand nicht nur eine designaffine Zielgruppe an, sondern drückt Selbstbewusstsein, Souveranität, Stärke und einen lebensbejahenden Lifestyle aus.

Zu der neuen Herbst-/Winterkollektion gehören 12 Korrektionsfassungen und 21 Sonnenbrillen. Das vielseitige Portfolio umfasst einen gelungenen Materialmix und bedient unterschiedliche Bedürfnisse am Markt. 7 Damenmodelle, 3 Herrenfassungen und 2 Unisex Brillen reichen von erschwinglichen Allroundern über exklusive Glamour-Designs bis zu mutigen Highlights. Dabei setzt JOOP! mit Ausnahme der Einstiegspreislage konsequent auf nachhaltige Materialien wie Bio Acetat, stainless steel und bei den Sonnenbrillen auch Bio Gläser.

Der Blickfang der Kollektion ist ein ausdrucksstarkes **Kombinationsmodell** für Damen. Der treffsichere Style wirkt mit den kräftigen Acetaträndern und dem schlichten Aluminiumbügel mit Integralscharnier plakativ, mutig und modisch. Das Branding ist ebenso dominanter und passt damit zu den aktuellen Trends. Wertvolles Mehrschichtmaterial verleiht dem Modell dabei Leichtigkeit und ein luxuriöses Finish.



Mod. 82096

Auch die weiteren Kombinationsfassungen für Damen setzen auf Eleganz und femininen Glamour. Die schlanke, edle Galvanik-Basis wird mit Ton-in-Ton abgestimmten Acetatelementen aufgewertet. Diese Details sind aufwändig gearbeitet, dünn gefräste Inlays entfalten einen exklusiven Effekt im Gesicht der Brillenträgerin. Diese Modelle fügen sich authentisch in die stilsichere JOOP! Markenwelt ein und bedienen die anspruchsvolle Kundin.



Mod. 83308

Das Designgefühl von JOOP! zeigt sich auch in dem designstarken Acetatmodell. Das Trendstück mit der großen oktogonalen Scheibe in einer leichten, schmalen Fassung passt zu den selbstbewussten Accessoires der Marke.



Mod. 83307

Mit den **Metallmodellen** stellt JOOP! seine Raffinesse unter Beweis, vielseitige Allrounder mit dem gewissen Etwas anzureichern und die Balance aus Lässigkeit und Extravaganz zu treffen. Schlichte Augenränder kommen in besonders dünnen Abmessungen mit cleanen, farblich abgestimmten Details zur Geltung. Ein angesagter, expressiver Breitrand wird in Damen- und Herrenvarianten

puristisch umgesetzt. Diese Akzentuierung am Auge wird durch reduziertes Design, klassische Scheibenformen, Retro-Einflüsse und ein gefrästes Bügelende abgerundet.

Die Kombinationsmodelle für Herren setzen einen feinen Augenrand in Kombination mit coolen Scheibenformen und einem smarten Bügeldesign um. Die Backenbügelkombination

wirkt dank der Cut-Outs besonders leicht, das gefräste Bügelende unterstreicht den Minimalismus des Modells. Abgerundet wird die Kollektion von zwei Unisex-Modellen im Retro-Look, die das schlanke Design mit vintage-inspirierten Abwandlungen der Panto-Scheibe einsetzt.

Die aktuelle Farbpalette wird weiterhin von transluzenten Momenten und Havana-Musterungen dominiert, außerdem greift JOOP! das Comeback der Trendfarbe Schwarz auf. Starke, modische Akzente setzen Nuancen von Moosgrün und ausgewaschenes Jeansblau.

Darüber hinaus umfasst die aktuelle Herbst-/Winterkollektion 21 Sonnenbrillen. Dazu gehört erstmals eine konsistente **Kapselkollektion** mit fünf expressiven Damenmodellen. Das Erkennungsmerkmal dieser Designs ist eine feminine runde Dekorplatte mit einer Kornblume, die mit Mattglanzeffekten hochwertig eingearbeitet wird. Während die Acetatmodelle durch sehr breite Ränder und aufwändige Formen bestechen, werden die Metallmodelle schlanker, aber durch modische Scheiben nicht weniger eindrucksvoll umgesetzt. Das Kornblumenelement wertet schlanke Metallbügel einfallsreich auf oder wird als subtiler Druck im gesamten Acetatbügel aufgegriffen.



Mod. 87254



Mod. 87403

Des Weiteren sind **Kombinationsmodelle** mit einem Windsor Ring in neuen Farbkombinationen und modernisierten Scheiben verfügbar. Die feinrandigen Designs stellen eine Erweiterung einer JOOP! Erfolgsserie dar, die von dem Akzent um die Augen lebt. Ein aufwertendes Detail sind die smart platzierten Stufen und Absätze in der Backe und rund um das Branding im langen Acetatbügel. Die hochwertigen Herrenkombinationsmodelle

zeichnen sich durch maskuline Scheiben und kraftvolle Dimensionen aus. Ein verbreiteter Backenbügel sorgt in dem Zusammenspiel mit dem modernen Doppelsteg und transluzenten Tönen für einen ebenso zeitlos edlen wie lässigen Look.

Die **Acetatsonnenbrillen** erfüllen einen für JOOP! typischen Designanspruch und sind besonders trendig. Die angesagte Camouflage-Musterung wird mit transluzenten Zwischenschichten besonders aufwändig gearbeitet und entfaltet daher eine exklusive Wirkung. Die eingelegte Dekorplatte mit einem vornehmen Branding rundet diesen Look stimmig ab.



Mod. 87106

Vollendet wird die Kollektion von sieben Modellen in einer **Einstiegspreislage**. Die Kundschaft kann zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis hohe Qualität und schmeichelhafte Designs erwarten. Die treffsicheren Acetatmodelle bieten eine Auswahl aus kommerziellen Scheiben für jeden Geschmack und jedes Gesicht. Internationale Formen, beliebte Farben und sehr gute Gläser runden das Angebot ab. Damit untermauert JOOP! seine Reputation mit einem zuverlässigen, vielseitigen Portfolio.

#### Hintergrundinformation

# JOOP!

JOOP! ist die erfolgreiche Lifestyle-Brand mit deutschen Wurzeln und internationalem Bekanntheitsgrad. Das Produktportfolio umfasst Menswear und Womenswear im Premiumsegment und richtet sich an selbst- und stilbewusste Männer und Frauen mit hoher Affinität zu Mode und Design. Die Kollektionen JOOP! und JOOP! JEANS überzeugen mit innovativem Design und einer hohen Material- und Verarbeitungsqualität. JOOP! steht für eine selbstverständliche Sexiness, zelebriert Status und Selbstbewusstsein. Taschen und Schuhe, Schmuck, Uhren und Brillen, Body-, Beach- und Legwear sowie eine Living Collection vervollständigen das Sortiment.

<http://www.joop.com>

#### Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG · Hofmannstraße 27, 81379 Munich

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences · Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850

Mail: [cfraydl@menrad.de](mailto:cfraydl@menrad.de)