

JOOP!

TREND REPORT Herbst/Winter 2023 – JOOP! EYEWEAR



JOOP!, die angesehene deutsche Fashion-Brand im Premium-Segment, setzt erneut Maßstäbe in Sachen Design und Stil mit der Einführung der neuen Brillenkollektion für die Herbst/Winter-Saison 2023. Die JOOP! Eyewear spiegelt die DNA der Marke wider und präsentiert modernste Designs mit subtilen und raffinierten Details. Mit frischen Farben, innovativen Materialien und trendstarken Scheibenformen setzen die neuen Modelle inspirierende Akzente.

Insgesamt 14 neue Korrektionsmodelle umfasst die Herbst-/Winter-Kollektion und bietet somit eine verlässliche Auswahl für eine anspruchsvolle und modebewusste Zielgruppe. Acht Damenmodelle und sechs Herrenfassungen ermutigen dazu, die eigene Individualität mit einem Hauch von Luxus und Originalität selbstbewusst zu zelebrieren. Wie gewohnt wurden überwiegend nachhaltige Materialien mit Präzision verarbeitet, um Brillen zu kreieren, die nicht nur visuell beeindruckend, sondern auch aus ökologischer Sicht punkten. Die Farbpalette der neuen Kollektion folgt modernen Trends und beeindruckt mit Tönen wie Floral Pink, Caramel Fudge, Miami Blue und Peppermint.

Schwerpunkt der neuen Kollektion sind die ausdrucksstarken **Acetatfassungen** mit diskretem Branding, die eine anspruchsvolle Lässigkeit verkörpern. Exklusive Farbeffekte verleihen jedem Modell eine einzigartige, expressive Note.



Mod. 81206

Von subtilen Farbverläufen bis hin zu kühnen Kontrasten bieten die Brillen eine Vielzahl von Designs, um den persönlichen Stil zu unterstreichen. Ausgezeichnete Qualitätsmaterialien erzielen eine hochwertige Wirkung und sorgen für besten Tragekomfort.

Ein weiterer Blickfang sind schlanke **Kombinationsmodelle**, die Funktionalität und Stil auf höchstem Niveau vereinen.



Im Damenbereich begeistern die neue Styles mit trendigen Scheibenformen, die durch besonders feine Acetatringe und sanfte Farbnuancen eine unvergleichliche Eleganz ausstrahlen.

Im Herrenbereich präsentieren sich die Fassungen in trendigen Must-have-Formen, die dank dem feinen Acetatprofil und den modischen Monobügeln aus Metall nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch wunderbar angenehm zu tragen sind.



Abgerundet wird die breite Produktpalette durch zwei **Metallmodelle**, die dezente Raffinesse und Modernität auf höchstem Niveau bieten.



Das Damenmodell setzt dabei auf kräftige Farbakzente an den Außenseiten der Front, die einen spannenden Kontrast zu den filigranen Monobügeln aus Metall ohne Bügelende bilden.

Das Herrenmodell präsentiert sich modern und schlicht, das subtile Cut-out Dekor unterstreicht den Minimalismus des Modells und betont die Qualität und Präzision, die in jede JOOP! Brille einfließen.



DIE MARKE JOOP!

JOOP! ist die erfolgreiche Lifestyle-Brand mit deutschen Wurzeln und internationalem Bekanntheitsgrad. Das Produktportfolio umfasst Menswear und Womenswear im Premiumsegment und richtet sich an selbst- und stilbewusste Männer und Frauen mit hoher Affinität zu Mode und Design. Die Kollektionen JOOP! und JOOP! JEANS überzeugen mit innovativem Design und einer hohen Material- und Verarbeitungsqualität. JOOP! steht für eine selbstverständliche Sexiness, zelebriert Status und Selbstbewusstsein. Taschen und Schuhe, Schmuck, Uhren und Brillen, Body-, Beach- und Legwear sowie eine Living Collection vervollständigen das Sortiment.

www.joop.com

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG

Hofmannstraße 27, 81379 München

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences

Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850

Mail: cfraydl@menrad.de