

PRESSEMITTEILUNG

TREND REPORT Frühling/Sommer 2023 – JOOP! EYEWEAR

JOOP!

JOOP! steht als Name nicht nur für Souveranität, Selbstbewusstsein und Stärke, sondern genießt als deutsche Lifestyle-Brand ein außergewöhnliches Renommee im internationalen Premium-Markt. Mit Trendsicherheit, coolem Sexappeal und einem genussvollen Lebensgefühl spricht die etablierte Fashionmarke ein designaffine, lässige und anspruchsvolle Zielgruppe an. Dabei geht JOOP! keine Kompromisse in Bezug auf den Tragekomfort ein und setzt auf hochwertige Materialien wie Bio Acetat.

Die neue Frühling-/Sommerkollektion 2023 umfasst 15 Modelle, darunter 6 Damen-, 2 Unisex- und 7 Herrenfassungen. Dazu gehören auch einige sehr kommerzielle Modelle, mit denen JOOP! sein Angebot für eine Zielgruppe ausweitet, die Wert auf Lässigkeit und Natürlichkeit legt. Weiterhin spiegelt sich in jedem Design ein Hauch Extravaganz und ein erlesenes Gespür für Raffinesse.

In drei modernen Kombinationsmodellen entwickelt JOOP! die beliebten Herrenmodelle aus der letzten Kollektion weiter und setzt sie mit filigranen Acetaträndern um. Die minimalistischen Korrektionsfassungen überzeugen mit ihrer Vielseitigkeit und Alltagstauglichkeit und kombinieren vermehrt eckige Formen mit superschlanken Metallbügeln. Eine coole Leichtigkeit wird zudem durch den dezenten Durchbruch in der Brillenbacke erschaffen. Das Zusammenspiel aus Galvanik und Transluzenz kommt durch den Einsatz hochwertiger Materialien besonders gut zur Geltung. Ein Comeback feiern außerdem die Trendtöne Schwarz und Havana, die den Modellen ein modernes Finish verleihen.



Mod. 82100



Mod. 81201

Auch die anspruchsvollen Acetatmodelle ergänzen ihr cleanes Design mit reichen Farbkombinationen. Die feinen Profile mit schmeichelhaften, femininen Scheiben oder internationalen, maskulinen Formen bedienen eine breite Zielgruppe. Ein wertiges Metalllogo unterstreicht den JOOP! Qualitätsanspruch. Dieser spiegelt sich auch in den zweifarbigen Modellen. So setzt die Premiummarke nicht nur auf

angesagte Basisfarben und modisches Havana, sondern verwandelt Highlightnuancen wie glamouröses Petrol mit durchbrochenen Musterungen in eine dezente, schmeichelnde Abwandlung für stilsichere Herren.

Der innovative Umgang mit Farbe steht ebenfalls im Mittelpunkt der Metallmodelle. So setzt ein voluminöser Augenrand in kräftigen Farbtönen einen raffinierten Akzent im Gesicht der Brillenträger. Dieser neuartige Look wirkt exklusiv, selbstbewusst und unterstreicht eine interessante Persönlichkeit. Dagegen nimmt sich der reduzierte, durchgehende Monobügel zurück. Die edlen Galvanik-Nuancen runden die Designs mit harmonischen Kombinationen wie Marine mit Gold und Anthrazit mit Rosé ab.



Mod. 83318



Mod. 83316

Ein weiteres Trendhighlight der neuen Kollektion stellt das schlanke Metallmodell mit feinen, abgesetzten Augenrändern dar. Es handelt sich um eine Weiterentwicklung der JOOP! Erfolgsserie in aktuellen Farben und beliebten Scheiben. Das elegante Profil betont durch die frontale farbliche Akzentuierung einen einnehmenden Blick. Auch der minimalistische Bügel mit einem subtil lasergravierten Logo trägt dazu bei, das Gesicht der JOOP! Kunden in der Vordergrund zu stellen.

Die neue Frühling-/Sommerkollektion 2023 bietet erstmals auch Brillenträgern ein Angebot, die nicht auf einen Hauch des originellen JOOP! Stils verzichten wollen, aber dennoch schlichte Allrounder mit hohem Komfort und uneingeschränkter Alltagstauglichkeit bevorzugen. Die Metallblenden-Modelle mit einem flächigen Oberbalken lassen dabei keine Langweile zu. Die charmante vintage-inspirierte Scheibe passt in jedes Gesicht, frische Farbkombinationen in moosgrün oder hellblau unterstützen den freundlichen Look der Eyewear. Zusätzlich bietet das Portfolio eine ähnliche Variation, die klassische Retroformen neu interpretiert. Diese Metallfassung ist aus einem Stück gefräst und strahlt mit einer Schlitzbacke Leichtigkeit und Modernität aus.



Mod. 83319

Die vielseitigen Designs stehen im Mittelpunkt der Eyewear, so dass sich das Branding vornehm zurücknimmt. Passend zum trendbewussten Markenkern setzt JOOP! auch bei der Farbpalette auf Souveranität, Sexyness und Coolness und wählt urbane, moderne, internationale Töne. Die Kernfarben sind ein charmantes Beige Rose, warmes Autumn Brown, treffsicheres Deep Blue und sattes Moos Grün. Damit gelingt der aktuellen Kollektion die Balance zwischen Natürlichkeit, Tragbarkeit und Raffinesse.

JOOP!

Hintergrundinformation

JOOP! ist die erfolgreiche Lifestyle-Marke mit deutschen Wurzeln und internationalem Renommee. Das Produktportfolio umfasst Premium Menswear und Womenswear und richtet sich an selbstbewusste und stilsichere Männer und Frauen mit einem starken Interesse an Mode und Design. Die JOOP! und JOOP! JEANS Kollektionen überzeugen durch innovative Designs und hochwertige Stoffe und Verarbeitungen. JOOP! steht für selbstverständliche Sexyness und zelebriert Status und Selbstbewusstsein. Taschen und Schuhe, Schmuck und Uhren, Eyewear, Bodywear, Beachwear, Legwear sowie eine Living-Kollektion runden das Portfolio ab..

<http://www.joop.com>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG · Hofmannstraße 27, 81379 Munich
Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences · Tel: +49 (0) 89 / 710-850
Mail: cfraydl@menrad.de