

JOOP!

TREND REPORT JOOP! EYEWEAR BIO ACETAT RX KOLLEKTION SPRING SUMMER 2022



JOOP! gehört zu den renommiertesten deutschen Fashion-Brands im Premium-Segment – entworfen für designaffine, selbstbewusste Männer und Frauen.

Wie die Modedesignerinnen findet auch die JOOP! Eyewear eine ausgewogene Balance aus Trendbewusstsein, einem Hauch Extravaganz und alltagstauglicher Lässigkeit. Die urbanen, modernen Designs mit raffinierten Details, diskretem Branding und mit hohem Tragekomfort bieten eine zuverlässige Auswahl für eine modebewusste Zielgruppe.

Nachhaltigkeit ist wie in fast allen Lebensbereichen auch in der Eyewear ein immer wichtigeres Thema. Die Nachfrage nach biologisch abbaubaren Materialien und Lösungen, um die Umwelt zu entlasten, steigt. Diesen Bedarf hat JOOP! erkannt und setzt neue Maßstäbe in der Eyewear Branche. Die deutsche Marke hat sich durch ihr innovatives, richtungsweisendes Design und eine hohe Produktqualität internationales Ansehen verdient. Mit der Bio Acetat Eyewear Kollektion, stärkt JOOP! diese Positionierung und legt als eine der ersten bekannten Premium-Marken den Fokus auf Nachhaltigkeit im Produktbereich Brillen.

In der neuen Frühjahr/Sommer 2022 Kollektion finden sich acht Korrektionsmodelle in jeweils drei angesagten Farbvarianten, die aus Bio-Acetat gefertigt wurden. Mit Fokus auf Nachhaltigkeit wurden Materialien verwendet, die biologisch abbaubar sind und so die Umwelt bereits während der Produktion als auch am Ende ihrer Lebensdauer weniger belasten. Unter den jeweils 4 attraktiven Damen- und raffinierten Herrenbrillen gibt es reine Acetatfassungen und

JOOP!

Kombinationsmodelle mit wertigen Edelstahl-Bügeln. Die nachhaltigen Styles bedienen in einfarbigen, dezenten Versionen oder als gemusterte, auffällige Variante eine breite Produktpalette.

Bio-Acetat unterscheidet sich von herkömmlichem Acetat durch einen hohen Anteil an natürlichen Substanzen, nämlich Zellulose aus Baumwolle oder Holz Zellstoff.

Für die JOOP! Eyewear wird auf Bio Acetat von namhaften Hersteller zurückgegriffen. Produzenten wie Mazzucchelli veröffentlichen transparent Informationen zu ihrem Material und den Zertifizierungen (<https://www.mazzucchelli1849.it/pages/m49-bioplactic>). So entsteht beispielsweise das FSC-zertifizierte Acetat von JinYu aus Baumwolle gewonnener Zellulose mit organischen, biologisch abbaubaren Weichmachern. Auch das Bio Acetat der anderen Produzenten unterscheidet sich von herkömmlichem Acetat durch den höheren Anteil pflanzlichen Materials, ist frei von Standard-Weichmachern und je nach Hersteller biologisch abbaubar oder auch kompostierbar. Das bedeutet eine geringere Umweltschädlichkeit nach Verwendung. Zudem werden schon während des gesamten Lebenszyklus des Produktes weniger Treibhausgase freigesetzt. Teilweise kommt auch recyceltes Acetat zum Einsatz. Auch die Vorteile für qualitativ hochwertige Eyewear schöpft JOOP! aus. So ist das Material u.a. kompatibel mit Polycarbonat-Gläsern.

JOOP! Brillen aus Bio-Acetat sind stylische Premiumprodukte, an denen sowohl die Umwelt als auch anspruchsvolle Brillenträger nachhaltig Freude haben werden!

Ergänzend zu der Eyewear werden ab Januar unter anderem die POS-Werbemittel auf nachhaltige Materialien umgestellt. Zusätzlich ist eine stufenweise Umstellung der Produktausstattung geplant. Der erste Schritt ist dabei erfolgt: Als Schutzhülle für die Brillen werden ab sofort Polybags aus nachhaltigem, zertifiziertem Material verwendet.

DIE MARKE JOOP!

TOGETHER WE CREATE A BETTER FUTURE!

JOOP! steht für ein innovatives, richtungsweisendes Design und eine hohe Produktqualität. Unsere Mode verkörpert „Sexiness“ im Sinne von SELBSTBEWUSSTSEIN, SOUVERÄNITÄT UND STÄRKE. Als Marke stellen wir uns den Herausforderungen dieser Zeit und arbeiten kontinuierlich daran besser zu werden. Nachhaltigkeit ist für uns ein zentrales Thema. Wir haben uns daher gefragt, wie wir das eine mit dem anderen verbinden, attraktiv und anziehend und gleichzeitig nachhaltig sein können. Unter dem Motto „JOOP! Sustainability“

JOOP!

haben wir eine nachhaltige Antwort gefunden und eine Strategie entwickelt, die sowohl unserer Umwelt als auch Ihnen, unseren Kunden zugutekommt. Der zunehmende Einsatz recycelter Materialien ist nur ein Ansatz, der bei JOOP! bereits erfolgreich umgesetzt wird. Unsere zentralen Werte prägen unser Bestreben, neue Wege und Möglichkeiten zu entdecken, um unsere Produktionsweise umweltschonender zu gestalten.

JOOP! ist die erfolgreiche Lifestyle-Brand mit deutschen Wurzeln und internationalem Bekanntheitsgrad. Das Produktportfolio umfasst Menswear und Womenswear im Premiumsegment und richtet sich an selbst- und stilbewusste Männer und Frauen mit hoher Affinität zu Mode und Design. Die Kollektionen JOOP! und JOOP! JEANS überzeugen mit innovativem Design und einer hohen Material- und Verarbeitungsqualität. JOOP! steht für eine selbstverständliche Sexiness, zelebriert Status und Selbstbewusstsein. Taschen und Schuhe, Schmuck, Uhren und Brillen, Body-, Beach- und Legwear sowie eine Living Collection vervollständigen das Sortiment.

www.joop.com

MENRAD

MENRAD the vision wurde im Jahr 1896 gegründet und ist in vierter Generation in Familienbesitz. Mit Firmensitz in Deutschland und unter der Leitung der Brüder Hermann und Eberhard Müller-Menrad hat das Unternehmen heute weltweit mehr als 700 Mitarbeiter in 10 Ländern und vertreibt Eyewear in über 100 Ländern. Damit ist es eines der führenden Unternehmen der Brillenindustrie. Seit 20 Jahren betreibt MENRAD eine eigene Fassungsproduktion in Jieyang, China. Die Hausmarken MENRAD und Blueberry sowie die Lizenzmarken Bogner, Jaguar, Joop!, Morgan, Ted Baker, Hackett, Scotch & Soda, Pepe Jeans, Sandro, United Colors of Benetton und Maje, verkauft Menrad auf allen Kontinenten im gehobenen Marktsegment.

<https://www.menrad.de/>