

MENRAD

THE VISION

PRESSEMITTEILUNG

JAGUAR EYEWEAR KOLLEKTION

Frühling/Sommer 2023

JAGUAR

„Modern Luxury“ – unter diesem Motto erfindet sich die Traditionsmarke JAGUAR neu und gestaltet eine faszinierende Zukunft. Die erklärte Vision für 2025 lautet: Der stolze Hersteller der begehrtesten Luxusfahrzeuge der Welt für die anspruchsvollen Kunden werden. Dafür wird ein originelles Kommunikationskonzept mit geradezu mysteriösem Bildmaterial etabliert, die Produktpalette unkonventionell angepasst und eine selbstbewusste Markenidentität präsentiert. Das Leitmotto interpretiert JAGUAR in reduziertem wie ausdrucksstarkem Stil. Formschöne Details und luxuriöses Interieur werden hervorgehoben. Diese Entwicklung spiegelt sich auch in der führenden Herrenkollektion am Eyewear-Markt wider. Die unterschiedlichen Segmente werden den Facetten der JAGUAR Identität authentisch gerecht.

Das **Spirit** Segment verkörpert die **moderne** Facette des JAGUAR Leitmottos. Die Designs sind urban, dynamisch, farbenfroh, kontrastreich, smart und allem voran emotional. In den zahlreichen Designparallelen spiegelt sich zudem die stärkste Inspiration von den JAGUAR Autos. So orientiert sich das neue Bügeldesign mit den kräftigen Laminierungsakzenten an dem Front Chassis. Außerdem sorgen die ergonomischen Formen und die sportive abgesetzte Front für einen jungen, modernen Look. Die Metallfassungen gibt es in einer Nylon- und einer Vollrandvariante. Die Vollrandfassung lebt von einer neuartigen, ausdrucksstarken Shape und den hochwertigen Details. Das Highlight des Nylormodells ist der innovative Einsatz der dynamischen Farbelemente wie beispielsweise der akzentuierte Nylorfaden. Die raffinierte Platzierung der Farben in Kombination mit gedeckten Basistönen lässt die Designs dabei dennoch reduziert und wertig erscheinen. Auch die Acetatfassungen garantieren mit leicht zu tragenden Formen die Alltagstauglichkeit und setzen ihre Akzente mit Laminierungsakzenten im Bügelende und dem farblich ausgelegten Logo. Die minimalistischen, skandinavisch anmutenden Modelle mit ruhigen Fronten kommen durch die angesagten Vintage-Formen freundlich und jung daher. Die Farbkombinationen bedienen die Trends Havana und opake Töne oder kreieren mit frischem Mint oder hellblau besonders moderne Momente.



Mod. 33625

Das zentrale Element der **Classic** Linie ist **Luxus**. Die Designs wirken durch Handarbeit, verstärkte Glanzeffekte, polierte Materialien und strahlende Galvanik besonders elegant, anspruchsvoll und gehoben. Die Metallfassungen sind mit feinen Dekoren und der Bügel zudem mit luxuriösen Details angereichert, die von der Prägung des Dunlop Reifenprofil inspiriert sind. Durch glänzende und matte Hervorhebungen, auch auf der Bügelinnenseite, wirken die Modelle konsequent und harmonisch abgerundet. Zwei Eyewear Größen schmeicheln unterschiedlichen Gesichtern. Je eine Nylon- und eine Acetatfassung bedienen sich der gleichen Designsprache und verleihen edlen Metalldekoren eine auffallende Wirkung. Das eingelegte Logo im Bügel wird durch Goldelemente zusätzlich akzentuiert. Auch bei diesen Korrektionsfassungen entfaltet sich der luxuriöse Effekt nicht nur durch die wertigsten Materialien, sondern vor allem durch die Handwerkskunst. So werden die Details per Hand poliert. Die warmen, ledernen Farben wie das reiche Burgunder runden die glamourösen Klassiker ab.



Mod. 33120



Mod. 35601

Die perfekte Fusion und damit das Sinnbild des **Modern Luxury** Leitmotivos bilden die **Performance** Modelle. Die Modernität zeichnet sich durch Leichtigkeit, Innovation und cleanes Design aus, der Luxus findet in hervorragenden Materialien und maximalem Komfort Ausdruck. So sind die neuen Titanfassungen enorm hochwertig und in einer modernen Vollrand- und einer sportiven Nylonvariante verfügbar. Gecurvte Scheiben und geschwungene Linien geben den cleanen Fassungen einen gelungenen Flow.

Auch die Kunststoffkombimodelle leben von Qualität und Komfort. Der Einsatz des ULTEM-Materials ermöglicht nicht nur minimales Gewicht, sondern unterstreicht die Funktionalität der ergonomisch geformten Designs. Dazu trägt auch das kürzere Double Injection Bügelende bei, das durch die Gummibeschichtung mit Anti-Slip Funktion besonders beliebt ist. Die Balance zwischen innovativen Materialien und Vintage Farben sowie die Farbverläufe mit Havana-Musterungen komplettieren den für JAGUAR repräsentativen Look.



Mod. 36827

Hintergrundinformation

JAGUAR

Jaguar stellt seit 1935 dramatisch schöne Luxusautos her, angetrieben von der Leidenschaft, das Leben seiner Kunden außergewöhnlicher zu machen. Die heutige Weltklasse-Modellpalette von Jaguar umfasst die Limousinen XE und XF sowie den XF Sportbrake, den Sportwagen F-TYPE, den Performance-SUV F-PACE, den kompakten Performance-SUV E-PACE und den vollelektrischen Performance-SUV I-PACE. Ab 2025 wird Jaguar eine moderne Luxusmarke mit reinem Elektroantrieb sein, mit einem dramatisch schönen neuen Portfolio mit emotional ansprechendem Design und bahnbrechenden Technologien der nächsten Generation. Die Reise in Richtung Elektrifizierung ist mit einer Reihe Mild- und Plug-in-Hybrid- und Vollelektromodelle, die bereits heute erhältlich sind, im Gange.

<https://www.jaguar.de/index.html>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG · Hofmannstraße 27, 81379 München

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences · Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850

Mail: cfraydl@menrad.de