

PRESSEMITTEILUNG



BOGNER EYEWEAR KOLLEKTION Herbst/Winter 2022 (inkl. SUN F/S 2023)

BOGNER

Der Name BOGNER steht wie kein anderer für charakterstarke Kollektionen mit gleichermaßen funktionalen, eleganten und außergewöhnlichen Designs. Damit prägt die Brand seit 1932 als globaler Pionier die Luxus Sports Fashion und genießt von Skipisten bis in Fashion Metropolen hohes Renommée. Die Eyewear erkennt den charakteristischen Markenkern und den hohen Designanspruch des Lifestyle-Unternehmens an und weitet das führende Angebot mit kompromissloser Qualität, innovativer Kreativität und konsequenter Umsetzung aus.

Die neue Herbst-/Winterkollektion 2022 umfasst 10 Korrektionsfassungen und 7 Sonnenbrillen im Athluxury Stil. Dabei fließt aus der Bogner DNA authentisch die Leidenschaft für Sport, Komfort und Funktionalität ein und wird mit zukunftsweisender Fashion verbunden. Die sportlichen Einflüsse kommen in modernen, schlanken, leichten Fassungen mit metallischen Akzenten zum Ausdruck, während die Fashion Designs retro-inspiriert sind und von harmonischer Vielfarbigkeit in einem gelungenen Materialmix leben. Die zentralen Farben der Kollektion sind ein reichhaltiges Caramel Fudge, ein sportives Cold Sand, ein glamouröses Frozen Fuchsia und energetisches Sports Blue.

Wie für jede Kollektion hat sich Bogner auch im Herbst/Winter 2022 der eigenen Vergangenheit gewidmet und ikonische Designs aus der Unternehmenshistorie zeitgemäß neuinterpretiert.

Dieser expressive „**Ambassador Style**“ dient als Abbild des Bogner Markenkerns und orientiert sich an den Skibrillen. Die Sonnenbrillen fallen durch die übergroßen, durchgehenden Scheiben in einer cleanen Fassung auf. Das Glas geht über den raffiniert geschwungenen und ebenso durchgehenden Metallrahmen hinaus und gibt dem Design ein besonders cooles Finish. Anpassbare Nasenpads steigern den Komfort.



Mod. 67324

Diese Ambassador Style Inspiration wird auch in Korrektionsfassungen umgesetzt. Der Metallrahmen wurde übernommen, ein verbreiteter, akzentuierter Nasenbereich mit einem mehrstreifigen Dekorelement schafft die Verbindung zur der Skibrille und erzeugt einen außergewöhnlichen Look. Die reiche, harmonisch abgestimmte Farbbehandlung am Augenrand und die raffinierten Platzierungen frontal, auf der Oberlinie und an der Innenseite sind ein wertvolles Detail in der Beschichtung, das mit handgearbeiteter Lackierung hochwertig umgesetzt ist. So wirkt die Vielschichtigkeit aus allen Winkeln luxuriös und sorgt für interessante Effekte.



Mod. 63034

Eine abwechslungsreiche Alternative auf Basis der Skibrillen Optik bieten die mutigen Sonnenbrillen mit abgesetztem Oberbalken. Die markante Metalllogoplatte zwischen den Augen verfügt auf der Oberseite über die Logo-Gravur, sodass das konsistentes Designmerkmal ein subtiles Branding zeigt. Darüber hinaus findet sich das Bogner-B im



Mod. 67606

Metalldekor und ist im Bügel eingeprägt. Dieser neuartige Effekt wirkt wie ein Schatten und ist ein außergewöhnliches Extra der Modelle. Durch die ergonomische Formung und das leichtgewichtige Premium Material gelingt Bogner erneut der typische Spagat zwischen Trendgepür und hoher Funktionalität.



Mod. 66013

Mit dem ultraleichten ULTEM Material erfüllen auch die Korrektionsfassungen in ausdrucksstarken Formen diesen Anspruch. Die maskuline Metallplatte im Oberbalken unterstreicht die Konsequenz und Kreativität der Bogner Designsprache. Leichtigkeit erhält das dynamische Design durch die luftigen Cut-outs, der Bügel mit eingepprägtem B verleiht dem Modell eine plakative Note. Reduzierte Metallfassungen sind in Vollrand- und Nylorvarianten erhältlich.

Nicht zuletzt greift Bogner auch die Retro-Einflüsse auf und setzt sie glamourös und feminin um. So wird die Optik der Vintage Skibrille mit High Fashion Details aufgewertet und erstklassig in Acetatfassungen umgesetzt. Exklusive Scheiben wie die schmeichelhafte Schmetterlingsform werden in einem stilbewussten Rahmen mit hochwertigen Laminierungen gestaltet. Harmonisch abgestimmte Streifen im Bügel und am Augenrand sind ein dekorativer Akzent, ein vertikaler Streifen unterbricht die durchgehende Scheibe zwischen den Augen und intensiviert damit den Ausdruck der Brillenträgerin. Ein Highlight der Designs ist der neue All-over Logo Print, der haptisch am gesamten Bügel eingepragt ist und die Bogner Handschrift unterstreicht. Dieses Branding ist auch in den Bogner Taschen und anderen Produkten zu sehen.



Mod. 67107

Die Korrektionsfassungen sind subtiler und eine reduzierte Interpretation dieser charakteristischen Merkmale. So ist auch hier der Bügel mit einem kleineren All-over Logo im Bügel eingepragt, der zurückhaltender Ton in Ton das Branding zeigt. Außerdem wird der Bügel mit den für Bogner typischen luxuriösen Metalldekoren aufgewertet, wo



Mod. 61024

das Logo in Form eines hochwertig glänzenden Schriftzug und in einem Element am Schanierschnitt platziert ist. Die besonders einnehmende Wirkung entfalten die Korrektionsfassungen durch die auffälligen Farbverläufe am Oberbalken und am äußeren Augenrand. Die zweifarbigen Laminierungen runden die Modelle bis zum Bügelende ab.

Hintergrundinformation



Die Willy Bogner GmbH & Co. KGaA mit Sitz in München ist ein international erfolgreiches Lifestyle-Unternehmen und führender Anbieter von exklusiver Sportmode, luxuriöser Sportswear und Designerfashion. Das Unternehmen tritt mit den Marken BOGNER (Woman, Man, Sport, Kids) und FIRE + ICE sowie Lizenzen in über 50 Ländern auf. Geleitet wird das seit 1932 bestehende Unternehmen von Gerrit Schneider und Heinz Hackl, Inhaber ist Willy Bogner, vertreten durch den Treuhänder Arndt Geiwitz.

<http://www.bogner.com>

Kontakt:

Ferdinand Menrad GmbH + Co. Design + Werbung KG · Hofmannstraße 27, 81379 Munich

Carolin Christin Fraydl: Head of Marketing & Licences · Tel: +49 (0) 89 / 710 91-850

Mail: cfraydl@menrad.de