

# DER AUGENOPTIKER

**konradin**  
mediengruppe

## ES WIRD HEISS!

Internationale Optik-Trendmesse  
13.-15. Januar 2012  
Neue Messe München  
[www.opti-munich.com](http://www.opti-munich.com)



Tickets  
online kaufen:  
[www.opti-munich.com](http://www.opti-munich.com)  
Sparen Sie Zeit  
und Geld!

IDEEN, INNOVATIONEN & NEUE KREATIONEN – DIE OPTI '12 IST IHRE PREMIEREN-PLATTFORM!

Wir sehen uns in München!

**GHM**

Your Fair Partner

Visibilia präsentiert **KAORI**, die neue Kollektion nur für Frauen, die ihren eigenen Stil tragen. Mit Richard Rembs zeichnet ein Designer für die reine Korrektionskollektion verantwortlich, dessen Name und Arbeit für ein unverkennbar stilvolles Formgefühl steht. Vorgestellt wird Kaori auf der opti '12 in München: Die Kick-off-Kollektion geht mit 17 Modellen in jeweils vier warmen Farbnuancen an den Start – mit einem ausgewogenen Mix aus reinen Acetat-Brillen, kombinierten Metall-/Kunststofffassungen und Metallmodellen. Wichtig für die Käuferinnengruppe ab 35: Alle Fassungen sind 100prozentig gleitsichttauglich. Die gesamte Kollektion überzeugt zudem durch qualitativ hochwertige Fertigung und feines Design bis ins Detail – inklusive einer charmant unaufdringlichen Logo-Anbringung. Kaori ist übrigens japanisch und bedeutet „Duft“.

[www.visibilia.de](http://www.visibilia.de)



**SKECHERS**, ein vielfach prämiertes, weltweit führender Anbieter in der Schuh-Industrie, entwirft, fertigt und vermarktet modische Schuhe für trendbewusste Frauen, Männer und Kinder. Mittlerweile bietet die amerikanische Marke in ihrem Produktspektrum nicht mehr nur Schuhe an – die Marke hat sich längst im Accessoiresbereich einen Namen gemacht. Die Designs der Brillen sind frisch und mutig, die Fassungen sportlich-lässig mit auffälligen Bügeldesigns.

[www.menrad.de](http://www.menrad.de)