

DOZ

OPTOMETRIE & FASHION

09 | 2011

Silhouette[®]
SEHEN OHNE GRENZEN



*FARBE
in Bewegung*

Titelthema:
Ein starker Partner

Stiftung Warentest:
Keine
Musterschüler

**Menschen hinter
Innovationen:**
Der Gleitsicht-
Revolutionär

**Sport: Der Weg
zum Green**

Optometrie:
Wahrnehmung
von Bewegungen
(Teil 4)

Kontaktlinsen:
Für Kinder und
Jugendliche



Die Geschäftsführer Eberhard Müller-Menrad und Hermann Müller-Menrad: Während Hermann Müller-Menrad die Geschäftsbereiche Vertrieb und Marketing leitet, führt Eberhard Müller-Menrad die Produktentwicklung und Produktionsbereiche.

Links: Menrad – ein internationaler Brillenhersteller mit Stammsitz in Schwäbisch Gmünd.

Qualität wird sich immer durchsetzen

Die Erfolgsgeschichte von Menrad

Der Goldschmied Ferdinand Menrad gründete 1896 die Württembergische Optische Industrie-Anstalt Ferdinand Menrad in Schwäbisch Gmünd. Mit seinen ca. 1.100 Mitarbeitern und einem Absatz von 1,5 Mio. Fassungen und Sonnenbrillen pro Jahr ist Menrad heute eines der führenden deutschen Unternehmen in dieser Branche.

Menrad begann früh zu expandieren. Bereits 1909 exportierte das Unternehmen den „Klemmer“ in Länder wie Frankreich, Spanien, Italien, England und Russland. Heute produziert Menrad den überwiegenden Teil der Fassungen in China, wo bereits 1997 eine eigene Produktionsstätte gegründet wurde.

Am Stammsitz in Schwäbisch Gmünd sind heute 160 Mitarbeiter beschäftigt: Neben der internationalen Logistik sind hier der deutsche Vertrieb mit „Call Center“ und „After Sales Service“, eine Technikabteilung inklusive CAD (computer-

aided design) sowie verschiedene Overheadbereiche angesiedelt. Produktentwicklung, Marketing und Teile der Exportabteilung werden vom Münchener Büro aus wahrgenommen.

„Ich glaube fest an die Macht der Gründlichkeit. Qualität wird sich immer durchsetzen“, dieses Leitmotiv des Firmengründers war und ist auch heute noch die Philosophie des Unternehmens. Neben modernen Produktionsanlagen ermöglichen geschulte Mitarbeiter die Erstellung qualitativer Produkte.

„Der Name Menrad wird von unseren Kunden mit gehobenen Wertvorstellungen

Menrad hat immer wieder mit Innovationen überzeugt.

gen und Charakter verbunden“, so Hermann Müller-Menrad. Dafür stellt das Unternehmen höchste Ansprüche an Design,

Verarbeitung und Tragekomfort. Zu den Marken von Menrad gehören heute Joop!, Davidoff, Jaguar, Zeiss, Morgan und die Eigenmarken Menrad und 2chique.

Menrad hat immer wieder mit Innovationen überzeugt. 1926 erfand Menrad zum Beispiel den verstellbaren Bügel, genannt „Hindenburgbügel“, 1983 brachte Menrad die erste Titanbrille auf den Markt. Mit der neuesten Innovation, dem „Zeiss ErgoFlexx Individual System“, hat Menrad Fassungen entwickelt, die an jede Gesichtsform und jedes Sehbedürfnis wie maßgeschneidert anpassbar sind.

Auf die Frage nach der Erfolgsformel des Unternehmens antwortet Hermann Müller-Menrad: „Menrad versteht sich nach wie vor als serviceleistender Produzent. Wir versuchen in unserer täglichen Arbeit immer wieder aufs Neue, die wechselnden Anforderungen der Augenoptiker und auch der Brillenträger zu berücksichtigen und zu übertreffen.“

Weitere Informationen: www.menrad.de



Neue Mexx-Rubber-Modelle von OWP

Rubber goes on!

Fassungen ■ Der Erfolg spricht dafür, Mexx Rubber geht in eine neue Runde. Zwei neue Acetatmodelle ergänzen das Sortiment mit auswechselbaren Bügelüberzügen.

Eine Vielzahl von Bügelvarianten für Damen und Herren steht zur Auswahl. Ob dezent in Grau oder knallig in Neongelb, der Kunde muss sich nur noch entscheiden!

„Set your own style“ mit Mexx Rubber – und das so einfach und schnell wie nie zuvor.

Weitere Infos von OWP Brillen, Passau, unter Telefon (08 51) 59 01-0 oder unter www.owp.de

WebGlas vom MailShop

Die Basis für gutes Sehen

Brillengläser ■ Benötigen auch Sie zuverlässige Brillengläser im Niedrigpreisbereich? Dann nutzen Sie WebGlas vom MailShop: Das sind Brillengläser, die dank weltweiter Kontakte und großer Abnahmemengen von Lieferanten bezogen werden, die diese bei sehr guter Qualität und unter einwandfreien Arbeitsbedingungen günstig herstellen. Um die WebGlas-Preisfindung im Beratungsgespräch zu vereinfachen, gibt es erstmalig unter dem Namen „BasisGlas“ eine Preisliste mit UVPs. So haben Sie ab jetzt günstige Endverbraucherpreise zur Hand, die sich bei einer ordentlichen Marge im preisaggressiven Wettbewerb bewähren werden. Viele Glasarten wurden zudem im Einkaufspreis drastisch reduziert.

Weitere Infos: Tel. (0 70 41) 8 84-1 10 oder www.mailshop.de



Cateye-Modell von Guess

Sexy Lieblingsaccessoire!

Fassungen ■ Mit Brille wirklich sexy auszusehen schafft eigentlich nur eine Modemarke: Guess. Die trendstarken und sinnlichen Entwürfe unterstreichen die zauberhafte Modelinie



der beiden amerikanischen Designer. Mit ihren einfallsreichen Entwürfen haben die Marciano-Brüder einen Modestil erschaffen, der zugleich sinnlich, innovativ und zeitlos ist. Die knallrote Fassung im Cateye-Stil punktet in diesem Sinne auf der ganzen Linie!

Mod. GU 2257 RD zu beziehen über Menrad the Vision.

„Super Grip Shields“ von Seiko

Achsstabiles Randen

Equipment ■ Die neuen „Super Grip Shields“ von Seiko halten dank unübertroffener Klebeeigenschaften der Torsionskraft während der Randbearbeitung von ultra glatten Oberflächen der neuesten Generation, wie zum Beispiel der Seiko Super Resistant Coat (SRC), problemlos stand. „Transparente Adapterfolien zum Schleifen von Brillengläsern mit super hydrophoben Oberflächen gibt es viele am Markt.

Die Qualität des aufgetragenen Klebers ist jedoch entscheidend. Mit den neuen Seiko Super Grip Shields ist das Randen für den Augenoptiker oder die Einschleifwerkstatt so sicher wie noch



nie“, erläutert Ben Baier (Manager Quality Management bei Seiko Optical Europe). Ein Karton enthält 500 Shields zum Preis von 42 Euro. Gebührenfrei bestellbar per Hotline unter Telefon (08 00) 077 81 67 (Deutschland) bzw. (0 08 00) 55 56 66 77 (deutschsprachiges Ausland) sowie unter www.seiko-optical.de