

EYEBizz

OPTICS · MANAGEMENT · DESIGN · COMMUNICATION

kreativität
 SEXY
 INTELLIGENCE

kunst
 GESICHTS-
 PUNKTE

konzept
 RECHEN-
 EXEMPEL



www.lafont.com

lafont.
PARIS

SPECIAL

MADE @ HOME



MARKEN - KERN

URBANE KLASSIK

Wolfgang Joop ist eine Ikone der deutschen Modebranche. Mit seinem gleichnamigen Unternehmen hat er zwar schon seit Jahren nichts mehr zu tun; das gehört heute zur bekannten Holy Fashion Group. Aber noch immer fällt vielen Menschen als erstes sein Gesicht ein, wenn von JOOP!-Produkten die Rede ist



— **IN WOLFGANG JOOPS** charismatischer Persönlichkeit verbinden sich Leidenschaft, Kreativität und preußische Strenge. Eine aufregende Mischung aus Tradition, Extravaganz und Modernität prägt deshalb bis heute den Stil und das Image der Marke. Auch wenn der Modemacher schon seit zehn Jahren nichts mehr mit dem Tagesgeschäft seines Unternehmens zu tun hat, ist er noch immer dessen bester Botschafter.

JOOP! ist in über drei Jahrzehnten zu einem Label für selbstbewusste Männer und Frauen mit ausgeprägtem Stilempfinden, Persönlichkeit und Sex Appeal geworden. Mit einem klaren Bekenntnis zu Modernität und Eigenständigkeit hat sich die Marke in

dieser Zeit ein prägnantes Image geschaffen und zählt inzwischen zu den wichtigen deutschen und internationalen Designer-Brands.

JOOP! macht aber nicht nur Mode, sondern steht für eine ganze Stilwelt. Authentizität, kompromissloser Designanspruch und Qualität geben den Bereichen Fashion, Accessories, Living, Fragrance, dem Store Design und den Kampagnen einen eigenen Charakter und einen besonderen „Twist“, der alle Produkte einzigartig und unverwechselbar machen soll.

Spannend ist, dass die Marke ihre Wurzeln in Deutschland hat und gleichzeitig die schillernde Aura der internationalen Modeszene verkörpert. Mit diesem nur scheinbaren Spagat steht JOOP! damit für ein modernes



Lebensgefühl, für Extravaganz, die nicht angestrengt wirkt und für eine Kombination aus Stärke und Emotion. In den unterschiedlichen Kollektionen verschmelzen klassische Elemente mit urbaner Modernität zu ausdrucksstarken, individuellen Looks.

Die Modekollektionen der Marke verbinden eine zeitgemäße Klassik mit traditionellen Elementen und stilvoller Lässigkeit. Business- und Freizeit Aspekte ergänzen sich perfekt und repräsentieren damit alle Facetten von urbanem Lifestyle: Modern, eigenständig und immer mit einem Touch von Glamour. Der Casual-Bereich ist authentisch, lässig und individuell. Er steht innerhalb der Kollektion für einen betont entspannten und trotzdem anspruchsvollen Look.

JOOP! Eyewear überträgt die prägnante Handschrift der Marke auf Sonnenbrillen und Korrektionsfassungen. Das Design der Brillen ist immer ausdrucksstark und zeigt ein Nebeneinander von neu interpretierten Retro-Designs, modern übersetzter Klassik und expressiver Formgebung. Anspruchsvoll gestaltete Acetatmodelle ermöglichen durch mehrschichtigen Materialaufbau spektakuläre Farbeffekte. Metalllegierungen und Edelstahl verkörpern modernes Lebensgefühl, Leichtigkeit, höchsten Tragekomfort und unbegrenzte Möglichkeiten in Bezug auf Formensprache, Veredelung und Farbgestaltung.

Nur die preußische Strenge ihres Namensgebers sucht man bei den aktuellen Eyewear-Kollektionen vergebens. //

www.menrad.de

opti '12: Halle C2, Stand 310 und 312
Brille & Co.: Halle 3B, Stand A2.5 + B1.6



 GOOD DESIGN
AWARD 2011

CHARMANT

LINKS EDITION by 

Besuchen Sie uns auf der Opti in München. Halle C4, Stand 301.

Charmant GmbH Europe - info@charmant.de - Tel.: 08131 3828-0