

DOZ

OPTOMETRIE & FASHION

12 | 2011



MAL WIEDER KEIN DURCHBLICK?



Branchenstruktur-
erhebung:
Von „A“ bis „Z“

SPEZIAL
Augenoptische
Spezialitäten

Nachhaltigkeit:
Beispiel aus der
Schweiz

Optometrie:
Der Praxisfall

Kontaktlinse:
Ursachen des
Keratokonus, Teil 2
Vitalfarbstoffe in
der Kontaktlinsen-
anpassung



OPTIFOGTM
MIT **Crizal**

OPTIFOGTM

DIE TECHNOLOGIE GEGEN BESCHLAGENE BRILLENGLÄSER

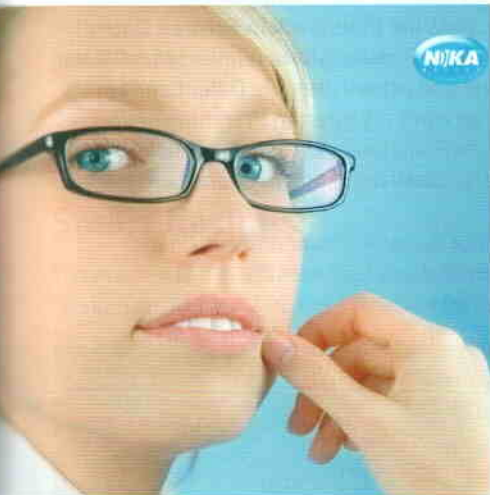
Damenfassung von Menrad

Sympathisches Design

Fassungen ■ Diese moderne, farbenfrohe Damenfassung aus der aktuellen Menrad-Kollektion kombiniert eine mattierte Metallfront mit Bügeln aus leicht transparentem Acetat. Das Halbkreis-Design der Backe findet seine Vollendung in den auffälligen, femininen Prints auf den Bügeln.

Farblich zeigen sich beide Modelle in frischen modischen Tönen, akzentuiert durch eine harmonisch auf die Front abgestimmte Farbgebung. Die beide Modelle 13246 und 13247 sind in jeweils drei Farbvarianten erhältlich.

Weitere Informationen zu diesen Modellen unter www.menrad.de



NIKA

Neu: NIKAplus® Relax

Ermüdungsfreies Sehen

Brillengläser ■ Mit dem „NIKAplus® Relax“ bietet NIKA jetzt das optimale Wohlfühlglas mit einem hohen Tragekomfort über den ganzen Tag an. Es handelt sich um Einstärkengläser mit einer „Wohlfühl-Addition“ von 0,5 oder 0,8 dpt. Die entspannende Wirkung der Gläser überzeugt durch ermüdungsfreies Lesen und Arbeiten im Nahbereich oder am Bildschirm. Der besonders hohe Tragekomfort steigert die Leistungsfähig-

keit und ermöglicht ein entspanntes Arbeiten. Durch die besonders hohe Spanntverträglichkeit können sich zukünftige Presbyope mit „NIKAplus® Relax“-Gläsern optimal auf Gleitsichtbrillen vorbereiten. NIKA bietet es als weißes Glas in fünf Indizes bis 1,74 und als Transitions-Glas in vier Materialien bis 1,67 an – mit einem besonderen Startpreis im Index 1,5 inklusive Komplettvergütung! Weitere Infos unter www.nika.de

„Ultra-Klar“-Geräte vom MailShop

Weihnachtsaktion 2011

Equipment ■ Weihnachten rückt immer näher und damit auch die Frage, was man den Liebsten schenken könnte. Mit den Ultraschallreinigungsgeräten „Home“ und „Profi“ hat der Mail-Shop eine Präsentidee, mit der Sie sich jetzt auch die Geschenke-Suchenden in Ihr Geschäft holen können. Die beiden für den Hausgebrauch entwickelten Geräte sind ideal für die Reinigung von Brillen, Schmuck, Zahnspangen und sonstigen Kleinteilen.

Bis zum 23. Dezember lohnt sich der Kauf für Sie besonders, denn bei dieser Weihnachtsaktion gibt es ab einer Bestellmenge von drei gleichen Ultraschallreinigungsgeräten die passenden Dosierflaschen des Ultra-Klar Reinigungskonzentrates (1:50!) gratis dazu. So können Sie Ihren Kunden gleich ein „komplettes“ Weihnachtsgeschenk anbieten.

Mehr Infos unter Telefon (0 70 41) 8 84-1 11 oder unter www.mailshop.de

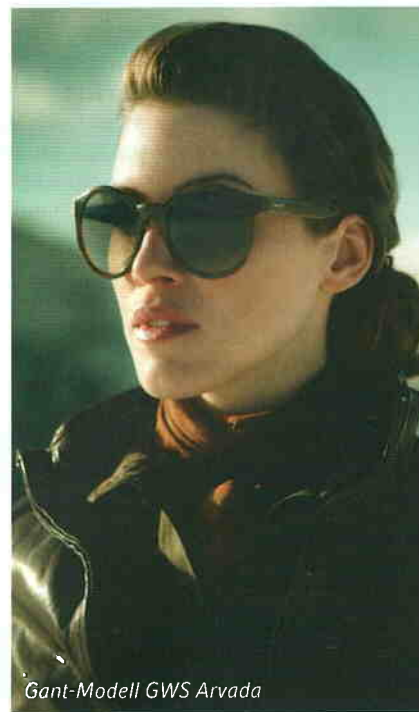


Sonnenbrillen von „Gant“

Amerikanischer Style mit europäischem Touch

Sonnenbrillen ■ Gant, das schwedische Bekleidungsunternehmen mit amerikanischen Wurzeln, vereint traditionellen „American Style“ mit europäischem Flair und steht für zeitlose Mode im gehobenen Stil.

Die wunderschöne, retroinspierte Sonnenbrille ist gleich mit mehreren tollen Features ausgestattet: An Front und Bügel wurden mit kleinen, goldfarbenen Metallbeschlägen besondere Akzente gesetzt, das Logo ist dezent in den Bügel gefräst und die Oversize-Gläser unterstreichen zusätzlich die Extravaganz. Mehr Infos: www.menrad.de



Gant-Modell GWS Arvada