



JOOP!

EYEWEAR

ICONIC DESIGN

EINZIGARTIGES DESIGN

JOOP! ist eine international erfolgreiche Lifestyle-Marke mit deutschen Wurzeln und steht für ein innovatives, richtungsweisendes Design und eine hohe Produktqualität.

Die Eyewear Kollektionen vereinen Trendbewusstsein und tragbare Lässigkeit – mit einem Hauch Extravaganz durch ausdrucksstarke Akzente.

Die neue **JOOP! Capsule Collection «Cornflower»** widmet sich ganz dem Stilelement der Marke, der JOOP! Cornflower, das ikonographische Logo der 80er Jahre, das Markengeschichte geschrieben hat. In jedem der fünf expressiven Damenmodelle wurde mit viel Liebe zum Detail die JOOP! Cornflower eingearbeitet, die unverkennbar die Handschrift der Marke zeigt und die Leidenschaft zum Produkt und das Qualitätsversprechen symbolisiert.





Erkennungsmerkmal der Eyewear Designs ist eine feminine runde Dekorplatte mit JOOP! Cornflower, die mit Mattglanzeffekt hochwertig auf dem äußeren Bügel eingearbeitet ist.

Die ausdrucksstarken Acetatmodelle wirken durch die kräftigen Dimensionen plakativ, mutig und modisch. Die Farbpalette reicht von transluzenten Tönen und Havanna-Musterungen bis hin zu zeitlos mondänem Schwarz. Das Cornflower All-Over-Muster ist als subtiler Druck auf der gesamten Innenseite der Acetatbügel aufgegriffen.

CORNFLOWER

Die schlanken Metallfassungen aus Stainless Steel werden durch modische oktagonale Scheiben eindrucksvoll umgesetzt. Harmonische Farbkombinationen unterstreichen den für JOOP! typischen Designanspruch und sind besonders trendig.





BIOACETAT

Mit Fokus auf Nachhaltigkeit, folgt JOOP! den aktuellen Bedürfnissen der Verbraucher und stärkt durch die Verwendung umweltfreundlicher Materialien die Positionierung im Bereich hochwertiger Premiumprodukte. Daher werden Fassungen und Sonnenbrillen überwiegend aus recycelten und/oder biologisch verantwortungsvollen Materialien gefertigt.

Auch die Modelle der Cornflower Capsule Collection sind aus nachhaltigem Material gefertigt, die Acetat-Bügelenden der Metallmodelle sind ebenfalls aus Bio-Acetat. Das verwendete Bio-Acetat hat einen noch höheren Anteil an natürlichen Substanzen, wie Zellulose aus Baumwolle oder Holz Zellstoff. Teilweise kommt auch recyceltes Acetat zum Einsatz. Zudem werden umweltfreundliche Weichmacher aus natürlichen Quellen verwendet. Das eingesetzte Material ist biologisch abbaubar und zertifiziert nach FSC®.



Auch bei den Sonnenschutzgläsern wird ein innovativer, nachhaltiger Ansatz verfolgt und in der gesamten Capsule Collection BioRay Gläser mit ISCC PLUS Zertifizierung eingesetzt. Die verarbeiteten Materialien stammen zu hohen Anteilen aus erneuerbaren Rohstoffen, wie aus Rizinusöl gewonnener Biomasse.

Funktional überzeugen die Sonnenschutzgläser mit gleicher Performance bezüglich Gewicht und Widerstandsfähigkeit. Somit werden die unverändert hohen Anforderungen an die Qualität mit dem ökologischen Anspruch vereint.

SUSTAINABILITY





www.menrad.de/de/unsere-marken/joop

JOOP! EYEWEAR

FERDINAND MENRAD GMBH + CO. KG

ODERSTRASSE 2 73529 SCHWÄBISCH GMÜND / GERMANY

PHONE +49 (0)7171 803-0 INFO@MENRAD.DE WWW.MENRAD.DE

